

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



## Urlaub am Land



März 2016

## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

<b>Methode:</b>	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
<b>Instrument:</b>	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
<b>Respondenten:</b>	web-aktive Personen aus Wien, NÖ, Burgenland zwischen 20 und 69 Jahren
<b>Sample-Größe:</b>	n=1.008 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
<b>Erhebungszeitraum:</b>	15.03.2016 – 24.03.2016
<b>Screening:</b>	Alter, Region, Wohnsituation
<b>Grundgesamtheit:</b>	web-aktive Personen aus Wien, NÖ, Burgenland zwischen 20 und 69 Jahren
<b>Incentives:</b>	geldwerte Bonuspunkte
<b>Umfang:</b>	47 offene/geschlossene Fragen
<b>Studienleitung:</b>	Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
<b>Kontakt:</b>	d.karobath@marketagent.com



## Rücklauf- & Abbruch-Statistik:

**Felddauer:**

10 Tage 01 Std. 40 Min.

**Eingeladene Panel-Teilnehmer:**

13.452

**Interviews:**

1.119

**Netto-Interviews in der Kernzielgruppe:**

1.008

**Inzidenz:**

90,1%

**Rücklaufquote:**

8,3%

**Abbruchquote:**

9,2%

**Datencleaning:**

18 Respondenten

**Durchschnittliche Antwortdauer:**

16 Min. 12 Sek.



# Umfrage-Metadaten (Kernzielgruppe; n=1.008):

## Womit?



via PC/Laptop:  
79,0%



via Smartphone:  
12,8%

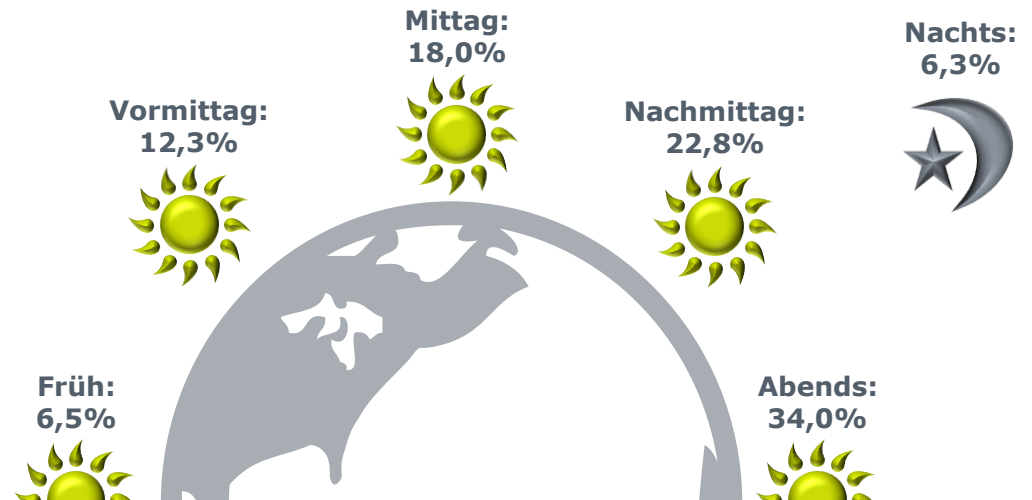
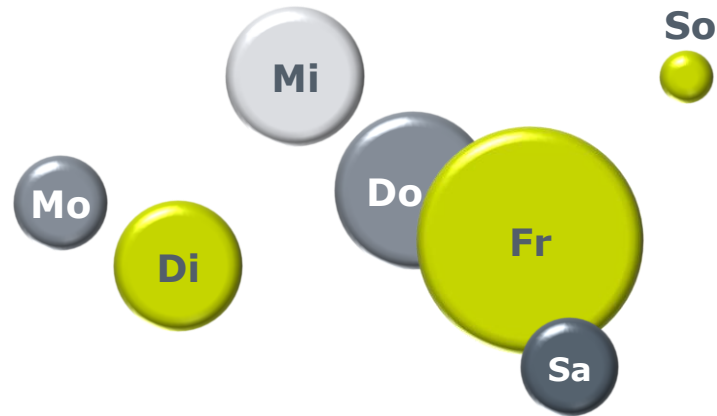


via Tablet:  
7,0%

? Unbekannt: 1,2%



## Wann?



## Methodik & Sample:

---

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 706.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus Teilen Wiens, der Thermenregion südliches Wien und dem Raum Wiener Neustadt zwischen 20 und 69 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. Als Screening-Kriterien wurden das Alter, die Region und die Wohnsituation definiert. 1.119 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 10 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte in der Höhe von 130 Euro-Cents.



# Original-Fragestellungen [1]

---

1. Herzlich willkommen bei unserer aktuellen Online-Umfrage. Zunächst ein paar ganz allgemeine Fragen zu Ihrer Person für statistische Zwecke: Sie sind ...?
2. Bitte nennen Sie uns Ihr Alter:
3. Wo wohnen Sie?
4. In welchem Wiener Gemeindebezirk wohnen Sie?
5. In welcher Wohnumgebung wohnen Sie?
6. Was trifft auf Ihre Wohnsituation zu?
7. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst miteingeschlossen?
8. Leben in Ihrem Haushalt Kinder aus den folgenden Altersgruppen?
9. Wir zeigen Ihnen nun einige Bezeichnungen. Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit diesen Bezeichnungen? Eine Eigenschaft kann auf eine, auf mehrere oder auf keine der Bezeichnungen zutreffen.
10. Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit den folgenden Bezeichnungen? Eine Eigenschaft kann auf eine, auf mehrere oder auf keine der Bezeichnungen zutreffen.
11. Haben Sie selbst schon einmal Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension gemacht bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld verbracht, z.B. auf einem Gutshof?
12. Wie waren Ihre bisherigen Erfahrungen mit Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension?
13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?
14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? Je weiter links Sie klicken, umso eher trifft die linke Eigenschaft zu, je weiter rechts Sie klicken, umso eher trifft die rechte Eigenschaft zu.



## Original-Fragestellungen [2]

---

15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde?
16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?
17. Angenommen, Sie möchten Urlaub am Land machen, wie viele Nächte würden Sie dort verbringen wollen, wie viele Nächte empfinden Sie für Urlaub am Land ideal?
18. Mit wem würden Sie Urlaub am Land verbringen wollen?
19. Welche Zimmergröße wäre aus Ihrer Sicht ideal bei Urlaub am Land? Bitte denken Sie dabei an ein Zimmer für maximal 2 Personen.
20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). Ihre beste Schätzung ist ausreichend. Bitte klicken Sie auf die verkleinerten Abbildungen, um Beispielfotos sehen zu können.
21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?
22. Angenommen es gäbe die folgende Aktion für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof: Bei einer Buchung von 3 Übernachtungen ist die 4. Nacht gratis. Würde diese Sie stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?
23. Angenommen Sie machen mit Kind(ern) Urlaub am Land, welche Zimmerart würden Sie hinsichtlich des Schlaf-Arrangements in einem solchen Fall bevorzugen?
24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? Bitte beurteilen Sie jeweils auf einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.



## Original-Fragestellungen [3]

---

25. Wie interessant wäre für Sie die Unterbringung in einem modern ausgestatteten, geräumigen, möblierten Zelt / „Safari Zelt“ / Jurte, mit richtigen Betten und einem großzügigen Wohnbereich, als Alternative zu einem Zimmer im Gutshof?
26. Welche Verpflegungsart wäre Ihnen bei Urlaub am Land am liebsten?
27. Zu welchen Zeiten sollte das Frühstück zur Verfügung stehen? Bitte geben Sie eine Beginnzeit und eine Endzeit in Digitalanzeigenform an, z.B. 07:00.
28. Welche Art von Frühstück würden Sie bei Urlaub am Land bevorzugen?
29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung ist ausreichend.
30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?
31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? Bitte beurteilen Sie jeweils auf einer Skala von „sehr wichtig/interessant“ bis „überhaupt nicht wichtig/interessant“, dazwischen können Sie fein abstufen.
32. Welche Gesellschaftsspiele sollten vorhanden sein?
33. Welche Ballspiele sollten möglich sein?
34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen?
35. Wie wichtig wäre Ihnen eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei der Unterkunft, auch wenn eine Therme oder ein Freibad in der Nähe vorhanden ist?
36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen?
37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land?
38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?
39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen?





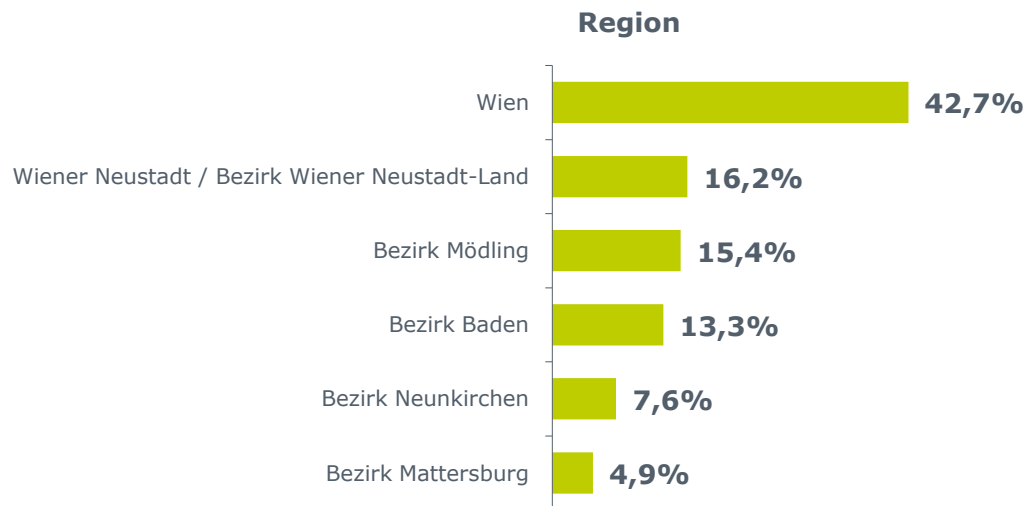
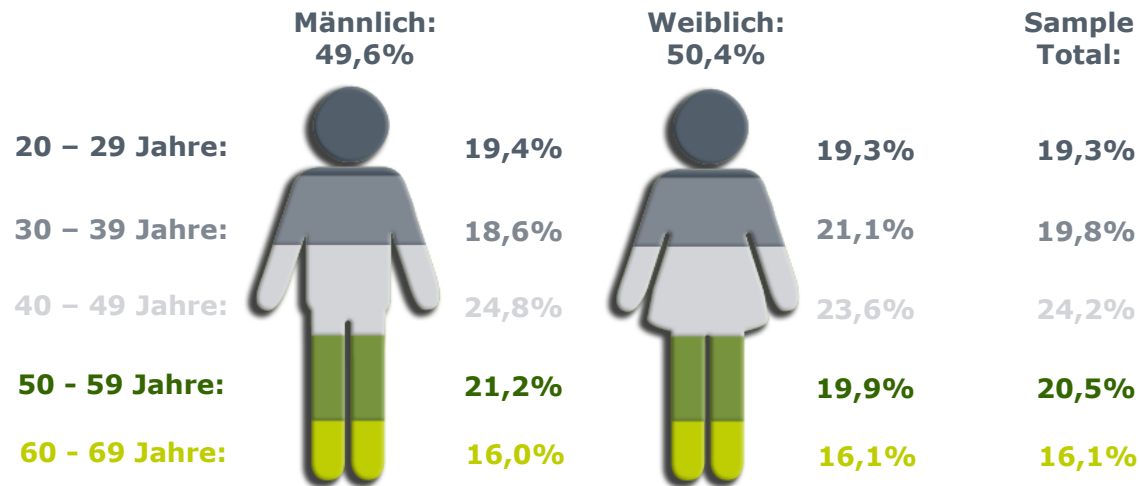
## Original-Fragestellungen [4]

---

40. Wie würden Sie es empfinden, wenn auch Tagesgäste (z.B. nur zum Essen, Besuch bei den Tieren, Teilnahme an einem Workshop) an den Hof kommen würden?
41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen?
42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land?
43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?
44. Wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt, d.h. um eine Landwirtschaft, die sich streng an ökologisch kontrollierte Richtlinien hält?
45. Warum wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt?
46. Nun noch zu etwas anderem: Wie interessant wäre für Sie die Möglichkeit, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-/Kräutergarten zu mieten, wenn dieses innerhalb von 1 Fahrstunde erreichbar wäre?
47. Zum Schluss noch eine ganz allgemeine Frage zu statistischen Zwecken. Wie hoch Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? Bitte beachten Sie: sämtliche Angaben werden streng anonym behandelt und ausgewertet. Ein Rückschluss zwischen Umfragedaten und personenbezogenen Daten ist nicht möglich!



# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.008):



---

# Die Ergebnisse:



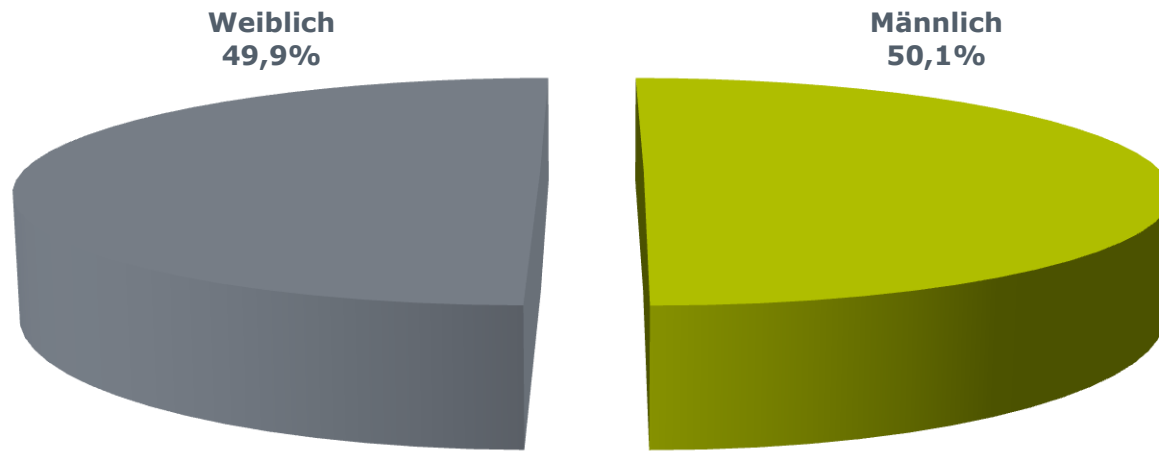
---

# Warm Up / Screening



# 1. [...] Sie sind ...?

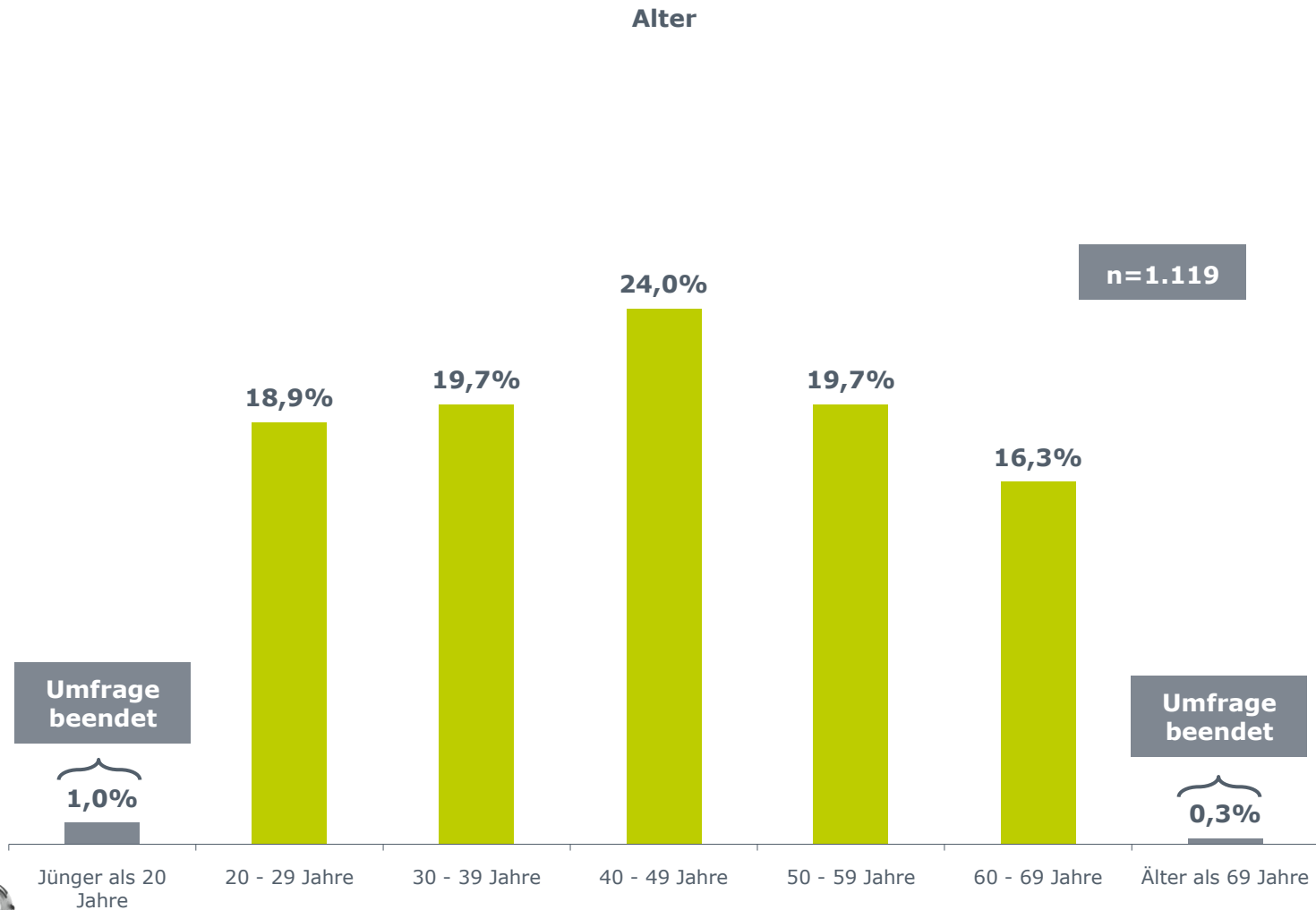
## Geschlecht



n=1.119



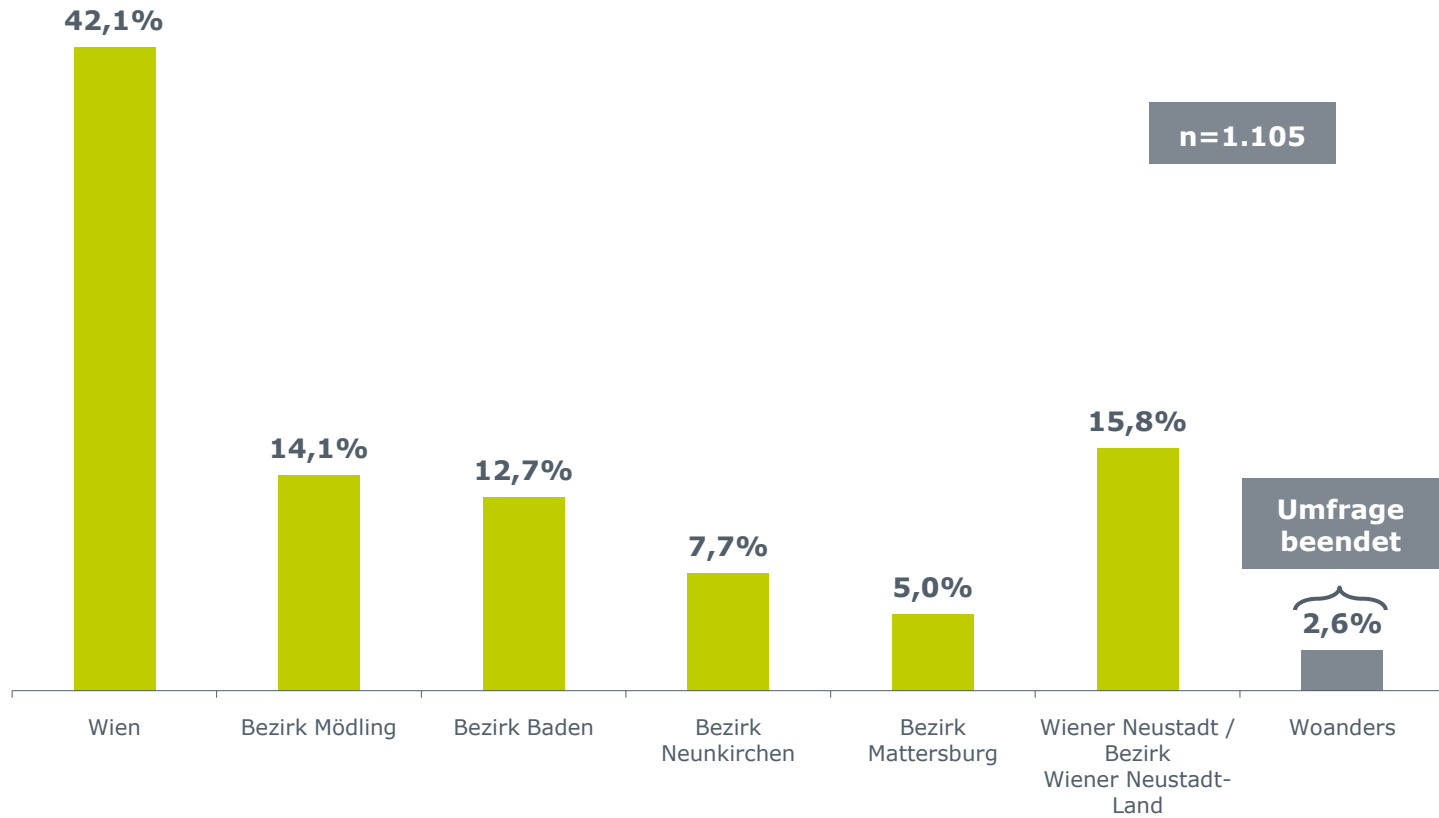
## 2. Bitte nennen Sie uns Ihr Alter:



