

„Cuadro Cuick“ – die variable Take-Away-Überverpackung

„Cuadro Cuick“ ist eine neuartige Überverpackung, die es durch ihren variablen Aufbau ermöglicht, verschiedene Formen und Größen an Getränke- und Speiseverpackungen aufzunehmen.

Spezielle Stanzöffnungen und klappenartige Ausstanzungen bieten vielen Standardverpackungen der Take-Away-Gastronomie Platz und ermöglichen eine individuelle Bestückung der Überverpackung für jeden Kunden. In weiteren speziellen Ausstanzungen finden auch Trinkhalme, Zucker und andere Beigaben Halt beim Transport.

Da die gesamte Verpackung aus Wellkarton besteht, ist sie leicht zu lagern und wird erst vor Gebrauch zusammengefaltet und bestückt zu einer stabilen Box, die der Kunde mitnimmt. Ausstanzungen auf der Oberseite dienen dabei als „Tragegriff“.

Klappt der Kunde dann „Cuadro Cuick“ auf, wird aus „Take-Away“ „Take & Eat“, da der aufgeklappte Deckel der Überverpackung zur Unterlage wird. Die Unterlage kann somit gleichzeitig zur zusätzlichen Werbefläche werden.

„Cuadro Cuick“ wurde – wie andere individuelle Verpackungen, etwa für Burger – in Zusammenarbeit mit Sven Ingmar Thies von Spirit Design entwickelt. Intensive Recherchen auf Fachmessen in Europa und den USA hatten gezeigt, daß es keine derartige Überverpackung gibt, weswegen die Überverpackung auch beim Europäischen Patentamt als Gebrauchsmuster angemeldet worden ist.