### 3. Wo wohnen Sie?

#### Region

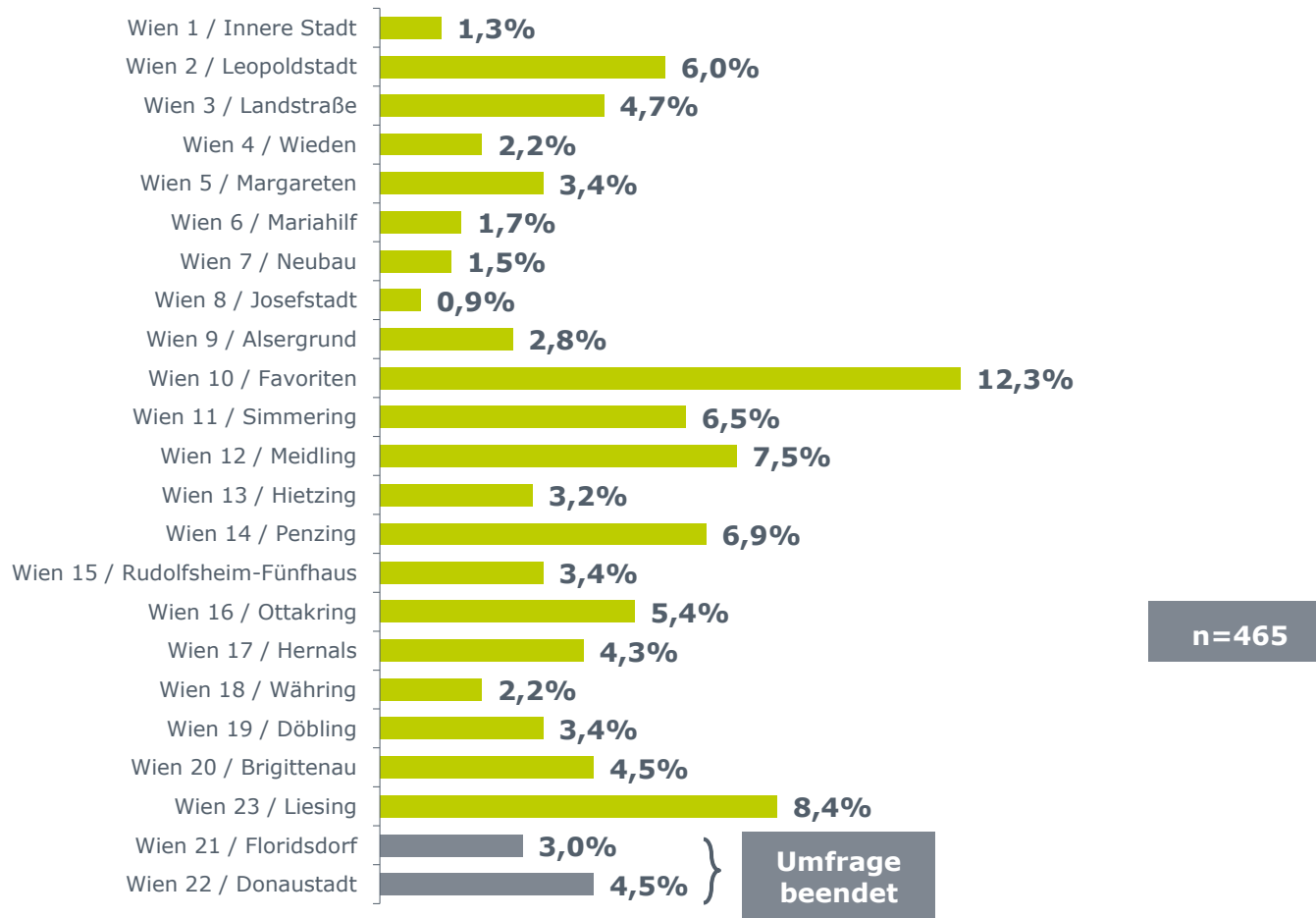
(Basis: Respondenten sind zwischen 20 und 69 Jahre alt)



## 4. In welchem Wiener Gemeindebezirk wohnen Sie?

### Bezirk in Wien

(Basis: Respondenten sind zwischen 20 und 69 Jahre alt und wohnen in Wien)



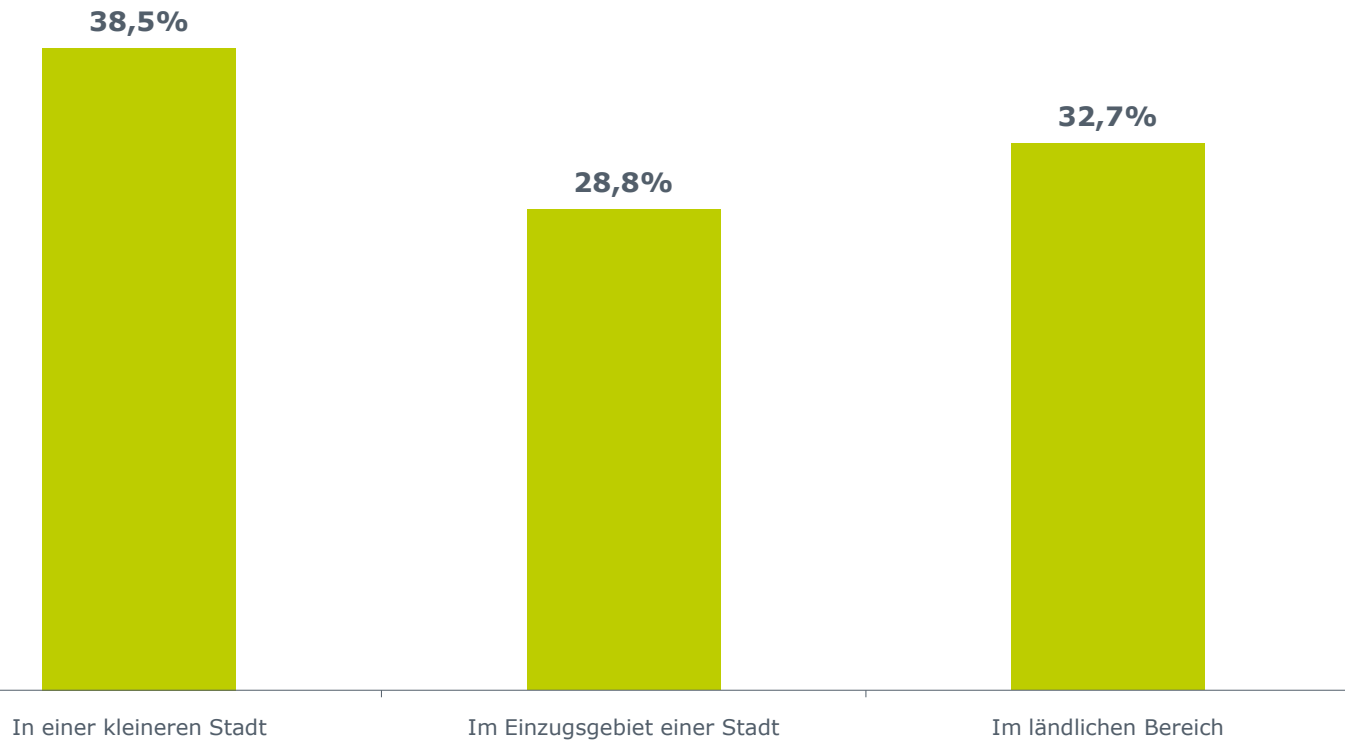


## 5. In welcher Wohnumgebung wohnen Sie?

### Wohnumgebung

(Basis: Respondenten sind zwischen 20 und 69 Jahre alt und wohnen in den Bezirken Mödling/ Baden/ Neunkirchen/ Mattersburg/ Wiener Neustadt)

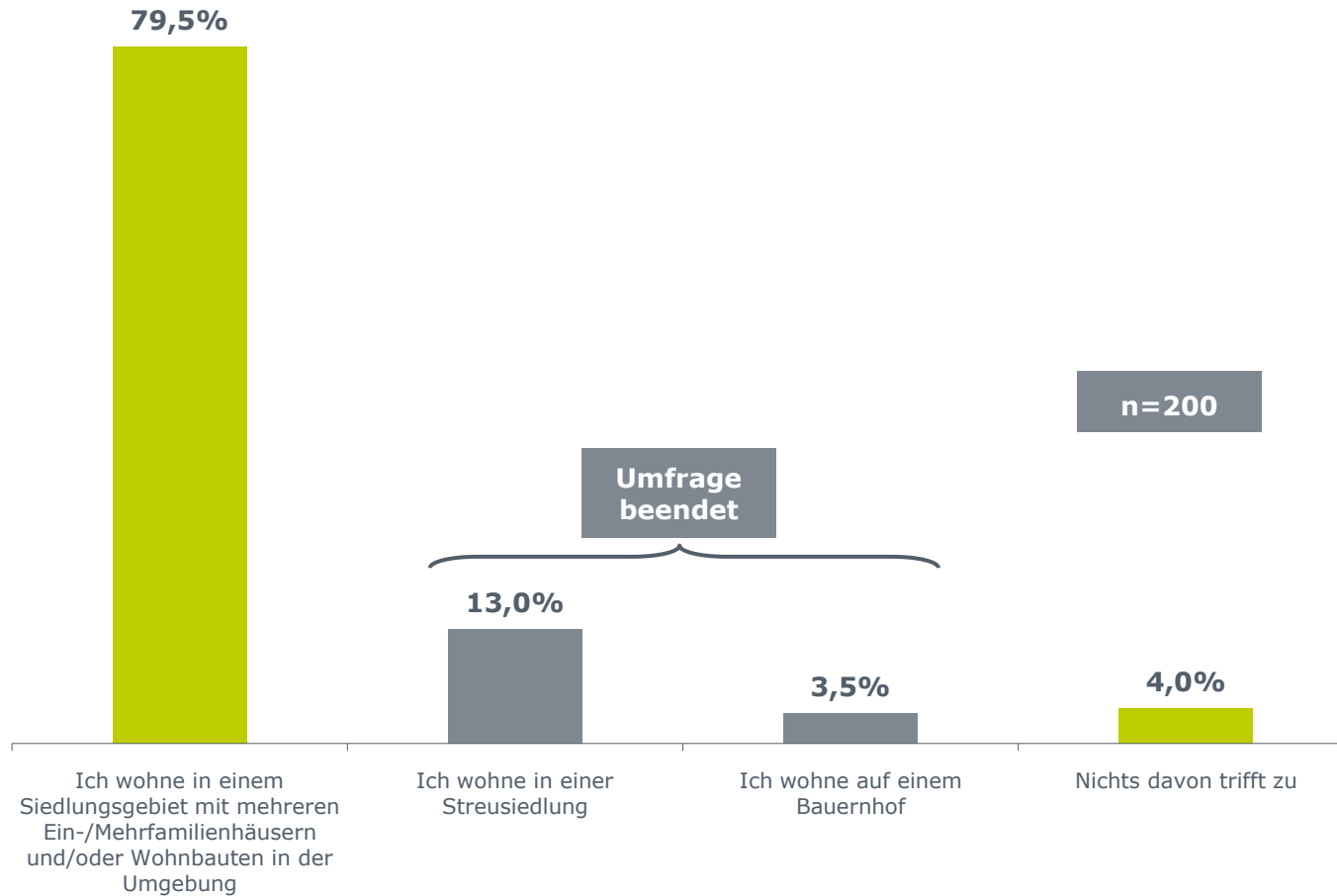
n=611



## 6. Was trifft auf Ihre Wohnsituation zu?

### Wohnsituation

(Basis: Respondenten sind zwischen 20 und 69 Jahre alt, wohnen in den Bezirken Mödling/ Baden/ Neunkirchen/ Mattersburg/ Wiener Neustadt im ländlichen Bereich)



## Definition der Kernzielgruppe:

---

*Respondenten sind zwischen 20 und 69 Jahre alt, wohnen in Wien (nicht in Floridsdorf bzw. Donaustadt)*

### **ODER**

*wohnen in einer kleineren Stadt bzw. dem Einzugsgebiet einer Stadt in den Bezirken Mödling/ Baden/ Neunkirchen/ Mattersburg/ Wiener Neustadt*

### **ODER**

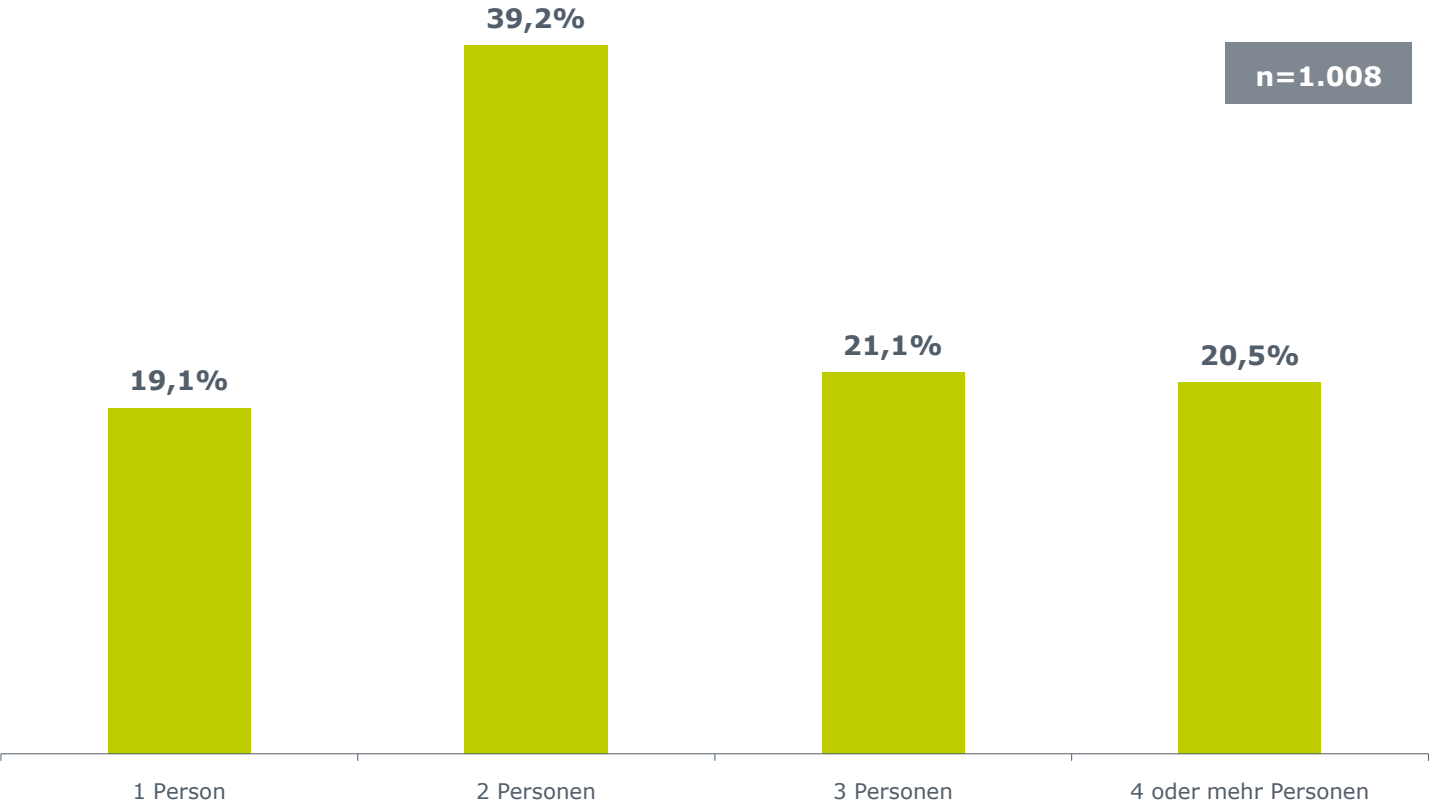
*im ländlichen Bereich in den Bezirken Mödling/ Baden/ Neunkirchen/ Mattersburg/ Wiener Neustadt, aber nicht in einer Streusiedlung oder auf einem Bauernhof*



# 7. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst miteingeschlossen?

## Haushaltsgröße

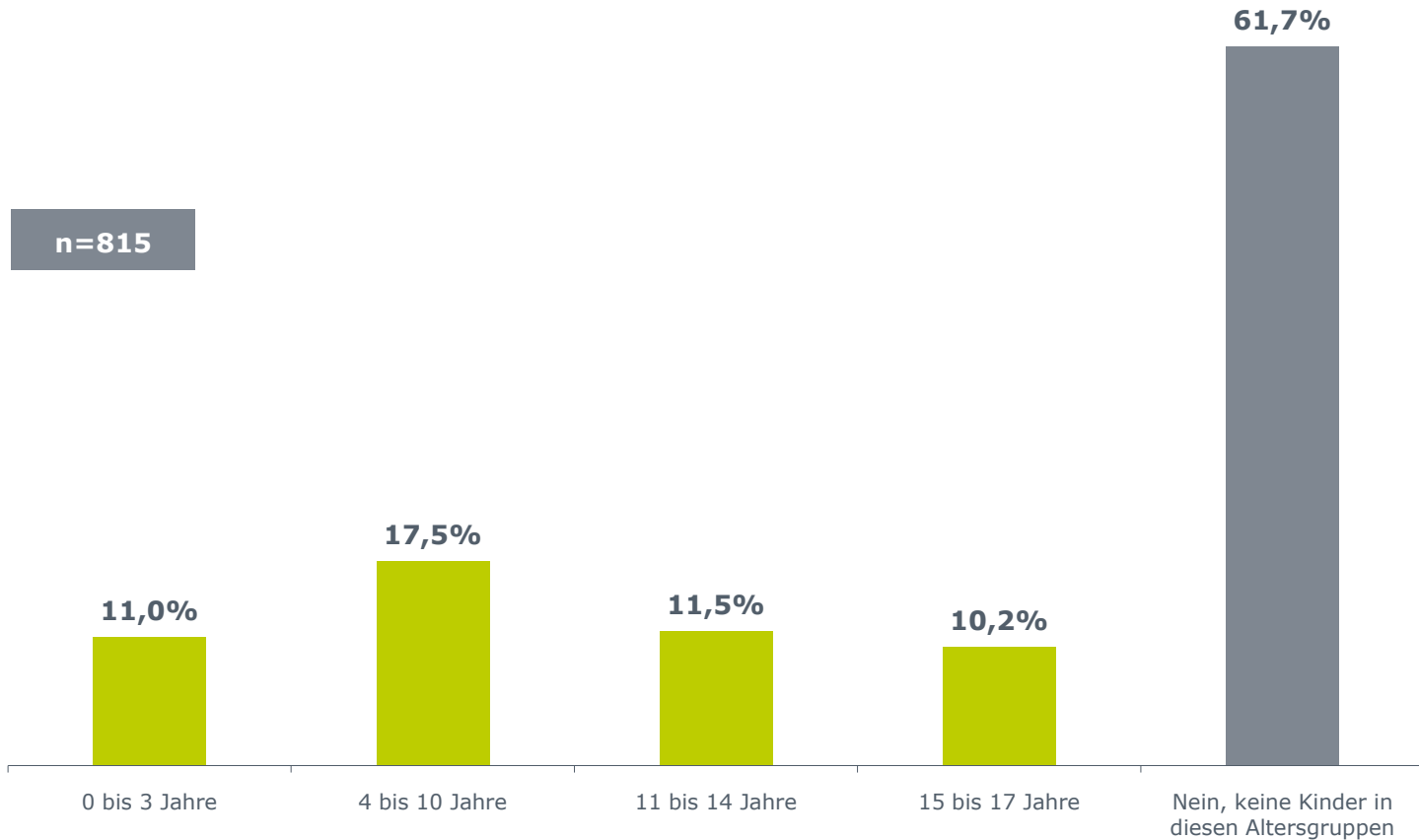
(Basis: Kernzielgruppe)



## 8. Leben in Ihrem Haushalt Kinder aus den folgenden Altersgruppen?

### Alter der Kinder im Haushalt

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten leben nicht alleine im Haushalt)



---

# Assoziationen, allgemeine Motive, Erwartungen



## 9. [...] Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit diesen Bezeichnungen? [...]

Basis (n=1.008) [1]	abwechslungsreich	erholsam	familiär	gediegen	gemütlich	hip/ trendig	kinderfreundlich
Landurlaub	16,8%	43,0%	36,2%	8,9%	35,2%	4,3%	31,7%
Wohnen am Land	10,6%	37,5%	33,3%	9,6%	35,4%	5,7%	31,1%
Urlaub am Bauernhof	25,6%	31,5%	48,2%	6,7%	32,4%	6,1%	49,3%
Gasthof	4,9%	10,2%	21,5%	12,2%	31,0%	1,0%	10,0%
Landidylle	10,0%	41,0%	23,9%	11,3%	36,2%	4,5%	19,6%
Schlafen im Grünen	21,5%	26,6%	9,0%	3,1%	16,3%	13,5%	8,9%
Frühstückspension	6,0%	20,0%	31,1%	10,7%	35,2%	2,9%	12,2%
Bed & Breakfast	10,5%	11,5%	13,7%	7,1%	20,1%	19,9%	3,7%
Fremdenzimmer	6,9%	9,5%	13,3%	8,0%	13,2%	3,2%	4,7%
Urlaub am Land	17,7%	43,4%	36,8%	8,0%	37,5%	3,1%	34,7%
Landwirtschaftshaus	4,5%	12,1%	27,5%	13,4%	37,1%	1,7%	12,0%
Zelten auf der Wiese/ im Wald	29,2%	12,4%	12,4%	2,5%	9,4%	11,2%	17,5%
Bio-Bauernhof	19,3%	26,9%	36,1%	6,1%	25,7%	21,4%	36,4%

(Basis: Kernzielgruppe)



## 9. [...] Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit diesen Bezeichnungen? [...]

Basis (n=1.008) [2]	konservativ	langweilig	stylish	traditionell	ursprünglich	vertrauenswürdig	nichts trifft zu
Landurlaub	13,2%	9,9%	1,5%	27,3%	32,1%	15,1%	3,0%
Wohnen am Land	13,6%	15,6%	2,3%	24,3%	29,5%	15,2%	3,8%
Urlaub am Bauernhof	10,5%	6,5%	1,8%	29,0%	37,4%	20,3%	2,7%
Gasthof	22,9%	10,9%	2,0%	42,3%	26,1%	13,7%	6,3%
Landidylle	12,3%	8,8%	3,4%	25,9%	33,8%	15,1%	5,9%
Schlafen im Grünen	2,2%	4,7%	4,5%	7,2%	30,7%	5,3%	17,1%
Frühstückspension	20,1%	10,4%	1,1%	27,6%	16,6%	17,4%	5,5%
Bed & Breakfast	8,8%	8,1%	9,8%	13,5%	6,4%	8,9%	14,8%
Fremdenzimmer	22,2%	15,6%	2,2%	19,3%	11,5%	6,3%	19,7%
Urlaub am Land	14,2%	9,4%	1,8%	29,3%	33,6%	16,8%	2,4%
Landwirtschaftshaus	18,8%	9,2%	2,1%	41,4%	33,6%	16,2%	5,7%
Zelten auf der Wiese/ im Wald	2,9%	9,1%	3,1%	7,6%	32,6%	4,1%	16,1%
Bio-Bauernhof	7,6%	6,9%	4,9%	20,9%	36,0%	26,6%	5,4%

(Basis: Kernzielgruppe)





## 10. Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit den folgenden Bezeichnungen? [...]

Basis (n=1.008) [1]	abwechslungsreich	erholsam	familiär	gediegen	gemütlich	hip/ trendig	kinderfreundlich
Landgut	11,1%	22,5%	28,0%	17,7%	24,5%	3,1%	18,0%
Gut	9,4%	14,4%	18,5%	17,3%	17,2%	2,6%	12,0%
Gutshof	12,0%	18,7%	24,1%	21,5%	19,6%	3,5%	14,5%
Obstgut	11,9%	15,3%	21,5%	8,6%	17,0%	4,8%	17,5%

(Basis: Kernzielgruppe)



## 10. Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit den folgenden Bezeichnungen? [...]

Basis (n=1.008) [2]	konservativ	langweilig	stylish	traditionell	ursprünglich	vertrauenswürdig	nichts trifft zu
Landgut	22,3%	6,7%	5,8%	39,5%	29,3%	17,6%	8,2%
Gut	22,5%	7,3%	4,5%	32,3%	23,8%	12,8%	17,1%
Gutshof	25,4%	5,9%	5,4%	38,4%	30,9%	15,8%	9,2%
Obstgut	11,1%	6,7%	1,9%	26,3%	30,5%	14,9%	19,6%

(Basis: Kernzielgruppe)

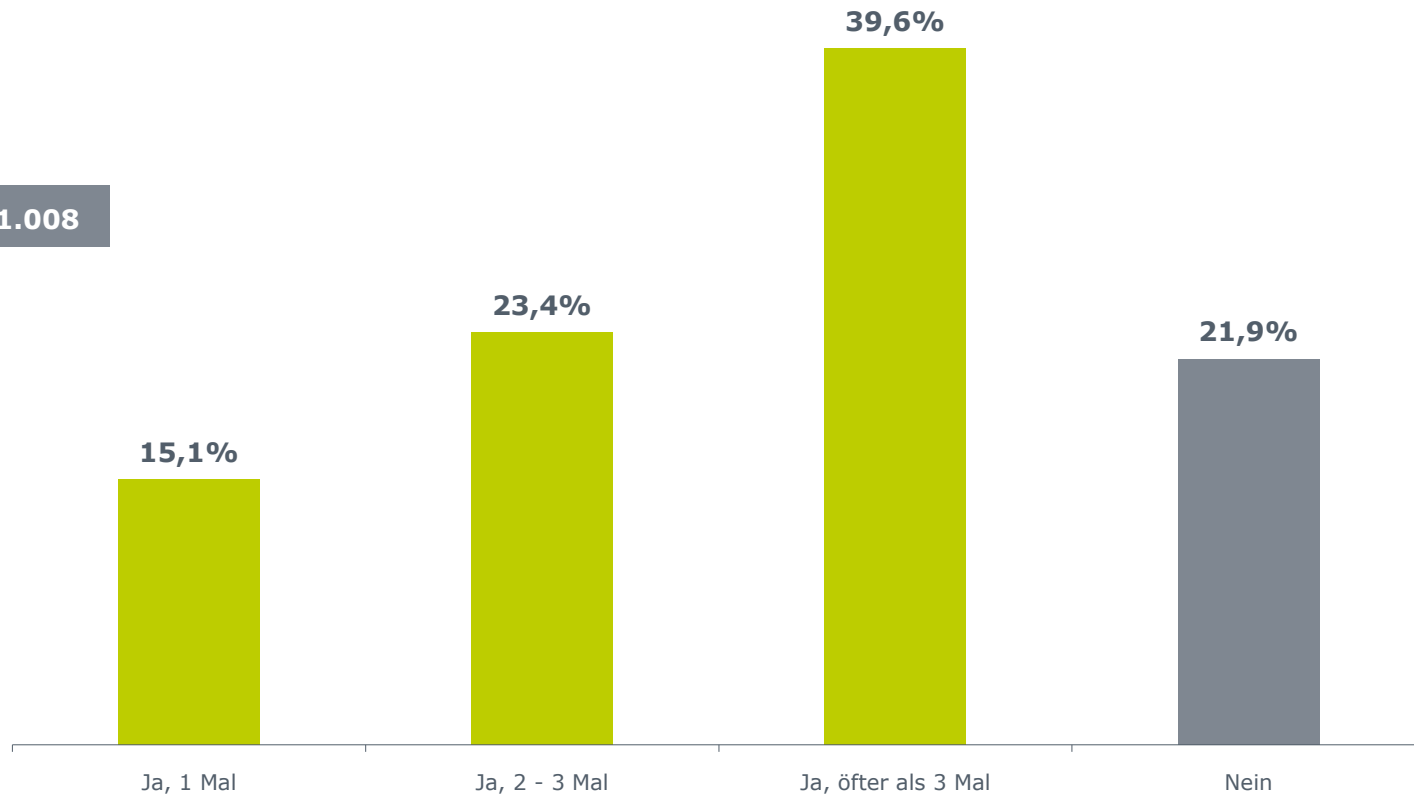


# 11. Haben Sie selbst schon einmal Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension gemacht bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld verbracht, z.B. auf einem Gutshof?

## Bereits Urlaub am Land gemacht

(Basis: Kernzielgruppe)

n=1.008



# 11. Haben Sie selbst schon einmal Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension gemacht bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld verbracht, z.B. auf einem Gutshof?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=1.008	n=500	n=508	n=195	n=200	n=244	n=207	n=162
Ja, 1 Mal	15,1%	16,8%	13,4%	19,5%	19,5%	11,5%	15,5%	9,3%
Ja, 2 - 3 Mal	23,4%	26,0%	20,9%	25,1%	24,5%	20,1%	20,8%	28,4%
Ja, öfter als 3 Mal	39,6%	35,0%	44,1%	35,4%	29,5%	45,1%	44,4%	42,6%
Nein	21,9%	22,2%	21,7%	20,0%	26,5%	23,4%	19,3%	19,8%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 11. Haben Sie selbst schon einmal Urlaub am Land / Bauernhof /im Gasthaus / in einer ländlichen Pension gemacht bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld verbracht, z.B. auf einem Gutshof?

Region	Sample Total	Wien	MD*	BN*	NK*	MA*	WN/ WB*
absolut	n=1.008	n=430	n=155	n=134	n=77	n=49	n=163
Ja, 1 Mal	15,1%	16,5%	12,9%	14,2%	13,0%	10,2%	16,6%
Ja, 2 - 3 Mal	23,4%	23,0%	20,0%	23,9%	18,2%	26,5%	28,8%
Ja, öfter als 3 Mal	39,6%	39,3%	51,0%	43,3%	29,9%	44,9%	29,4%
Nein	21,9%	21,2%	16,1%	18,7%	39,0%	18,4%	25,2%



(Basis: Kernzielgruppe; \*MD = Bezirk Mödling, BN = Bezirk Baden, NK = Bezirk Neunkirchen, MA = Bezirk Mattersburg, WN/ WB = Wiener Neustadt/ Bezirk Wiener Neustadt-Land)

# 11. Haben Sie selbst schon einmal Urlaub am Land / Bauernhof /im Gasthaus / in einer ländlichen Pension gemacht bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld verbracht, z.B. auf einem Gutshof?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=70</b>	<b>n=99</b>	<b>n=124</b>	<b>n=112</b>	<b>n=115</b>	<b>n=136</b>	<b>n=80</b>	<b>n=65</b>	<b>n=207</b>
<b>Ja, 1 Mal</b>	<b>15,1%</b>	<b>22,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>16,5%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,6%</b>
<b>Ja, 2 - 3 Mal</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>23,2%</b>	<b>23,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>21,7%</b>	<b>26,5%</b>	<b>26,3%</b>	<b>18,5%</b>	<b>26,1%</b>
<b>Ja, öfter als 3 Mal</b>	<b>39,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>35,4%</b>	<b>38,7%</b>	<b>36,6%</b>	<b>43,5%</b>	<b>42,6%</b>	<b>42,5%</b>	<b>41,5%</b>	<b>41,5%</b>
<b>Nein</b>	<b>21,9%</b>	<b>30,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>18,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>20,0%</b>	<b>26,2%</b>	<b>20,8%</b>

(Basis: Kernzielgruppe)



# 11. Haben Sie selbst schon einmal Urlaub am Land / Bauernhof /im Gasthaus / in einer ländlichen Pension gemacht bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld verbracht, z.B. auf einem Gutshof?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	n=1.008	n=430	n=235	n=176	n=167	n=90	n=143	n=94	n=83	n=696
Ja, 1 Mal	15,1%	16,5%	11,9%	18,2%	12,6%	21,1%	16,1%	18,1%	10,8%	14,9%
Ja, 2 - 3 Mal	23,4%	23,0%	29,4%	22,7%	16,8%	24,4%	23,1%	20,2%	21,7%	23,6%
Ja, öfter als 3 Mal	39,6%	39,3%	37,0%	41,5%	41,9%	23,3%	35,0%	36,2%	45,8%	41,5%
Nein	21,9%	21,2%	21,7%	17,6%	28,7%	31,1%	25,9%	25,5%	21,7%	20,0%

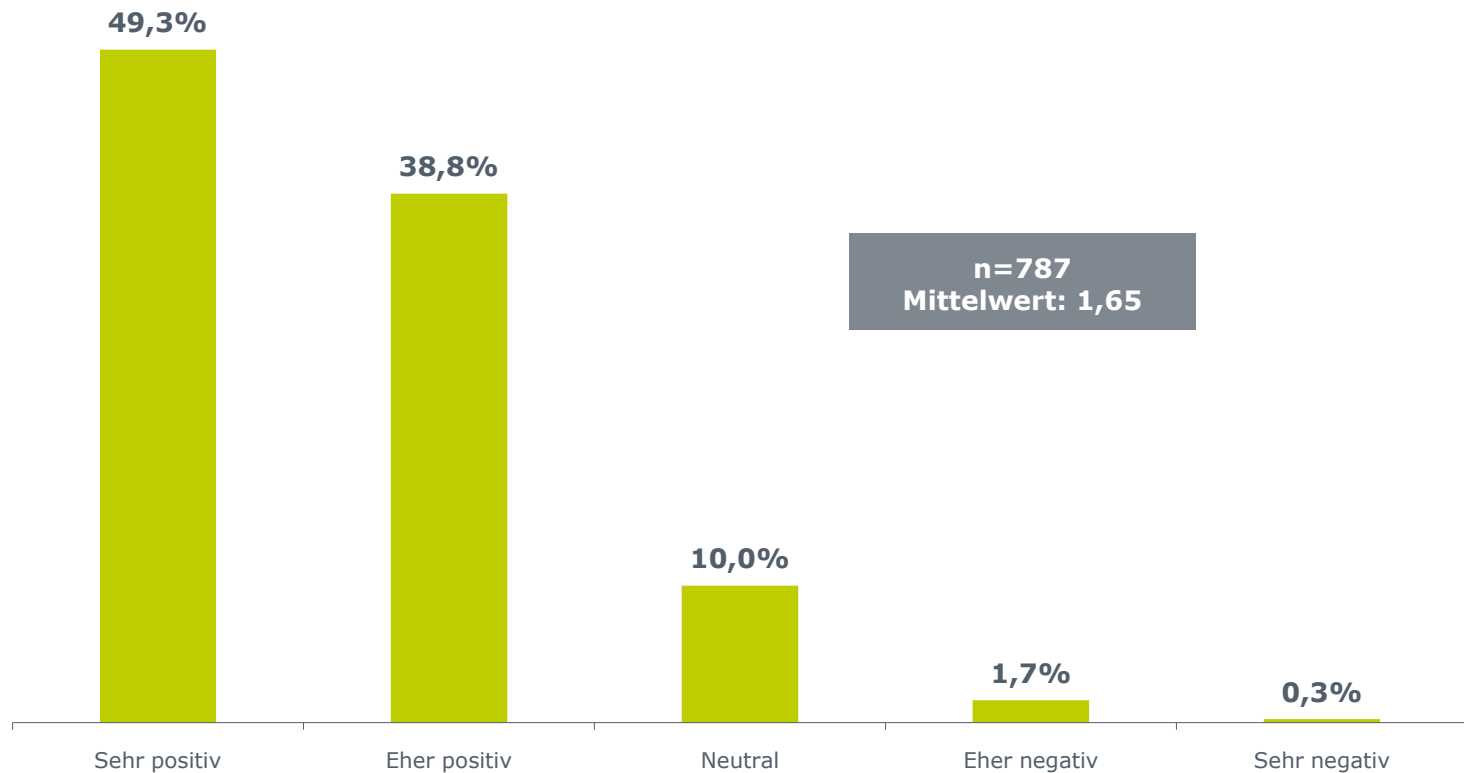
(Basis: Kernzielgruppe)



## 12. Wie waren Ihre bisherigen Erfahrungen mit Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension?

### Erfahrungen mit einem Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten haben schon einmal Urlaub am Land gemacht)





## 12. Wie waren Ihre bisherigen Erfahrungen mit Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=787	n=389	n=398	n=156	n=147	n=187	n=167	n=130
Mittelwert	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7
Sehr positiv	49,3%	45,5%	53,0%	46,2%	48,3%	52,9%	52,1%	45,4%
Eher positiv	38,8%	42,4%	35,2%	41,0%	38,8%	37,4%	34,7%	43,1%
Neutral	10,0%	10,3%	9,8%	11,5%	8,8%	8,0%	12,0%	10,0%
Eher negativ	1,7%	1,8%	1,5%	1,3%	3,4%	1,6%	1,2%	0,8%
Sehr negativ	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten haben schon einmal Urlaub am Land gemacht)



## 12. Wie waren Ihre bisherigen Erfahrungen mit Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal
<b>absolut</b>	n=787	n=339	n=130	n=109	n=47	n=40	n=122	n=152	n=236	n=399
<b>Mittelwert</b>	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,5	2,0	1,8	1,4
<b>Sehr positiv</b>	49,3%	49,0%	46,9%	53,2%	48,9%	40,0%	52,5%	36,2%	38,1%	60,9%
<b>Eher positiv</b>	38,8%	36,3%	43,1%	38,5%	31,9%	45,0%	41,8%	38,8%	45,8%	34,6%
<b>Neutral</b>	10,0%	11,8%	9,2%	5,5%	17,0%	15,0%	5,7%	19,7%	14,0%	4,0%
<b>Eher negativ</b>	1,7%	2,4%	0,8%	2,8%	2,1%	0,0%	0,0%	3,9%	2,1%	0,5%
<b>Sehr negativ</b>	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten haben schon einmal Urlaub am Land gemacht; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 12. Wie waren Ihre bisherigen Erfahrungen mit Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	n=787	n=49	n=75	n=103	n=78	n=94	n=112	n=64	n=48	n=164
<b>Mittelwert</b>	1,7	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5	1,7	1,8	1,9	1,6
<b>Sehr positiv</b>	49,3%	46,9%	46,7%	56,3%	55,1%	54,3%	47,3%	34,4%	33,3%	53,0%
<b>Eher positiv</b>	38,8%	36,7%	42,7%	33,0%	35,9%	37,2%	38,4%	51,6%	47,9%	36,0%
<b>Neutral</b>	10,0%	16,3%	8,0%	10,7%	6,4%	8,5%	9,8%	12,5%	10,4%	10,4%
<b>Eher negativ</b>	1,7%	0,0%	2,7%	0,0%	1,3%	0,0%	3,6%	1,6%	8,3%	0,6%
<b>Sehr negativ</b>	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten haben schon einmal Urlaub am Land gemacht)



## 12. Wie waren Ihre bisherigen Erfahrungen mit Urlaub am Land / Bauernhof / im Gasthaus / in einer ländlichen Pension?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=787</b>	<b>n=339</b>	<b>n=184</b>	<b>n=145</b>	<b>n=119</b>	<b>n=62</b>	<b>n=106</b>	<b>n=70</b>	<b>n=65</b>	<b>n=557</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Sehr positiv</b>	<b>49,3%</b>	<b>49,0%</b>	<b>48,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>54,6%</b>	<b>45,2%</b>	<b>50,0%</b>	<b>44,3%</b>	<b>53,8%</b>	<b>49,0%</b>
<b>Eher positiv</b>	<b>38,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>40,2%</b>	<b>41,4%</b>	<b>40,3%</b>	<b>35,5%</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,6%</b>	<b>33,8%</b>	<b>39,7%</b>
<b>Neutral</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>9,7%</b>
<b>Eher negativ</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Sehr negativ</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>

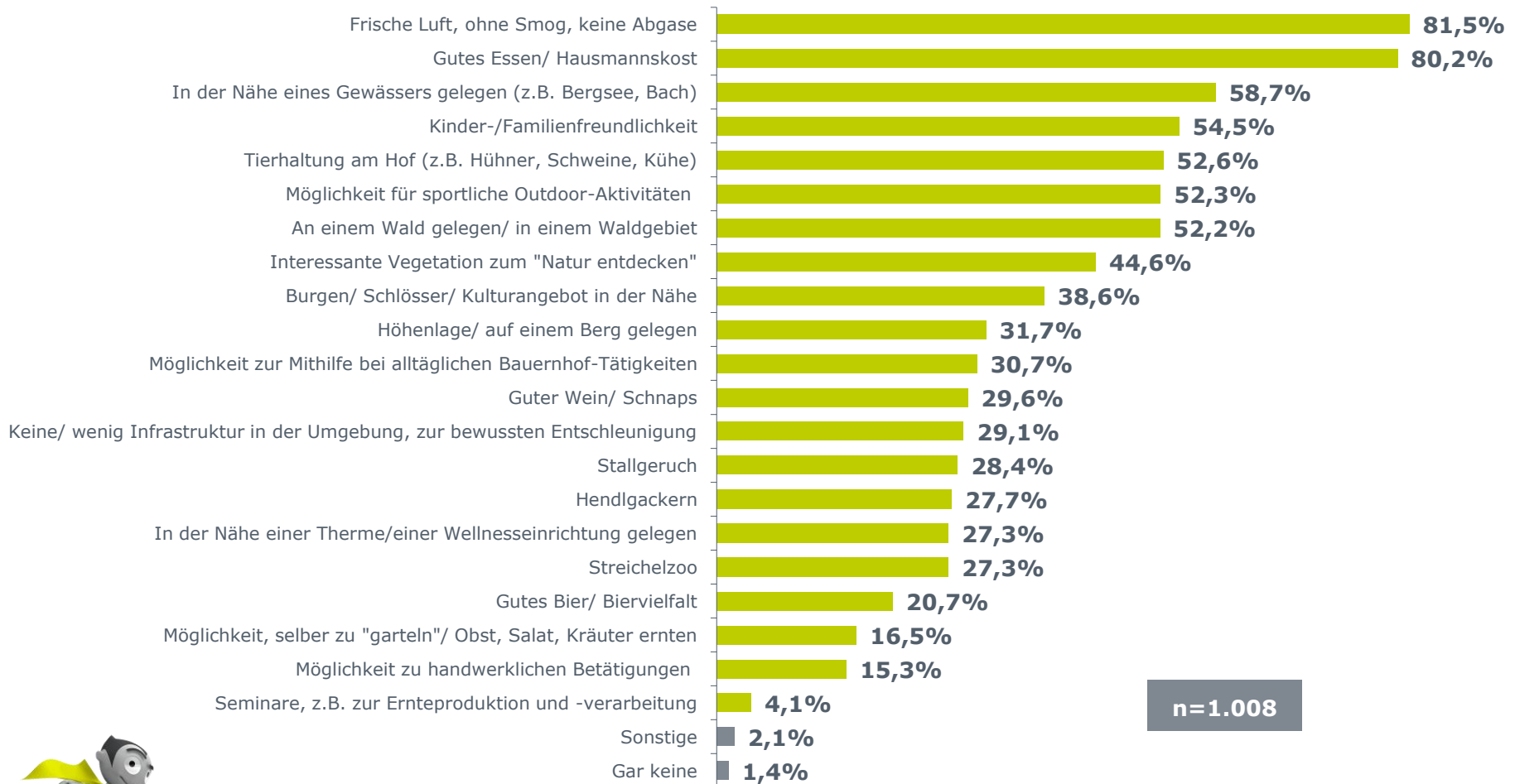
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten haben schon einmal Urlaub am Land gemacht)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

## Erwartungen an das Umfeld im Rahmen von Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe)



### 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld [...]? (Antwort: Sonstige)

---

- Sauberkeit (3 Nennungen)
- Naher Kontakt zum Vermieter (2 Nennungen)
- Eins sein mit der Natur/ naturnaher, ökologischer und nachhaltiger Urlaub (2 Nennungen)
- Der ländliche Charme soll bei allem beibehalten werden
- Biologische Kost und viel Natur
- Die Mitnahme von Hunden erlaubt
- Entspannen und Esskultur genießen
- Freundliche Betreiber
- Kostengünstig
- Ländlich, stilvolle Einrichtung der Zimmer und des gesamten Hauses
- „Muhkuhliglocken“ bei Sonnenaufgang
- Schöne Aussicht
- Tierfreundliche Schlachtung, natürliches Essen, gepflegte Sitzgelegenheiten
- WLAN



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Geschlecht / Alter [1]	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=1.008	n=500	n=508	n=195	n=200	n=244	n=207	n=162
Frische Luft, ohne Smog, keine Abgase	81,5%	78,8%	84,3%	79,0%	83,0%	81,6%	79,2%	85,8%
Gutes Essen/ Hausmannskost	80,2%	79,2%	81,1%	72,8%	76,0%	82,4%	86,0%	83,3%
In der Nähe eines Gewässers gelegen (z.B. Bergsee, Bach)	58,7%	58,4%	59,1%	60,5%	52,0%	57,8%	61,4%	63,0%
Kinder-/ Familienfreundlichkeit	54,5%	51,2%	57,7%	57,4%	56,5%	54,9%	51,2%	51,9%
Tierhaltung am Hof (z.B. Hühner, Schweine, Kühe)	52,6%	48,4%	56,7%	52,8%	58,5%	58,2%	42,5%	49,4%
Möglichkeit für sportliche Outdoor-Aktivitäten (z.B. Wandern, Mountainbiken, Klettern)	52,3%	51,2%	53,3%	59,0%	58,5%	55,7%	47,3%	37,7%
An einem Wald gelegen/ in einem Waldgebiet	52,2%	50,8%	53,5%	46,2%	47,5%	59,4%	50,7%	56,2%
Interessante Vegetation zum "Natur entdecken"	44,6%	41,8%	47,4%	49,2%	48,5%	47,5%	38,6%	37,7%
Burgen/ Schlösser/ Kulturangebot in der Nähe	38,6%	37,0%	40,2%	38,5%	30,5%	40,6%	41,5%	42,0%
Höhenlage/ auf einem Berg gelegen	31,7%	31,0%	32,5%	32,8%	28,0%	33,2%	33,3%	30,9%
Möglichkeit zur Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	30,7%	26,2%	35,0%	33,8%	33,5%	29,1%	31,4%	24,7%
Guter Wein/ Schnaps	29,6%	33,0%	26,2%	30,3%	31,0%	32,0%	28,0%	25,3%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Geschlecht / Alter [2]	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=500</b>	<b>n=508</b>	<b>n=195</b>	<b>n=200</b>	<b>n=244</b>	<b>n=207</b>	<b>n=162</b>
Keine/ wenig Infrastruktur in der Umgebung, zur bewussten Entschleunigung	29,1%	28,2%	29,9%	32,3%	34,5%	32,8%	27,1%	15,4%
Stallgeruch	28,4%	26,8%	29,9%	29,2%	32,5%	30,7%	24,6%	23,5%
Hendlgackern	27,7%	24,4%	30,9%	27,7%	27,0%	31,1%	26,6%	24,7%
Streichelzoo	27,3%	23,4%	31,1%	28,2%	32,5%	30,7%	17,9%	26,5%
In der Nähe einer Therme/einer Wellnesseinrichtung gelegen	27,3%	26,8%	27,8%	22,6%	27,5%	28,7%	28,5%	29,0%
Gutes Bier/ Biervielfalt	20,7%	27,2%	14,4%	22,1%	18,0%	21,3%	20,3%	22,2%
Möglichkeit, selber zu "garteln"/ Obst, Salat, Kräuter ernten	16,5%	14,0%	18,9%	19,5%	19,5%	13,5%	15,9%	14,2%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen (z.B. Holzbearbeitung, Töpfern)	15,3%	14,0%	16,5%	20,0%	14,0%	15,2%	14,0%	13,0%
Seminare, z.B. zur Ernteproduktion und -verarbeitung	4,1%	4,0%	4,1%	4,6%	6,5%	2,9%	2,9%	3,7%
Sonstige	2,1%	2,4%	1,8%	2,6%	2,0%	2,9%	1,4%	1,2%
Gar keine	1,4%	2,2%	0,6%	2,1%	1,0%	1,6%	1,4%	0,6%

(Basis: Kernzielgruppe)





# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land) [1]	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=430</b>	<b>n=155</b>	<b>n=134</b>	<b>n=77</b>	<b>n=49</b>	<b>n=163</b>	<b>n=152</b>	<b>n=236</b>	<b>n=399</b>	<b>n=221</b>
Frische Luft, ohne Smog, keine Abgase	81,5%	81,6%	84,5%	81,3%	68,8%	81,6%	84,7%	80,9%	83,5%	86,7%	70,6%
Gutes Essen/ Hausmannskost	80,2%	79,3%	78,7%	83,6%	75,3%	83,7%	82,2%	77,0%	80,9%	83,2%	76,0%
In der Nähe eines Gewässers gelegen	58,7%	57,4%	54,8%	63,4%	54,5%	67,3%	61,3%	55,3%	65,3%	60,2%	51,6%
Kinder-/Familienfreundlichkeit	54,5%	51,6%	55,5%	58,2%	57,1%	42,9%	60,1%	55,9%	56,4%	58,4%	44,3%
Tierhaltung am Hof	52,6%	52,8%	56,1%	52,2%	53,2%	34,7%	54,0%	47,4%	52,1%	59,1%	44,8%
Möglichkeit für sportliche Outdoor-Aktivitäten	52,3%	49,3%	54,2%	59,0%	54,5%	36,7%	56,4%	44,1%	51,3%	60,7%	43,9%
An einem Wald gelegen/ in einem Waldgebiet	52,2%	54,0%	52,9%	53,7%	40,3%	40,8%	54,6%	42,1%	55,1%	58,6%	44,3%
Interessante Vegetation zum "Natur entdecken"	44,6%	45,3%	42,6%	50,0%	41,6%	44,9%	41,7%	35,5%	43,2%	52,9%	37,6%
Burgen/ Schlösser/ Kulturangebot in der Nähe	38,6%	38,4%	34,2%	47,8%	29,9%	38,8%	39,9%	42,1%	42,4%	40,1%	29,4%
Höhenlage/ auf einem Berg gelegen	31,7%	31,2%	32,3%	30,6%	31,2%	24,5%	36,2%	23,0%	28,0%	37,6%	31,2%
Möglichkeit zur Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	30,7%	31,2%	25,2%	35,1%	28,6%	26,5%	33,1%	28,9%	27,1%	35,6%	26,7%
Guter Wein/ Schnaps	29,6%	27,4%	29,0%	35,1%	26,0%	34,7%	31,3%	29,6%	29,7%	31,8%	25,3%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land) [2]	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=430</b>	<b>n=155</b>	<b>n=134</b>	<b>n=77</b>	<b>n=49</b>	<b>n=163</b>	<b>n=152</b>	<b>n=236</b>	<b>n=399</b>	<b>n=221</b>
Keine/ wenig Infrastruktur in der Umgebung, zur bewussten Entschleunigung	29,1%	30,2%	27,7%	29,1%	19,5%	30,6%	31,3%	25,7%	31,8%	31,6%	24,0%
Stallgeruch	28,4%	29,5%	29,7%	29,1%	24,7%	28,6%	25,2%	26,3%	23,7%	33,1%	26,2%
Hendlgackern	27,7%	28,6%	30,3%	26,9%	20,8%	28,6%	26,4%	28,9%	22,0%	33,3%	22,6%
In der Nähe einer Therme/einer Wellnesseinrichtung gelegen	27,3%	26,3%	27,1%	27,6%	23,4%	30,6%	30,7%	33,6%	28,8%	23,6%	28,1%
Streichelzoo	27,3%	25,8%	25,2%	27,6%	42,9%	18,4%	28,2%	29,6%	25,0%	25,8%	30,8%
Gutes Bier/ Biervielfalt	20,7%	19,8%	20,6%	23,1%	22,1%	32,7%	17,2%	23,7%	20,3%	22,8%	15,4%
Möglichkeit, selber zu "garteln"/ Obst, Salat, Kräuter ernten	16,5%	19,8%	9,0%	22,4%	16,9%	10,2%	11,7%	15,8%	14,0%	18,3%	16,3%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen	15,3%	14,4%	9,0%	21,6%	15,6%	18,4%	17,2%	11,2%	14,4%	14,5%	20,4%
Seminare, z.B. zur Ernteproduktion und -verarbeitung	4,1%	4,0%	3,9%	3,0%	6,5%	4,1%	4,3%	4,6%	3,0%	4,5%	4,1%
Sonstige	2,1%	2,6%	3,9%	1,5%	0,0%	4,1%	0,0%	0,7%	0,4%	4,3%	0,9%
Gar keine	1,4%	0,9%	0,6%	0,7%	5,2%	2,0%	1,8%	0,0%	0,4%	0,3%	5,4%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen [1]	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=70</b>	<b>n=99</b>	<b>n=124</b>	<b>n=112</b>	<b>n=115</b>	<b>n=136</b>	<b>n=80</b>	<b>n=65</b>	<b>n=207</b>
<b>Frische Luft, ohne Smog, keine Abgase</b>	<b>81,5%</b>	<b>80,0%</b>	<b>79,8%</b>	<b>81,5%</b>	<b>83,9%</b>	<b>81,7%</b>	<b>83,8%</b>	<b>76,3%</b>	<b>76,9%</b>	<b>83,6%</b>
<b>Gutes Essen/ Hausmannskost</b>	<b>80,2%</b>	<b>72,9%</b>	<b>80,8%</b>	<b>83,9%</b>	<b>82,1%</b>	<b>76,5%</b>	<b>80,9%</b>	<b>80,0%</b>	<b>81,5%</b>	<b>80,2%</b>
<b>In der Nähe eines Gewässers gelegen (z.B. Bergsee, Bach)</b>	<b>58,7%</b>	<b>55,7%</b>	<b>63,6%</b>	<b>61,3%</b>	<b>58,0%</b>	<b>58,3%</b>	<b>60,3%</b>	<b>60,0%</b>	<b>50,8%</b>	<b>57,5%</b>
<b>Kinder-/Familienfreundlichkeit</b>	<b>54,5%</b>	<b>44,3%</b>	<b>54,5%</b>	<b>50,8%</b>	<b>64,3%</b>	<b>57,4%</b>	<b>59,6%</b>	<b>56,3%</b>	<b>50,8%</b>	<b>50,2%</b>
<b>Tierhaltung am Hof (z.B. Hühner, Schweine, Kühe)</b>	<b>52,6%</b>	<b>61,4%</b>	<b>49,5%</b>	<b>49,2%</b>	<b>57,1%</b>	<b>56,5%</b>	<b>52,2%</b>	<b>50,0%</b>	<b>52,3%</b>	<b>49,8%</b>
<b>Möglichkeit für sportliche Outdoor-Aktivitäten (z.B. Wandern, Mountainbiken, Klettern)</b>	<b>52,3%</b>	<b>48,6%</b>	<b>55,6%</b>	<b>50,8%</b>	<b>49,1%</b>	<b>49,6%</b>	<b>56,6%</b>	<b>56,3%</b>	<b>52,3%</b>	<b>51,7%</b>
<b>An einem Wald gelegen/ in einem Waldgebiet</b>	<b>52,2%</b>	<b>51,4%</b>	<b>54,5%</b>	<b>50,8%</b>	<b>52,7%</b>	<b>50,4%</b>	<b>47,8%</b>	<b>55,0%</b>	<b>50,8%</b>	<b>55,1%</b>
<b>Interessante Vegetation zum "Natur entdecken"</b>	<b>44,6%</b>	<b>52,9%</b>	<b>39,4%</b>	<b>45,2%</b>	<b>50,9%</b>	<b>43,5%</b>	<b>38,2%</b>	<b>41,3%</b>	<b>41,5%</b>	<b>47,8%</b>
<b>Burgen/ Schlösser/ Kulturangebot in der Nähe</b>	<b>38,6%</b>	<b>35,7%</b>	<b>48,5%</b>	<b>33,9%</b>	<b>45,5%</b>	<b>34,8%</b>	<b>34,6%</b>	<b>38,8%</b>	<b>35,4%</b>	<b>39,6%</b>
<b>Höhenlage/ auf einem Berg gelegen</b>	<b>31,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>33,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>35,7%</b>	<b>33,8%</b>	<b>31,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>32,9%</b>
<b>Möglichkeit zur Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten</b>	<b>30,7%</b>	<b>40,0%</b>	<b>27,3%</b>	<b>32,3%</b>	<b>43,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>26,2%</b>	<b>27,1%</b>
<b>Guter Wein/ Schnaps</b>	<b>29,6%</b>	<b>27,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>33,1%</b>	<b>27,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>31,6%</b>	<b>25,0%</b>	<b>36,9%</b>	<b>30,9%</b>

(Basis: Kernzielgruppe)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen [2]	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=70</b>	<b>n=99</b>	<b>n=124</b>	<b>n=112</b>	<b>n=115</b>	<b>n=136</b>	<b>n=80</b>	<b>n=65</b>	<b>n=207</b>
Keine/ wenig Infrastruktur in der Umgebung, zur bewussten Entschleunigung	29,1%	25,7%	24,2%	31,5%	29,5%	27,0%	29,4%	32,5%	32,3%	29,5%
Stallgeruch	28,4%	37,1%	29,3%	30,6%	29,5%	25,2%	29,4%	21,3%	20,0%	29,5%
Hendlgackern	27,7%	30,0%	27,3%	34,7%	30,4%	20,9%	29,4%	22,5%	29,2%	25,6%
In der Nähe einer Therme/einer Wellnessanlage gelegen	27,3%	28,6%	32,3%	27,4%	28,6%	26,1%	30,1%	23,8%	32,3%	22,2%
Streichelzoo	27,3%	28,6%	30,3%	33,9%	34,8%	35,7%	21,3%	26,3%	24,6%	17,9%
Gutes Bier/ Biervielfalt	20,7%	24,3%	24,2%	21,8%	17,9%	13,9%	26,5%	17,5%	29,2%	17,4%
Möglichkeit, selber zu "garteln"/ Obst, Salat, Kräuter ernten	16,5%	34,3%	15,2%	21,8%	20,5%	12,2%	14,7%	13,8%	13,8%	11,1%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen (z.B. Holzbearbeitung, Töpfern)	15,3%	21,4%	16,2%	18,5%	23,2%	17,4%	12,5%	15,0%	9,2%	9,2%
Seminare, z.B. zur Ernteproduktion und -verarbeitung	4,1%	8,6%	2,0%	10,5%	3,6%	0,9%	5,9%	1,3%	6,2%	1,0%
Sonstige	2,1%	1,4%	0,0%	1,6%	0,9%	3,5%	2,2%	3,8%	1,5%	2,9%
Gar keine	1,4%	2,9%	0,0%	3,2%	1,8%	2,6%	0,0%	0,0%	1,5%	1,0%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Wohnumgebung / Alter der Kinder [1]	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
absolut	n=1.008	n=430	n=235	n=176	n=167	n=90	n=143	n=94	n=83	n=696
Frische Luft, ohne Smog, keine Abgase	81,5%	81,6%	82,1%	86,4%	75,4%	74,4%	77,6%	74,5%	79,5%	83,0%
Gutes Essen/ Hausmannskost	80,2%	79,3%	78,7%	81,3%	83,2%	72,2%	76,2%	83,0%	83,1%	80,6%
In der Nähe eines Gewässers gelegen (z.B. Bergsee, Bach)	58,7%	57,4%	63,4%	59,1%	55,1%	55,6%	53,1%	52,1%	55,4%	60,9%
Kinder-/Familienfreundlichkeit	54,5%	51,6%	48,9%	60,2%	63,5%	77,8%	81,8%	71,3%	69,9%	44,5%
Tierhaltung am Hof (z.B. Hühner, Schweine, Kühe)	52,6%	52,8%	50,6%	54,0%	53,3%	60,0%	65,7%	58,5%	57,8%	48,9%
Möglichkeit für sportliche Outdoor-Aktivitäten (z.B. Wandern, Mountainbiken, Klettern)	52,3%	49,3%	56,6%	54,0%	52,1%	55,6%	54,5%	52,1%	56,6%	51,6%
An einem Wald gelegen/ in einem Waldgebiet	52,2%	54,0%	50,2%	52,8%	49,7%	47,8%	46,9%	43,6%	56,6%	53,3%
Interessante Vegetation zum "Natur entdecken"	44,6%	45,3%	45,5%	43,8%	42,5%	36,7%	43,4%	39,4%	41,0%	46,4%
Burgen/ Schlösser/ Kulturangebot in der Nähe	38,6%	38,4%	40,0%	41,5%	34,1%	33,3%	34,3%	27,7%	42,2%	39,8%
Höhenlage/ auf einem Berg gelegen	31,7%	31,2%	33,2%	31,3%	31,7%	26,7%	30,8%	28,7%	33,7%	32,3%
Möglichkeit zur Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten, z.B. Eier holen, Tiere versorgen, Butter/ Brot herstellen	30,7%	31,2%	28,5%	32,4%	30,5%	40,0%	39,2%	26,6%	27,7%	29,2%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 13. Welche allgemeinen Erwartungen hätten Sie an das Umfeld und die Angebote im Rahmen von Urlaub am Land bzw. im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Wohnumgebung / Alter der Kinder [2]	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=430</b>	<b>n=235</b>	<b>n=176</b>	<b>n=167</b>	<b>n=90</b>	<b>n=143</b>	<b>n=94</b>	<b>n=83</b>	<b>n=696</b>
Guter Wein/ Schnaps	29,6%	27,4%	31,9%	34,7%	26,3%	15,6%	28,0%	25,5%	26,5%	31,5%
Keine/ wenig Infrastruktur in der Umgebung, zur bewussten Entschleunigung	29,1%	30,2%	26,4%	31,8%	26,9%	27,8%	33,6%	26,6%	25,3%	28,9%
Stallgeruch	28,4%	29,5%	30,6%	25,6%	25,1%	30,0%	30,8%	30,9%	36,1%	26,7%
Hendlgackern	27,7%	28,6%	26,0%	26,1%	29,3%	27,8%	28,7%	31,9%	31,3%	27,2%
Streichelzoo	27,3%	25,8%	26,0%	23,3%	37,1%	52,2%	46,9%	33,0%	31,3%	21,7%
In der Nähe einer Therme/einer Wellnessanlage gelegen	27,3%	26,3%	29,4%	29,5%	24,6%	23,3%	21,7%	25,5%	22,9%	29,0%
Gutes Bier/ Biervielfalt	20,7%	19,8%	19,1%	25,6%	20,4%	17,8%	18,2%	21,3%	14,5%	21,7%
Möglichkeit, selber zu "garteln"/ Obst, Salat, Kräuter ernten	16,5%	19,8%	16,6%	12,5%	12,0%	23,3%	14,0%	6,4%	10,8%	17,1%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen (z.B. Holzbearbeitung, Töpfern)	15,3%	14,4%	14,9%	16,5%	16,8%	16,7%	15,4%	7,4%	13,3%	15,4%
Seminare, z.B. zur Ernteproduktion und -verarbeitung	4,1%	4,0%	3,8%	4,5%	4,2%	7,8%	4,9%	4,3%	1,2%	3,7%
Sonstige	2,1%	2,6%	2,1%	1,7%	1,2%	2,2%	0,7%	2,1%	0,0%	2,3%
Gar keine	1,4%	0,9%	2,1%	0,6%	2,4%	3,3%	2,1%	1,1%	0,0%	1,3%

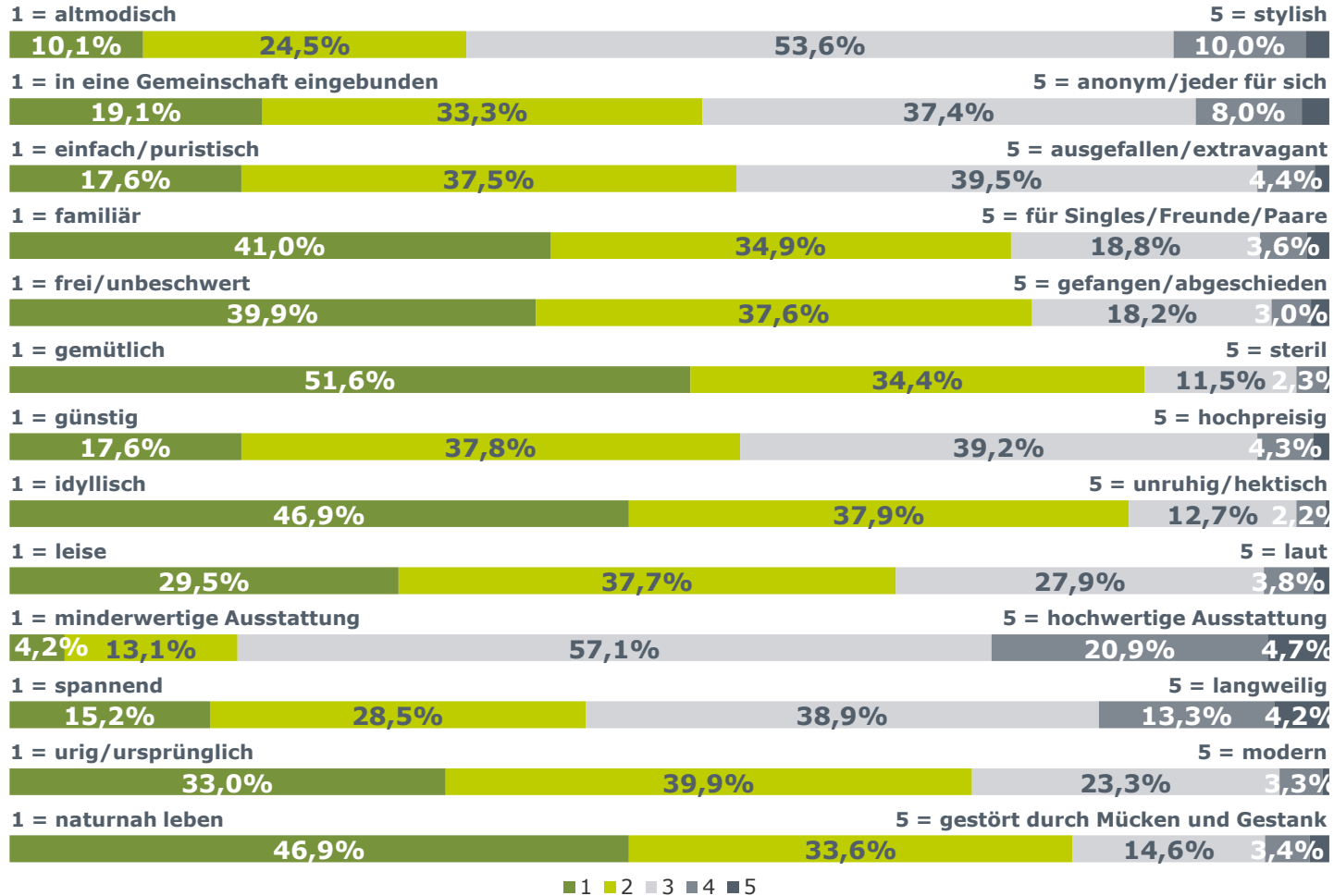
(Basis: Kernzielgruppe)



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

## Stimmung/ Gegebenheiten bei Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe)



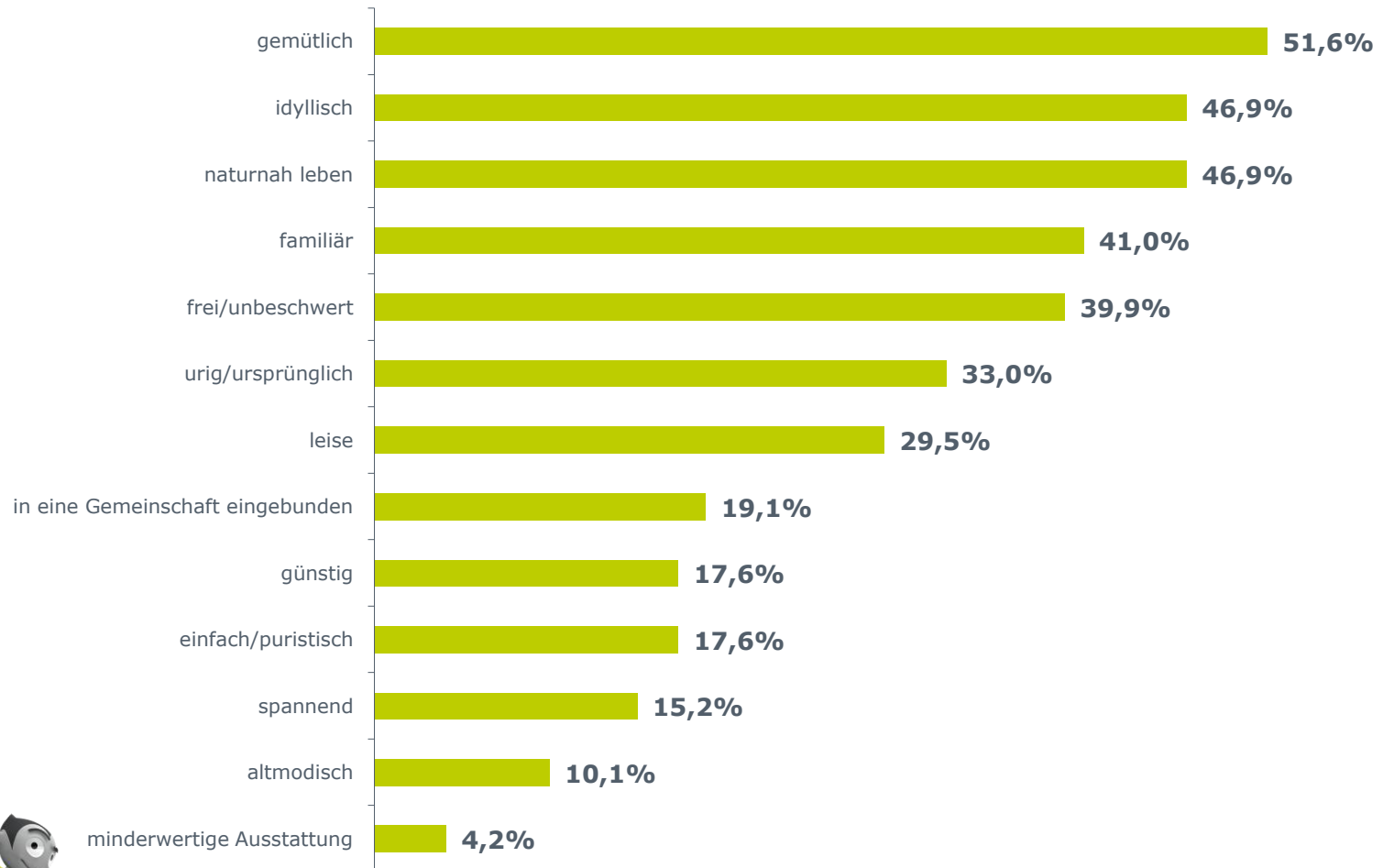
n=1.008



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

## Wert "1"

(Basis: Kernzielgruppe)





# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
Wert "1"	n=1.008	n=500	n=508	n=195	n=200	n=244	n=207	n=162
gemütlich	51,6%	48,6%	54,5%	47,2%	48,5%	49,2%	58,9%	54,9%
naturnah leben	46,9%	44,6%	49,2%	43,6%	46,5%	49,2%	50,2%	43,8%
idyllisch	46,9%	41,8%	52,0%	44,6%	52,0%	49,2%	48,8%	37,7%
familiär	41,0%	38,8%	43,1%	36,9%	40,5%	41,0%	46,4%	39,5%
frei/unbeschwert	39,9%	38,8%	40,9%	37,4%	37,5%	42,2%	43,0%	38,3%
urig/ursprünglich	33,0%	28,8%	37,2%	28,2%	32,0%	35,7%	35,7%	32,7%
leise	29,5%	30,6%	28,3%	32,8%	29,0%	32,0%	25,1%	27,8%
in eine Gemeinschaft eingebunden	19,1%	15,8%	22,4%	21,5%	16,5%	15,2%	21,7%	22,2%
einfach/puristisch	17,6%	14,6%	20,5%	23,1%	17,5%	18,0%	14,5%	14,2%
günstig	17,6%	15,8%	19,3%	11,3%	11,0%	17,6%	24,6%	24,1%
spannend	15,2%	14,6%	15,7%	18,5%	15,5%	13,9%	15,9%	11,7%
altmodisch	10,1%	10,4%	9,8%	11,8%	9,5%	10,2%	12,1%	6,2%
minderwertige Ausstattung	4,2%	5,8%	2,6%	3,6%	5,0%	5,3%	2,4%	4,3%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/ WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
Wert "1"	n=1.008	n=430	n=155	n=134	n=77	n=49	n=163	n=152	n=236	n=399	n=221
gemütlich	51,6%	47,4%	56,1%	57,5%	41,6%	53,1%	57,7%	49,3%	49,6%	60,7%	38,9%
naturnah leben	46,9%	43,0%	52,9%	53,7%	44,2%	32,7%	51,5%	46,7%	38,1%	57,1%	38,0%
idyllisch	46,9%	43,5%	52,3%	55,2%	41,6%	46,9%	46,6%	42,8%	45,8%	55,1%	36,2%
familiär	41,0%	40,7%	43,2%	42,5%	33,8%	30,6%	44,8%	51,3%	30,9%	44,6%	38,0%
frei/unbeschwert	39,9%	37,9%	38,7%	47,0%	35,1%	26,5%	46,6%	36,8%	34,7%	47,4%	33,9%
urig/ursprünglich	33,0%	33,5%	29,0%	38,8%	27,3%	26,5%	35,6%	40,1%	28,4%	38,1%	24,0%
leise	29,5%	28,8%	31,6%	35,8%	28,6%	14,3%	28,8%	29,6%	31,4%	28,3%	29,4%
in eine Gemeinschaft eingebunden	19,1%	20,0%	13,5%	20,9%	23,4%	14,3%	20,2%	21,7%	13,6%	22,8%	16,7%
günstig	17,6%	20,5%	14,2%	15,7%	9,1%	10,2%	20,9%	20,4%	16,1%	17,0%	18,1%
einfach/puristisch	17,6%	17,2%	16,1%	20,1%	18,2%	12,2%	19,0%	22,4%	14,0%	17,0%	19,0%
spannend	15,2%	15,8%	8,4%	19,4%	15,6%	8,2%	18,4%	16,4%	14,0%	15,5%	14,9%
altmodisch	10,1%	11,6%	7,1%	9,7%	11,7%	12,2%	8,0%	13,2%	6,4%	9,0%	14,0%
minderwertige Ausstattung	4,2%	4,7%	0,6%	5,2%	6,5%	2,0%	4,9%	5,3%	3,0%	2,8%	7,2%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
Wert "1"	n=1.008	n=70	n=99	n=124	n=112	n=115	n=136	n=80	n=65	n=207
gemütlich	51,6%	52,9%	53,5%	49,2%	51,8%	51,3%	56,6%	46,3%	36,9%	55,1%
idyllisch	46,9%	50,0%	45,5%	41,9%	47,3%	46,1%	55,1%	45,0%	38,5%	47,8%
naturnah leben	46,9%	38,6%	44,4%	46,0%	51,8%	40,9%	49,3%	38,8%	44,6%	54,6%
familiär	41,0%	34,3%	40,4%	43,5%	41,1%	34,8%	44,1%	47,5%	36,9%	42,0%
frei/unbeschwert	39,9%	41,4%	36,4%	37,9%	47,3%	44,3%	36,0%	43,8%	27,7%	40,6%
urig/ursprünglich	33,0%	31,4%	30,3%	29,8%	34,8%	35,7%	39,7%	26,3%	23,1%	35,7%
leise	29,5%	32,9%	31,3%	27,4%	30,4%	28,7%	31,6%	25,0%	16,9%	32,9%
in eine Gemeinschaft eingebunden	19,1%	21,4%	22,2%	23,4%	13,4%	13,0%	19,9%	18,8%	13,8%	22,2%
günstig	17,6%	28,6%	26,3%	16,9%	15,2%	15,7%	14,7%	10,0%	16,9%	17,4%
einfach/puristisch	17,6%	22,9%	18,2%	12,9%	20,5%	21,7%	17,6%	11,3%	15,4%	17,4%
spannend	15,2%	27,1%	12,1%	25,0%	16,1%	8,7%	9,6%	8,8%	12,3%	16,9%
altmodisch	10,1%	12,9%	7,1%	9,7%	11,6%	10,4%	10,3%	7,5%	16,9%	8,7%
minderwertige Ausstattung	4,2%	7,1%	2,0%	6,5%	1,8%	4,3%	3,7%	2,5%	9,2%	3,4%

(Basis: Kernzielgruppe)



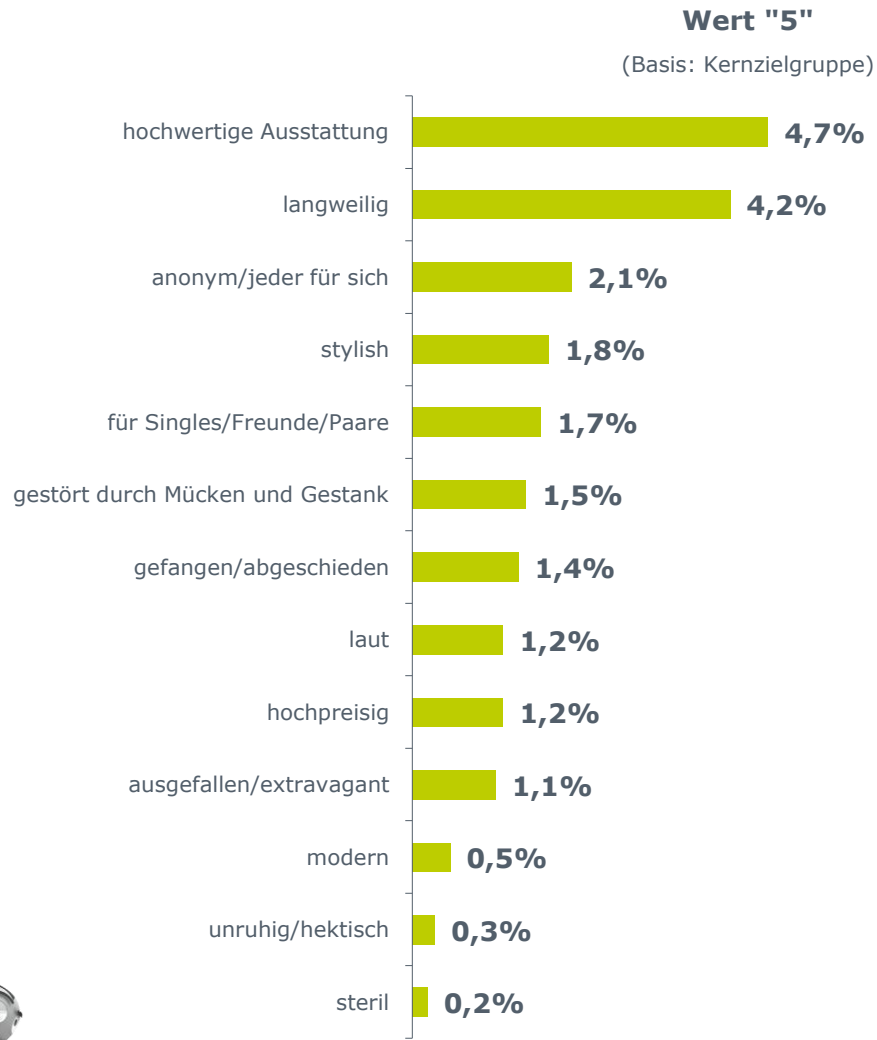
# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
Wert "1"	n=1.008	n=430	n=235	n=176	n=167	n=90	n=143	n=94	n=83	n=696
gemütlich	51,6%	47,4%	49,8%	59,1%	56,9%	44,4%	48,3%	46,8%	47,0%	53,4%
idyllisch	46,9%	43,5%	45,1%	50,0%	55,1%	50,0%	51,7%	40,4%	42,2%	46,6%
naturnah leben	46,9%	43,0%	46,8%	49,4%	54,5%	45,6%	49,0%	38,3%	39,8%	48,1%
familiär	41,0%	40,7%	36,6%	42,0%	46,7%	51,1%	51,7%	50,0%	36,1%	38,5%
frei/unbeschwert	39,9%	37,9%	39,6%	43,8%	41,3%	37,8%	42,0%	39,4%	39,8%	40,1%
urig/ursprünglich	33,0%	33,5%	31,1%	34,1%	33,5%	27,8%	30,1%	33,0%	34,9%	33,8%
leise	29,5%	28,8%	34,5%	27,8%	25,7%	27,8%	29,4%	23,4%	22,9%	30,6%
in eine Gemeinschaft eingebunden	19,1%	20,0%	16,2%	12,5%	28,1%	14,4%	21,0%	14,9%	13,3%	20,0%
einfach/puristisch	17,6%	17,2%	16,2%	17,0%	21,0%	20,0%	19,6%	16,0%	19,3%	16,7%
günstig	17,6%	20,5%	12,8%	17,0%	17,4%	14,4%	15,4%	13,8%	18,1%	18,8%
spannend	15,2%	15,8%	11,9%	17,0%	16,2%	15,6%	14,7%	10,6%	13,3%	15,2%
altmodisch	10,1%	11,6%	8,1%	8,5%	10,8%	12,2%	8,4%	6,4%	9,6%	10,5%
minderwertige Ausstattung	4,2%	4,7%	2,6%	3,4%	6,0%	8,9%	4,2%	3,2%	1,2%	4,2%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
Wert "5"	n=1.008	n=500	n=508	n=195	n=200	n=244	n=207	n=162
hochwertige Ausstattung	4,7%	3,6%	5,7%	5,1%	4,0%	5,3%	4,3%	4,3%
langweilig	4,2%	4,4%	3,9%	3,1%	5,5%	4,5%	3,4%	4,3%
anonym/jeder für sich	2,1%	2,8%	1,4%	2,1%	3,5%	3,3%	0,5%	0,6%
stylish	1,8%	1,4%	2,2%	1,5%	1,0%	2,5%	1,9%	1,9%
für Singles/Freunde/Paare	1,7%	1,4%	2,0%	1,5%	0,5%	2,0%	1,9%	2,5%
gestört durch Mücken und Gestank	1,5%	1,8%	1,2%	0,0%	2,0%	2,0%	1,4%	1,9%
gefangen/abgeschieden	1,4%	2,2%	0,6%	1,5%	2,0%	1,2%	1,0%	1,2%
laut	1,2%	1,4%	1,0%	0,0%	1,5%	2,5%	1,4%	0,0%
hochpreisig	1,2%	0,8%	1,6%	2,1%	1,5%	1,6%	0,5%	0,0%
ausgefallen/extravagant	1,1%	1,4%	0,8%	0,5%	1,0%	2,0%	1,0%	0,6%
modern	0,5%	0,2%	0,8%	0,5%	1,0%	0,4%	0,5%	0,0%
unruhig/hektisch	0,3%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
steril	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
Wert "5"	n=1.008	n=430	n=155	n=134	n=77	n=49	n=163	n=152	n=236	n=399	n=221
hochwertige Ausstattung	4,7%	5,1%	5,2%	4,5%	1,3%	2,0%	5,5%	7,2%	3,4%	4,0%	5,4%
langweilig	4,2%	4,7%	3,2%	3,7%	5,2%	6,1%	3,1%	7,9%	3,0%	1,5%	7,7%
anonym/jeder für sich	2,1%	2,3%	1,9%	2,2%	2,6%	2,0%	1,2%	2,6%	2,5%	1,3%	2,7%
stylish	1,8%	1,9%	1,3%	2,2%	1,3%	2,0%	1,8%	3,3%	0,8%	1,5%	2,3%
für Singles/Freunde/Paare	1,7%	1,4%	3,2%	2,2%	0,0%	0,0%	1,8%	0,7%	3,4%	2,0%	0,0%
gestört durch Mücken und Gestank	1,5%	1,9%	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	2,5%	0,7%	2,1%	0,3%	3,6%
gefangen/abgeschieden	1,4%	1,6%	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	1,8%	3,3%	1,3%	0,5%	1,8%
hochpreisig	1,2%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	2,0%	0,4%	0,3%	3,2%
laut	1,2%	1,2%	1,3%	0,7%	2,6%	0,0%	1,2%	2,0%	0,0%	0,8%	2,7%
ausgefallen/extravagant	1,1%	0,9%	1,9%	0,0%	2,6%	2,0%	0,6%	1,3%	0,4%	1,3%	1,4%
modern	0,5%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,9%
unruhig/hektisch	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%
steril	0,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
Wert "5"	n=1.008	n=70	n=99	n=124	n=112	n=115	n=136	n=80	n=65	n=207
hochwertige Ausstattung	4,7%	11,4%	4,0%	4,0%	5,4%	5,2%	1,5%	6,3%	1,5%	4,8%
langweilig	4,2%	5,7%	5,1%	4,0%	3,6%	0,9%	5,1%	6,3%	9,2%	2,4%
anonym/jeder für sich	2,1%	4,3%	4,0%	0,8%	0,9%	2,6%	0,7%	3,8%	1,5%	1,9%
stylish	1,8%	1,4%	1,0%	1,6%	1,8%	1,7%	1,5%	2,5%	1,5%	2,4%
für Singles/Freunde/Paare	1,7%	2,9%	4,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,0%	2,5%	0,0%	2,4%
gestört durch Mücken und Gestank	1,5%	2,9%	1,0%	2,4%	1,8%	0,9%	2,9%	0,0%	1,5%	0,5%
gefangen/abgeschieden	1,4%	4,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	1,5%	1,3%	3,1%	1,9%
laut	1,2%	2,9%	1,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,7%	2,5%	1,5%	1,4%
hochpreisig	1,2%	4,3%	1,0%	0,8%	0,0%	0,9%	1,5%	1,3%	0,0%	1,4%
ausgefallen/extravagant	1,1%	1,4%	3,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%	1,3%	1,5%	1,4%
modern	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%
unruhig/hektisch	0,3%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
steril	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(Basis: Kernzielgruppe)





# 14. Wie stellen Sie sich heutzutage Urlaub am Land vor, welche Stimmung/ Gegebenheiten würden Sie dort erwarten? [...]

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
Wert "5"	n=1.008	n=430	n=235	n=176	n=167	n=90	n=143	n=94	n=83	n=696
hochwertige Ausstattung	4,7%	5,1%	4,7%	5,7%	2,4%	3,3%	7,0%	4,3%	4,8%	4,2%
langweilig	4,2%	4,7%	4,3%	2,8%	4,2%	7,8%	3,5%	6,4%	2,4%	3,9%
anonym/jeder für sich	2,1%	2,3%	1,7%	2,3%	1,8%	0,0%	2,1%	4,3%	3,6%	1,9%
stylish	1,8%	1,9%	1,7%	1,1%	2,4%	0,0%	3,5%	2,1%	1,2%	1,4%
für Singles/Freunde/Paare	1,7%	1,4%	1,3%	2,8%	1,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	2,3%
gestört durch Mücken und Gestank	1,5%	1,9%	0,9%	1,1%	1,8%	1,1%	0,0%	1,1%	2,4%	1,7%
gefangen/abgeschieden	1,4%	1,6%	0,0%	1,1%	3,0%	2,2%	1,4%	0,0%	0,0%	1,7%
hochpreisig	1,2%	1,6%	0,9%	0,6%	1,2%	2,2%	2,1%	2,1%	0,0%	1,0%
laut	1,2%	1,2%	0,4%	1,7%	1,8%	1,1%	1,4%	3,2%	0,0%	1,1%
ausgefallen/extravagant	1,1%	0,9%	0,4%	1,7%	1,8%	0,0%	2,1%	1,1%	1,2%	1,0%
modern	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,3%
unruhig/hektisch	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
steril	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%

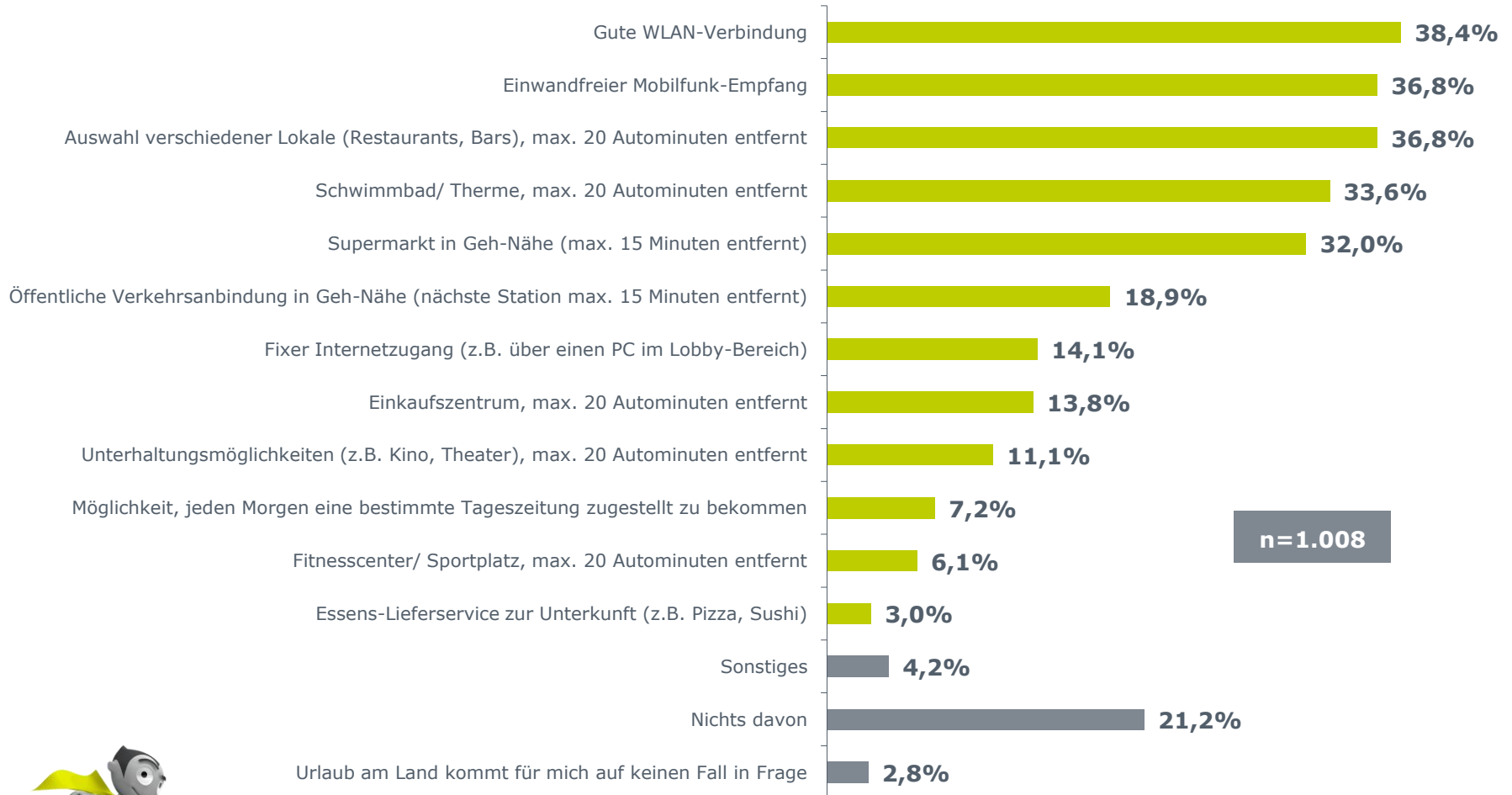
(Basis: Kernzielgruppe)



# 15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde?

## Annehmlichkeiten, damit Urlaub am Land in Frage kommt

(Basis: Kernzielgruppe)



## 15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde? (Antwort: Sonstiges)

---

- Badesee in der Nähe (5 Nennungen)
- Natur (4 Nennungen)
- Freiheit (3 Nennungen)
- Sportmöglichkeit (3 Nennungen)
- Gutes Essen (3 Nennungen)
- Gasthaus in der Nähe (2 Nennungen)
- Berge (2 Nennungen)
- Frühstück (2 Nennungen)
- Wandermöglichkeiten (2 Nennungen)
- Abendmenü
- Abholung vom Bahnhof, Streichelzoo, auf Wunsch auch Essen am Hof
- Alles was ein 5 Sterne bieten muss
- Artgerechte Tierhaltung, familiäre und freundliche Atmosphäre, gute Erholungsmöglichkeit, Entschleunigung
- Stille, Wanderwege, ruhiges Quartier, nette Eigentümer
- Ferienhaus oder Ferienwohnung
- Sauberes Quartier
- Keine Massentierhaltung, höchste Ansprüche in allen Bereichen
- Gute Zimmerausstattung
- Gute Infrastruktur eines hübschen Dorfes in Gegend
- Handyempfang
- Im Winter Skipiste oder Skibus vor der Tür. Im Sommer Wandermöglichkeit, Berglifte direkt beim Quartier
- Infrastruktur in der Nähe, um etwas zu erleben (Sport/Kultur etc.)
- Internet, Küche
- Muss einfach stimmig sein, ruhige Lage
- Rad und Wäschewaschplatz, Trockenraum
- Reine Luft
- Ruhige Lage auf dem Berghang. Keine/wenige lärmende Kinder. Ausgedehnte Spaziergänge, kleine Wanderungen möglich.
- Sehenswürdigkeiten
- Veganes Essen
- Viele Tiere und dass ich meine Hunde mitnehmen kann, Gemütlichkeit und freundliche Aufnahme in die Gesellschaft
- Wald
- Berghütten, Weingüter
- Zimmer mit Bad/WC



# 15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=500</b>	<b>n=508</b>	<b>n=195</b>	<b>n=200</b>	<b>n=244</b>	<b>n=207</b>	<b>n=162</b>
<b>Gute WLAN-Verbindung</b>	<b>38,4%</b>	<b>39,0%</b>	<b>37,8%</b>	<b>39,0%</b>	<b>38,0%</b>	<b>38,5%</b>	<b>34,3%</b>	<b>43,2%</b>
<b>Auswahl verschiedener Lokale (Restaurants, Bars), max. 20 Autominuten entfernt</b>	<b>36,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>38,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>32,5%</b>	<b>36,1%</b>	<b>40,1%</b>	<b>43,8%</b>
<b>Einwandfreier Mobilfunk-Empfang</b>	<b>36,8%</b>	<b>35,4%</b>	<b>38,2%</b>	<b>33,8%</b>	<b>36,5%</b>	<b>35,2%</b>	<b>35,7%</b>	<b>44,4%</b>
<b>Schwimmbad/ Therme, max. 20 Autominuten entfernt</b>	<b>33,6%</b>	<b>30,8%</b>	<b>36,4%</b>	<b>31,8%</b>	<b>29,5%</b>	<b>31,1%</b>	<b>39,6%</b>	<b>37,0%</b>
<b>Supermarkt in Geh-Nähe (max. 15 Minuten entfernt)</b>	<b>32,0%</b>	<b>28,8%</b>	<b>35,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>27,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>31,9%</b>	<b>30,9%</b>
<b>Öffentliche Verkehrsanbindung in Geh-Nähe</b>	<b>18,9%</b>	<b>16,2%</b>	<b>21,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>26,5%</b>
<b>Fixer Internetzugang</b>	<b>14,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>14,8%</b>
<b>Einkaufszentrum, max. 20 Autominuten entfernt</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>15,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>19,1%</b>
<b>Unterhaltungsmöglichkeiten , max. 20 Autominuten entfernt</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,9%</b>
<b>Möglichkeit, jeden Morgen eine bestimmte Tageszeitung zugestellt zu bekommen</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>14,2%</b>
<b>Fitnesscenter/ Sportplatz, max. 20 Autominuten entfernt</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Essens-Lieferservice zur Unterkunft (z.B. Pizza, Sushi)</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Nichts davon</b>	<b>21,2%</b>	<b>22,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>27,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>10,5%</b>
<b>Urlaub am Land kommt für mich auf keinen Fall in Frage</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,5%</b>

(Basis: Kernzielgruppe)



# 15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=430</b>	<b>n=155</b>	<b>n=134</b>	<b>n=77</b>	<b>n=49</b>	<b>n=163</b>	<b>n=152</b>	<b>n=236</b>	<b>n=399</b>	<b>n=221</b>
Gute WLAN-Verbindung	38,4%	40,2%	35,5%	37,3%	44,2%	36,7%	35,0%	50,0%	37,3%	31,6%	43,9%
Auswahl verschiedener Lokale (Restaurants, Bars), max. 20 Autominuten entfernt	36,8%	37,4%	33,5%	35,1%	41,6%	36,7%	37,4%	37,5%	39,0%	33,3%	40,3%
Einwandfreier Mobilfunk-Empfang	36,8%	34,7%	38,1%	41,8%	31,2%	46,9%	36,8%	40,8%	41,5%	34,6%	33,0%
Schwimmbad/ Therme, max. 20 Autominuten entfernt	33,6%	34,0%	33,5%	35,8%	24,7%	30,6%	36,2%	35,5%	36,0%	31,1%	34,4%
Supermarkt in Geh-Nähe	32,0%	36,7%	26,5%	31,3%	28,6%	22,4%	30,1%	42,8%	32,2%	29,6%	29,0%
Öffentliche Verkehrsanbindung in Geh-Nähe	18,9%	22,6%	18,1%	14,2%	15,6%	14,3%	17,2%	27,6%	17,4%	17,8%	16,7%
Fixer Internetzugang	14,1%	17,0%	5,8%	7,5%	23,4%	16,3%	14,7%	18,4%	9,7%	11,0%	21,3%
Einkaufszentrum, max. 20 Autominuten entfernt	13,8%	16,3%	7,7%	10,4%	22,1%	16,3%	11,0%	17,1%	14,0%	11,8%	14,9%
Unterhaltungsmöglichkeiten, max. 20 Autominuten entfernt	11,1%	11,4%	5,2%	11,9%	20,8%	18,4%	8,6%	15,8%	11,0%	8,0%	13,6%
Möglichkeit, jeden Morgen eine bestimmte Tageszeitung zugestellt zu bekommen	7,2%	8,4%	7,1%	5,2%	6,5%	4,1%	7,4%	8,6%	9,3%	6,5%	5,4%
Fitnesscenter/ Sportplatz, max. 20 Autominuten entfernt	6,1%	6,7%	3,9%	5,2%	5,2%	4,1%	8,0%	7,2%	8,1%	3,8%	7,2%
Essens-Lieferservice zur Unterkunft	3,0%	3,0%	1,9%	0,7%	5,2%	2,0%	4,9%	4,6%	3,4%	1,5%	4,1%
Sonstiges	4,2%	5,1%	5,2%	4,5%	2,6%	4,1%	1,2%	5,9%	2,1%	5,0%	3,6%
Nichts davon	21,2%	18,6%	26,5%	17,2%	28,6%	22,4%	22,7%	12,5%	23,7%	26,3%	15,4%
Urlaub am Land kommt für mich auf keinen Fall in Frage	2,8%	2,8%	1,3%	2,2%	3,9%	4,1%	3,7%	3,3%	1,3%	1,0%	7,2%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=70</b>	<b>n=99</b>	<b>n=124</b>	<b>n=112</b>	<b>n=115</b>	<b>n=136</b>	<b>n=80</b>	<b>n=65</b>	<b>n=207</b>
Gute WLAN-Verbindung	38,4%	51,4%	49,5%	40,3%	25,9%	30,4%	44,1%	36,3%	41,5%	34,8%
Auswahl verschiedener Lokale (Restaurants, Bars), max. 20 Autominuten entfernt	36,8%	44,3%	45,5%	34,7%	29,5%	34,8%	39,7%	46,3%	35,4%	31,4%
Einwandfreier Mobilfunk-Empfang	36,8%	35,7%	42,4%	31,5%	31,3%	33,9%	39,7%	48,8%	35,4%	36,2%
Schwimmbad/ Therme, max. 20 Autominuten entfernt	33,6%	35,7%	38,4%	37,9%	33,9%	33,9%	33,1%	31,3%	30,8%	30,0%
Supermarkt in Geh-Nähe (max. 15 Minuten entfernt)	32,0%	47,1%	46,5%	41,9%	33,0%	24,3%	24,3%	27,5%	20,0%	28,5%
Öffentliche Verkehrsanbindung in Geh-Nähe	18,9%	31,4%	30,3%	26,6%	17,0%	15,7%	12,5%	17,5%	10,8%	15,0%
Fixer Internetzugang	14,1%	31,4%	24,2%	12,1%	9,8%	11,3%	7,4%	23,8%	12,3%	9,7%
Einkaufszentrum, max. 20 Autominuten entfernt	13,8%	21,4%	22,2%	12,9%	12,5%	15,7%	9,6%	13,8%	12,3%	10,6%
Unterhaltungsmöglichkeiten , max. 20 Autominuten entfernt	11,1%	24,3%	16,2%	8,1%	14,3%	7,0%	9,6%	17,5%	3,1%	7,7%
Möglichkeit, jeden Morgen eine bestimmte Tageszeitung zugestellt zu bekommen	7,2%	11,4%	7,1%	11,3%	6,3%	5,2%	6,6%	6,3%	6,2%	6,3%
Fitnesscenter/ Sportplatz, max. 20 Autominuten entfernt	6,1%	14,3%	8,1%	6,5%	6,3%	3,5%	2,9%	8,8%	6,2%	4,3%
Essens-Lieferservice zur Unterkunft	3,0%	10,0%	2,0%	2,4%	2,7%	1,7%	0,7%	1,3%	3,1%	4,3%
Sonstiges	4,2%	4,3%	4,0%	5,6%	0,9%	7,0%	3,7%	1,3%	4,6%	4,8%
Nichts davon	21,2%	10,0%	14,1%	15,3%	30,4%	20,0%	25,0%	20,0%	21,5%	25,6%
Urlaub am Land kommt für mich auf keinen Fall in Frage	2,8%	1,4%	1,0%	1,6%	3,6%	3,5%	2,9%	2,5%	7,7%	2,4%

(Basis: Kernzielgruppe)



# 15. Welche Annehmlichkeiten müssten vorhanden sein, damit Urlaub am Land für Sie ganz grundsätzlich in Frage kommen würde?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=1.008</b>	<b>n=430</b>	<b>n=235</b>	<b>n=176</b>	<b>n=167</b>	<b>n=90</b>	<b>n=143</b>	<b>n=94</b>	<b>n=83</b>	<b>n=696</b>
Gute WLAN-Verbindung	38,4%	40,2%	42,1%	34,7%	32,3%	32,2%	38,5%	40,4%	41,0%	37,9%
Auswahl verschiedener Lokale (Restaurants, Bars), max. 20 Autominuten entfernt	36,8%	34,7%	41,7%	39,2%	32,9%	22,2%	30,8%	33,0%	39,8%	38,9%
Einwandfreier Mobilfunk-Empfang	36,8%	37,4%	41,7%	32,4%	32,9%	27,8%	35,0%	36,2%	41,0%	37,4%
Schwimmbad/ Therme, max. 20 Autominuten entfernt	33,6%	34,0%	31,5%	39,8%	29,3%	32,2%	34,3%	34,0%	37,3%	32,9%
Supermarkt in Geh-Nähe (max. 15 Minuten entfernt)	32,0%	36,7%	32,3%	28,4%	23,4%	35,6%	32,9%	31,9%	37,3%	31,2%
Öffentliche Verkehrsanbindung in Geh-Nähe (nächste Station max. 15 Minuten entfernt)	18,9%	22,6%	17,9%	15,9%	14,4%	12,2%	16,8%	18,1%	28,9%	18,8%
Fixer Internetzugang (z.B. über einen PC im Lobby-Bereich)	14,1%	17,0%	13,2%	11,4%	10,8%	7,8%	11,9%	16,0%	20,5%	14,4%
Einkaufszentrum, max. 20 Autominuten entfernt	13,8%	16,3%	12,8%	10,8%	12,0%	12,2%	12,6%	12,8%	14,5%	14,4%
Unterhaltungsmöglichkeiten (z.B. Kino, Theater), max. 20 Autominuten entfernt	11,1%	11,4%	8,9%	12,5%	12,0%	7,8%	8,4%	9,6%	15,7%	11,5%
Möglichkeit, jeden Morgen eine bestimmte Tageszeitung zugestellt zu bekommen	7,2%	8,4%	6,0%	7,4%	6,0%	1,1%	2,1%	4,3%	7,2%	8,6%
Fitnesscenter/ Sportplatz, max. 20 Autominuten entfernt	6,1%	6,7%	6,8%	6,8%	2,4%	5,6%	2,1%	4,3%	7,2%	6,6%
Essens-Lieferservice zur Unterkunft (z.B. Pizza, Sushi)	3,0%	3,0%	3,4%	3,4%	1,8%	2,2%	4,9%	5,3%	1,2%	2,7%
Sonstiges	4,2%	5,1%	2,6%	2,8%	5,4%	4,4%	1,4%	2,1%	3,6%	4,5%
Nichts davon	21,2%	18,6%	20,0%	25,6%	25,1%	30,0%	27,3%	23,4%	19,3%	20,4%
Urlaub am Land kommt für mich auf keinen Fall in Frage	2,8%	2,8%	2,1%	1,7%	4,8%	2,2%	1,4%	3,2%	0,0%	3,3%

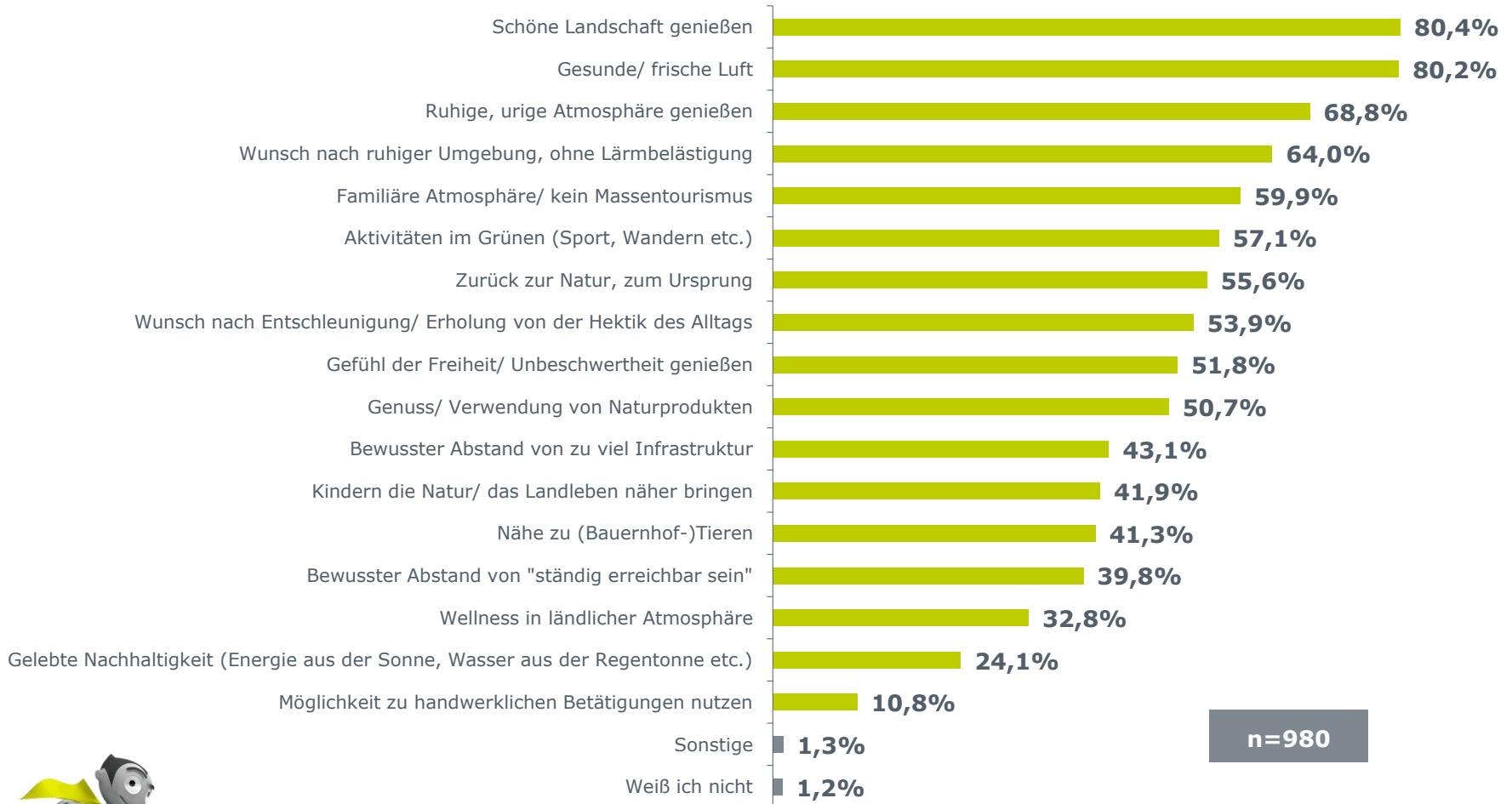
(Basis: Kernzielgruppe)



# 16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

## Motive für Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension? (Antwort: Sonstige)

---

- Abenteuer
- Buch schreiben
- Das ist alles zu objektiv - es hängt davon ab, wo ich Urlaub mache und da ich entsprechend viele Vergleiche habe und keine großen Ansprüche
- Eins zu sein mit mir und der Natur, Bewusstwerdung
- Golf spielen, Pilze sammeln, Freunde besuchen
- Pflicht
- Preis
- Saubere Unterkünfte
- Stallgeruch
- Weinwandern, bergsteigen, skifahren, wandern im Allgemeinen, Natur genießen, sporteln



## 16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Schöne Landschaft genießen	80,4%	78,4%	82,4%	74,3%	78,1%	84,4%	79,3%	86,1%
Gesunde/ frische Luft	80,2%	78,8%	81,6%	76,4%	78,6%	81,4%	80,8%	84,2%
Ruhige, urige Atmosphäre genießen	68,8%	69,5%	68,1%	64,9%	68,9%	67,9%	75,8%	65,8%
Wunsch nach ruhiger Umgebung, ohne Lärmbelästigung	64,0%	62,5%	65,5%	56,0%	67,3%	65,8%	65,7%	64,6%
Familiäre Atmosphäre/ kein Massentourismus	59,9%	59,8%	60,0%	54,5%	56,6%	64,1%	61,6%	62,0%
Aktivitäten im Grünen (Sport, Wandern etc.)	57,1%	56,5%	57,8%	61,8%	59,7%	59,9%	52,5%	50,0%
Zurück zur Natur, zum Ursprung	55,6%	50,5%	60,6%	57,6%	60,2%	55,7%	50,5%	53,8%
Wunsch nach Entschleunigung/ Erholung von der Hektik des Alltags	53,9%	51,5%	56,2%	51,3%	56,1%	56,1%	60,1%	43,0%
Gefühl der Freiheit/ Unbeschwertheit genießen	51,8%	47,8%	55,8%	56,0%	52,0%	52,7%	49,5%	48,1%
Genuss/ Verwendung von Naturprodukten	50,7%	46,8%	54,5%	42,9%	49,0%	52,3%	55,1%	54,4%
Bewusster Abstand von zu viel Infrastruktur	43,1%	43,5%	42,6%	45,0%	42,3%	43,0%	48,0%	35,4%
Kindern die Natur/ das Landleben näher bringen	41,9%	41,0%	42,8%	38,7%	51,5%	45,6%	33,8%	38,6%
Nähe zu (Bauernhof-)Tieren	41,3%	36,9%	45,7%	39,8%	50,5%	43,5%	33,8%	38,0%
Bewusster Abstand von "ständig erreichbar sein"	39,8%	37,9%	41,6%	45,5%	37,2%	37,1%	46,5%	31,6%
Wellness in ländlicher Atmosphäre	32,8%	29,1%	36,4%	33,5%	33,7%	34,2%	32,8%	28,5%
Gelebte Nachhaltigkeit	24,1%	22,7%	25,5%	28,8%	25,5%	24,9%	19,2%	21,5%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen nutzen	10,8%	10,9%	10,7%	9,9%	9,7%	9,7%	12,6%	12,7%
Sonstige	1,3%	1,2%	1,4%	2,1%	0,5%	1,7%	1,5%	0,6%
Weiß ich nicht	1,2%	0,8%	1,6%	1,0%	1,0%	0,8%	1,0%	2,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Schöne Landschaft genießen	80,4%	79,4%	80,4%	83,2%	85,1%	72,3%	80,9%	74,1%	81,1%	86,6%	72,2%
Gesunde/ frische Luft	80,2%	81,3%	79,7%	81,7%	77,0%	80,9%	77,7%	78,9%	80,7%	86,1%	69,3%
Ruhige, urige Atmosphäre genießen	68,8%	65,1%	73,2%	74,8%	63,5%	70,2%	71,3%	62,6%	69,5%	77,0%	56,6%
Wunsch nach ruhiger Umgebung, ohne Lärmbelästigung	64,0%	63,9%	71,9%	62,6%	60,8%	42,6%	65,6%	55,8%	63,9%	70,9%	56,6%
Familiäre Atmosphäre/ kein Massentourismus	59,9%	56,9%	62,1%	64,9%	56,8%	59,6%	63,1%	51,0%	57,9%	72,2%	44,9%
Aktivitäten im Grünen (Sport, Wandern etc.)	57,1%	53,8%	65,4%	63,4%	44,6%	48,9%	61,1%	46,3%	57,1%	66,8%	46,3%
Zurück zur Natur, zum Ursprung	55,6%	56,5%	57,5%	61,8%	51,4%	53,2%	49,0%	44,2%	54,9%	64,1%	48,3%
Wunsch nach Entschleunigung/ Erholung von der Hektik des Alltags	53,9%	51,4%	55,6%	55,0%	45,9%	53,2%	61,8%	46,9%	51,1%	62,3%	45,9%
Gefühl der Freiheit/ Unbeschwertheit genießen	51,8%	49,3%	51,6%	60,3%	54,1%	51,1%	51,0%	49,7%	50,2%	59,2%	41,0%
Genuss/ Verwendung von Naturprodukten	50,7%	49,8%	49,0%	52,7%	45,9%	53,2%	54,8%	48,3%	43,3%	60,5%	42,0%
Bewusster Abstand von zu viel Infrastruktur	43,1%	40,9%	43,1%	51,9%	33,8%	36,2%	47,8%	36,7%	40,8%	50,6%	35,6%
Kindern die Natur/ das Landleben näher bringen	41,9%	39,0%	46,4%	45,0%	47,3%	27,7%	44,6%	42,2%	41,2%	44,3%	38,0%
Nähe zu (Bauernhof-)Tieren	41,3%	41,9%	50,3%	42,0%	31,1%	29,8%	38,9%	36,1%	40,3%	47,1%	35,1%
Bewusster Abstand von "ständig erreichbar sein"	39,8%	37,8%	39,2%	42,0%	31,1%	38,3%	48,4%	33,3%	39,5%	47,8%	29,3%
Wellness in ländlicher Atmosphäre	32,8%	29,9%	33,3%	32,8%	35,1%	27,7%	40,1%	34,7%	36,5%	30,1%	32,2%
Gelebte Nachhaltigkeit	24,1%	24,6%	20,9%	22,9%	18,9%	34,0%	26,1%	21,8%	21,5%	29,1%	19,0%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen nutzen	10,8%	10,8%	8,5%	10,7%	5,4%	17,0%	14,0%	9,5%	9,9%	11,6%	11,2%
Sonstige	1,3%	1,4%	0,7%	1,5%	1,4%	4,3%	0,6%	2,0%	1,7%	1,0%	1,0%
Weiß ich nicht	1,2%	1,4%	1,3%	0,0%	1,4%	0,0%	1,9%	2,0%	0,4%	0,0%	3,9%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Schöne Landschaft genießen	80,4%	82,6%	81,6%	81,1%	76,9%	81,1%	80,3%	78,2%	83,3%	80,2%
Gesunde/ frische Luft	80,2%	84,1%	80,6%	77,0%	88,9%	76,6%	80,3%	78,2%	76,7%	79,7%
Ruhige, urige Atmosphäre genießen	68,8%	76,8%	64,3%	68,0%	69,4%	69,4%	69,7%	65,4%	63,3%	70,3%
Wunsch nach ruhiger Umgebung, ohne Lärmbelästigung	64,0%	76,8%	62,2%	60,7%	72,2%	59,5%	59,8%	66,7%	60,0%	63,4%
Familiäre Atmosphäre/ kein Massentourismus	59,9%	62,3%	61,2%	64,8%	63,9%	65,8%	53,0%	57,7%	55,0%	56,9%
Aktivitäten im Grünen (Sport, Wandern etc.)	57,1%	60,9%	52,0%	49,2%	60,2%	58,6%	59,1%	57,7%	53,3%	60,4%
Zurück zur Natur, zum Ursprung	55,6%	68,1%	54,1%	57,4%	56,5%	57,7%	52,3%	51,3%	50,0%	55,0%
Wunsch nach Entschleunigung/ Erholung von der Hektik des Alltags	53,9%	66,7%	49,0%	46,7%	52,8%	60,4%	50,0%	61,5%	58,3%	51,5%
Gefühl der Freiheit/ Unbeschwertheit genießen	51,8%	66,7%	50,0%	49,2%	59,3%	55,9%	50,0%	46,2%	41,7%	49,5%
Genuss/ Verwendung von Naturprodukten	50,7%	56,5%	49,0%	50,0%	51,9%	52,3%	48,5%	41,0%	50,0%	54,0%
Bewusster Abstand von zu viel Infrastruktur	43,1%	59,4%	33,7%	42,6%	42,6%	51,4%	36,4%	44,9%	41,7%	42,1%
Kindern die Natur/ das Landleben näher bringen	41,9%	40,6%	40,8%	39,3%	52,8%	42,3%	40,2%	46,2%	45,0%	37,1%
Nähe zu (Bauernhof-)Tieren	41,3%	62,3%	40,8%	41,8%	43,5%	44,1%	35,6%	33,3%	36,7%	39,6%
Bewusster Abstand von "ständig erreichbar sein"	39,8%	47,8%	40,8%	43,4%	44,4%	38,7%	36,4%	35,9%	36,7%	37,1%
Wellness in ländlicher Atmosphäre	32,8%	42,0%	35,7%	34,4%	37,0%	31,5%	31,1%	29,5%	36,7%	26,7%
Gelebte Nachhaltigkeit	24,1%	44,9%	22,4%	25,4%	28,7%	24,3%	22,7%	12,8%	23,3%	19,8%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen nutzen	10,8%	15,9%	11,2%	15,6%	14,8%	9,9%	8,3%	7,7%	10,0%	7,4%
Sonstige	1,3%	1,4%	1,0%	0,0%	0,9%	2,7%	0,8%	0,0%	0,0%	3,0%
Weiß ich nicht	1,2%	1,4%	0,0%	1,6%	0,9%	0,9%	0,0%	1,3%	3,3%	2,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 16. Was sind bzw. wären für Sie Motive für Urlaub am Land bzw. ein paar freie Tage im ländlichen Umfeld, z.B. auf einem Bauernhof, in einem Gasthaus oder einer ländlichen Pension?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
absolut	n=980	n=418	n=230	n=173	n=159	n=88	n=141	n=91	n=83	n=673
Schöne Landschaft genießen	80,4%	79,4%	81,3%	81,5%	80,5%	73,9%	73,8%	74,7%	78,3%	81,9%
Gesunde/ frische Luft	80,2%	81,3%	77,8%	83,8%	76,7%	69,3%	76,6%	74,7%	81,9%	81,6%
Ruhige, urige Atmosphäre genießen	68,8%	65,1%	70,9%	75,1%	68,6%	62,5%	66,0%	61,5%	63,9%	70,0%
Wunsch nach ruhiger Umgebung, ohne Lärmbelästigung	64,0%	63,9%	61,7%	69,4%	61,6%	54,5%	61,7%	56,0%	61,4%	65,2%
Familiäre Atmosphäre/ kein Massentourismus	59,9%	56,9%	59,6%	59,0%	69,2%	68,2%	73,8%	63,7%	62,7%	55,6%
Aktivitäten im Grünen (Sport, Wandern etc.)	57,1%	53,8%	62,2%	64,7%	50,3%	48,9%	61,7%	49,5%	57,8%	57,5%
Zurück zur Natur, zum Ursprung	55,6%	56,5%	53,5%	56,6%	55,3%	54,5%	49,6%	46,2%	51,8%	56,9%
Wunsch nach Entschleunigung/ Erholung von der Hektik des Alltags	53,9%	51,4%	55,7%	56,1%	55,3%	42,0%	49,6%	50,5%	49,4%	56,2%
Gefühl der Freiheit/ Unbeschwertheit genießen	51,8%	49,3%	48,7%	59,5%	54,7%	47,7%	52,5%	45,1%	48,2%	52,0%
Genuss/ Verwendung von Naturprodukten	50,7%	49,8%	47,0%	56,6%	52,2%	43,2%	48,9%	46,2%	48,2%	51,9%
Bewusster Abstand von zu viel Infrastruktur	43,1%	40,9%	45,7%	46,8%	40,9%	42,0%	43,3%	46,2%	36,1%	43,7%
Kindern die Natur/ das Landleben näher bringen	41,9%	39,0%	39,1%	46,8%	48,4%	77,3%	78,0%	65,9%	50,6%	29,7%
Nähe zu (Bauernhof-)Tieren	41,3%	41,9%	37,8%	46,2%	39,6%	52,3%	56,0%	45,1%	38,6%	38,0%
Bewusster Abstand von "ständig erreichbar sein"	39,8%	37,8%	37,4%	42,2%	45,9%	37,5%	39,0%	29,7%	42,2%	40,7%
Wellness in ländlicher Atmosphäre	32,8%	29,9%	30,4%	41,6%	34,0%	30,7%	30,5%	29,7%	30,1%	33,6%
Gelebte Nachhaltigkeit	24,1%	24,6%	24,3%	23,7%	22,6%	25,0%	22,0%	19,8%	19,3%	24,7%
Möglichkeit zu handwerklichen Betätigungen nutzen	10,8%	10,8%	10,9%	11,6%	10,1%	9,1%	8,5%	4,4%	9,6%	11,6%
Sonstige	1,3%	1,4%	1,7%	0,6%	1,3%	2,3%	0,7%	2,2%	0,0%	1,3%
Weiß ich nicht	1,2%	1,4%	0,9%	0,6%	1,9%	1,1%	0,7%	1,1%	0,0%	1,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



---

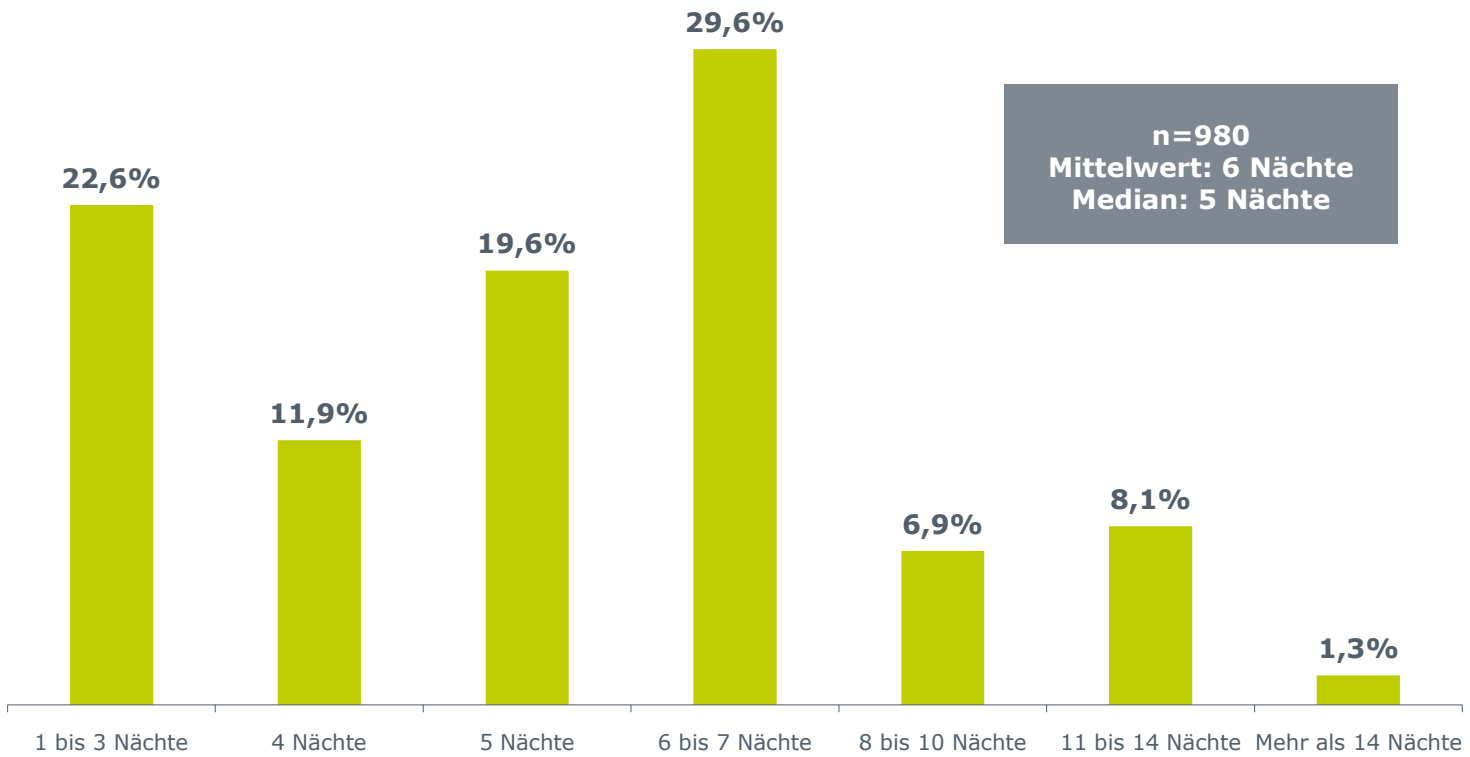
# Ausstattungs Wünsche



# 17. Angenommen, Sie möchten Urlaub am Land machen, wie viele Nächte würden Sie dort verbringen wollen, wie viele Nächte empfinden Sie für Urlaub am Land ideal?

## Ideale Anzahl an Nächten bei Urlaub am Land

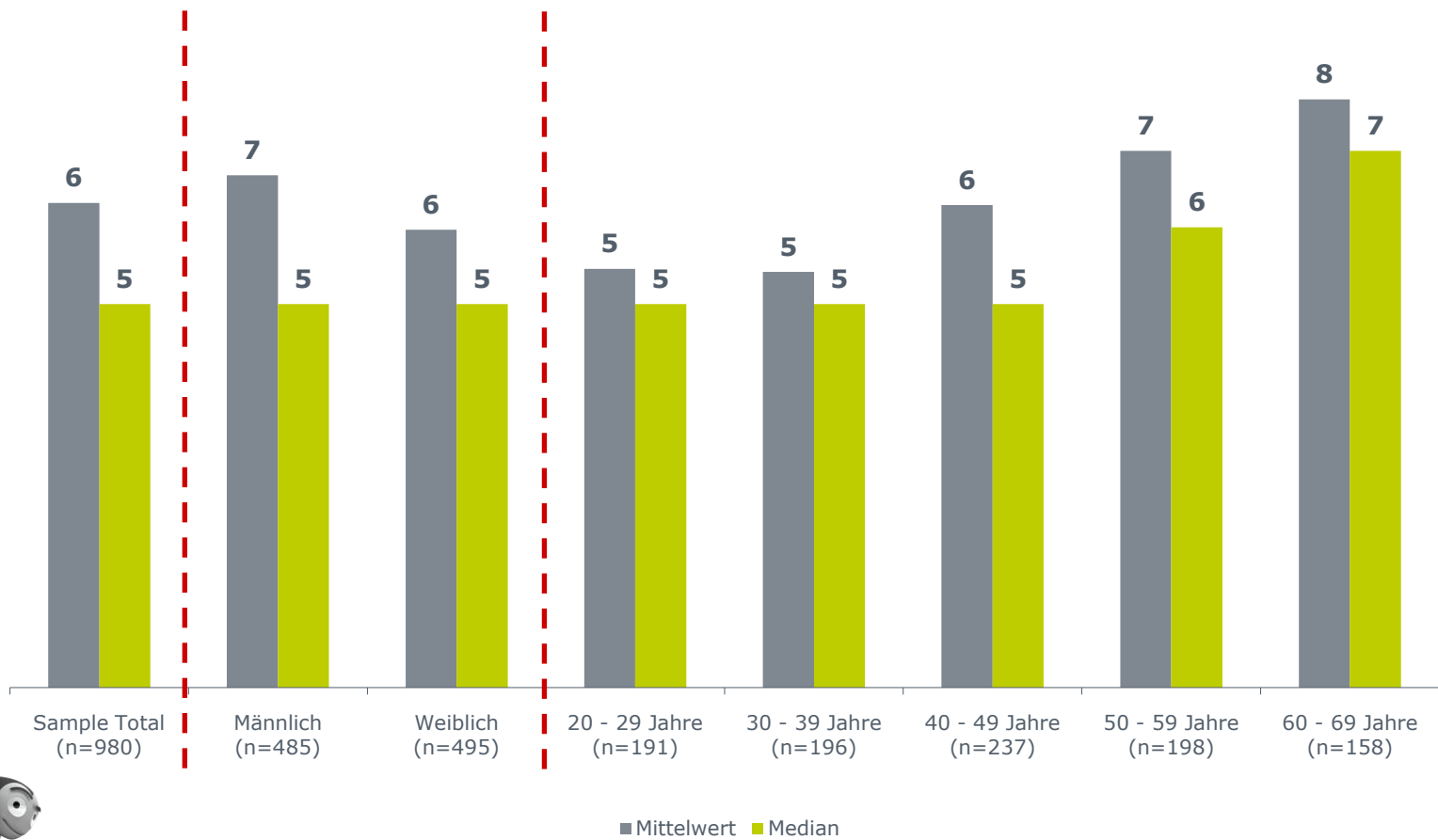
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 17. Angenommen, Sie möchten Urlaub am Land machen, wie viele Nächte würden Sie dort verbringen wollen, wie viele Nächte empfinden Sie für Urlaub am Land ideal?

Ideale Anzahl an Nächten bei Urlaub am Land (Geschlecht / Alter)

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)

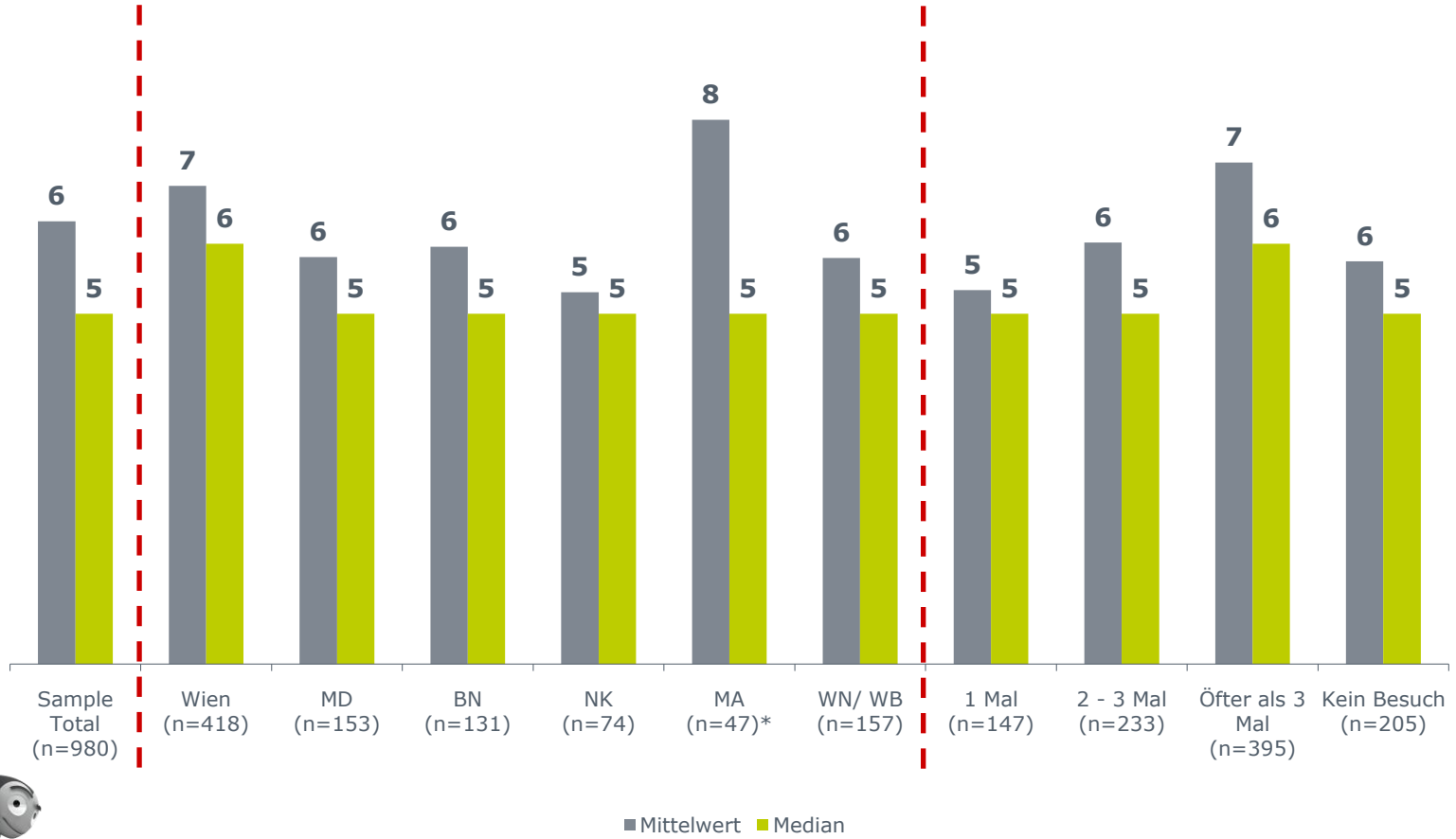




# 17. Angenommen, Sie möchten Urlaub am Land machen, wie viele Nächte würden Sie dort verbringen wollen, wie viele Nächte empfinden Sie für Urlaub am Land ideal?

**Ideale Anzahl an Nächten bei Urlaub am Land  
(Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land))**

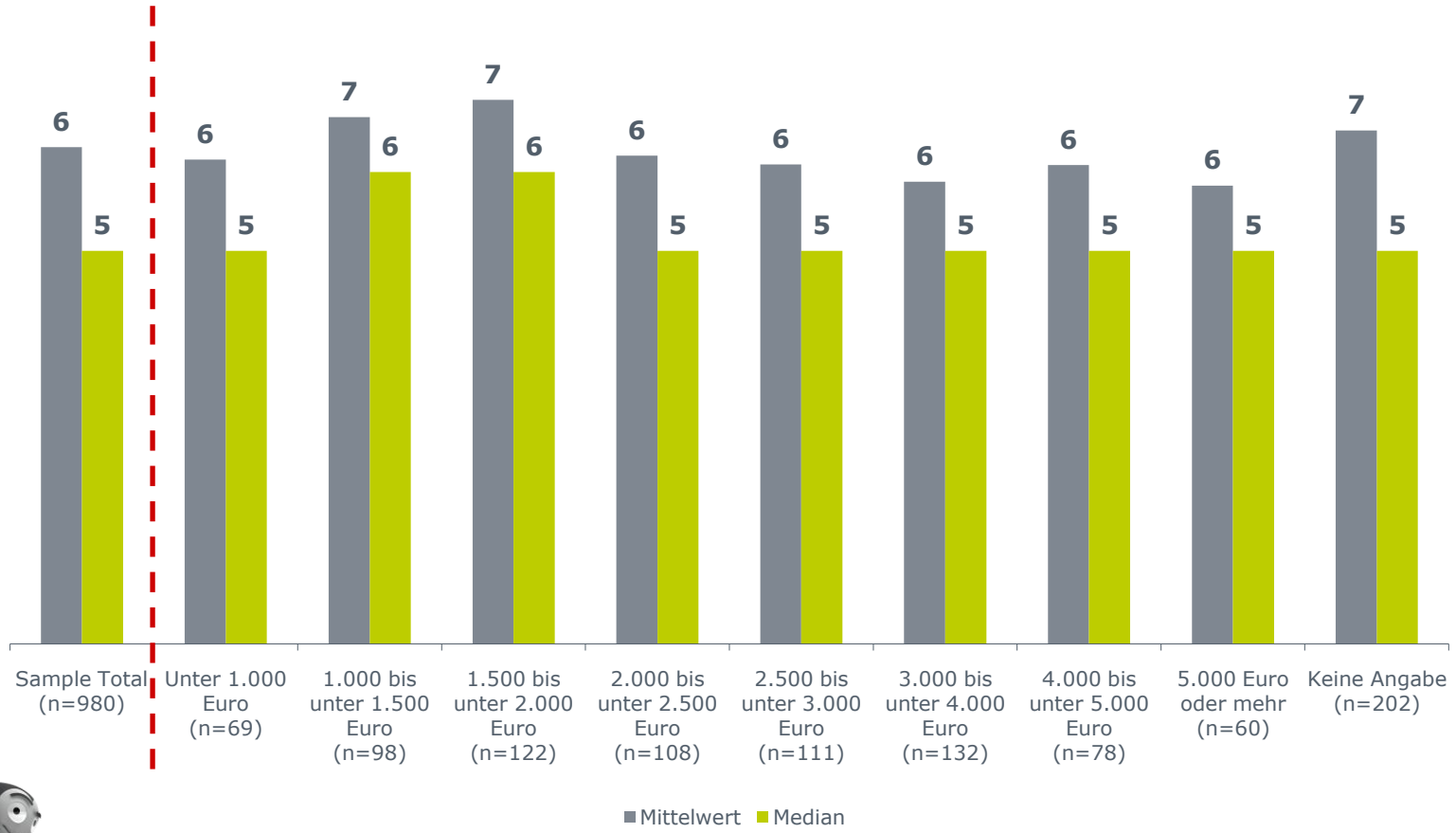
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; \*geringe Fallzahl)



# 17. Angenommen, Sie möchten Urlaub am Land machen, wie viele Nächte würden Sie dort verbringen wollen, wie viele Nächte empfinden Sie für Urlaub am Land ideal?

**Ideale Anzahl an Nächten bei Urlaub am Land (Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen)**

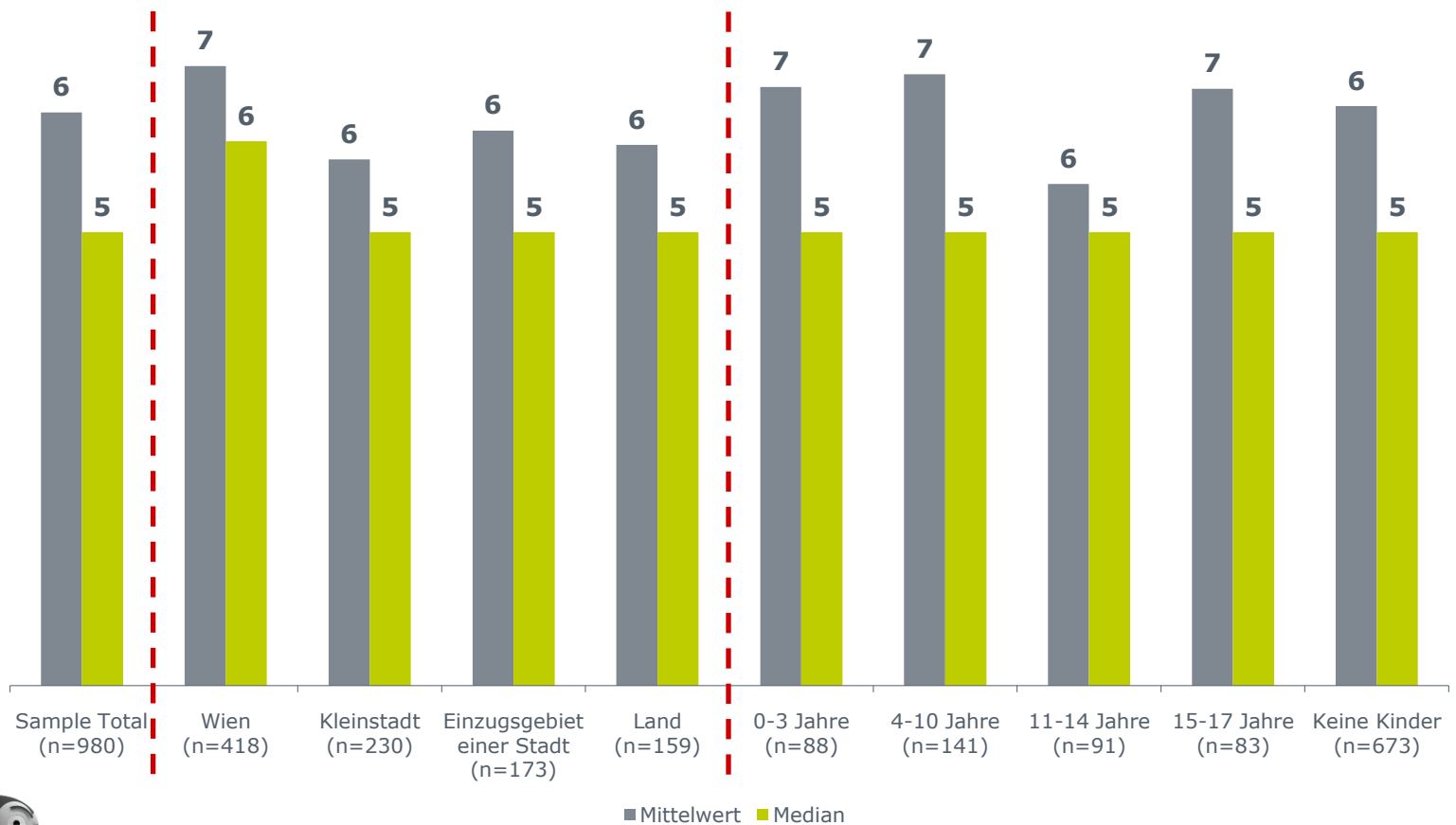
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 17. Angenommen, Sie möchten Urlaub am Land machen, wie viele Nächte würden Sie dort verbringen wollen, wie viele Nächte empfinden Sie für Urlaub am Land ideal?

**Ideale Anzahl an Nächten (Wohnumgebung / Alter der Kinder)**

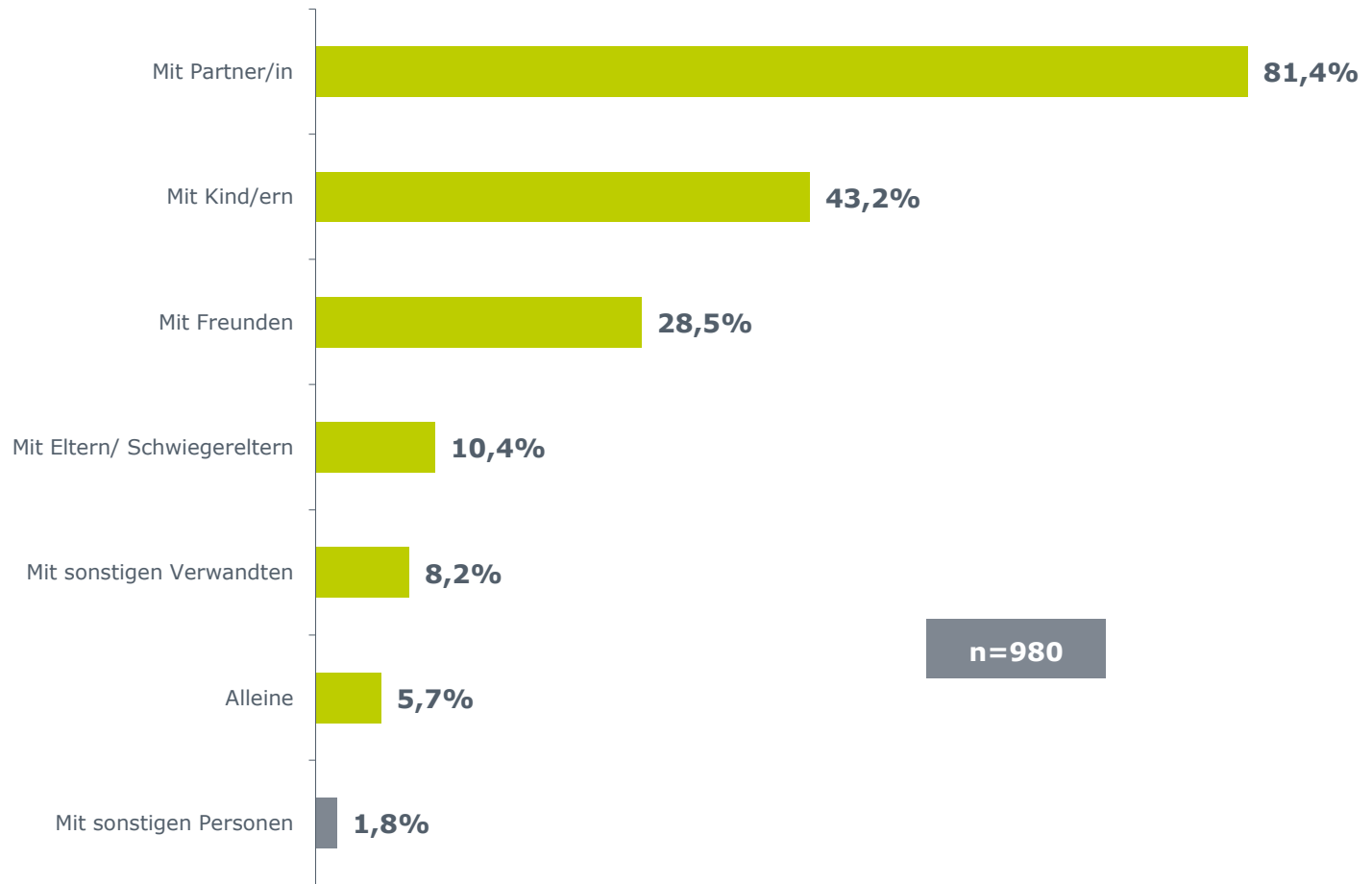
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 18. Mit wem würden Sie Urlaub am Land verbringen wollen?

## Personen, mit denen man gerne Urlaub am Land verbringen würde

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 18. Mit wem würden Sie Urlaub am Land verbringen wollen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
<b>Mit Partner/in</b>	<b>81,4%</b>	<b>86,0%</b>	<b>77,0%</b>	<b>84,3%</b>	<b>82,7%</b>	<b>86,1%</b>	<b>77,8%</b>	<b>74,1%</b>
<b>Mit Kind/ern</b>	<b>43,2%</b>	<b>42,5%</b>	<b>43,8%</b>	<b>41,4%</b>	<b>50,0%</b>	<b>56,1%</b>	<b>34,8%</b>	<b>27,8%</b>
<b>Mit Freunden</b>	<b>28,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>31,1%</b>	<b>33,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>29,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>31,0%</b>
<b>Mit Eltern/ Schwiegereltern</b>	<b>10,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>23,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Mit sonstigen Verwandten</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Alleine</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,7%</b>
<b>Mit sonstigen Personen</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,9%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 18. Mit wem würden Sie Urlaub am Land verbringen wollen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Mit Partner/in	81,4%	75,4%	86,3%	87,8%	86,5%	83,0%	84,7%	82,3%	81,1%	84,6%	75,1%
Mit Kind/ern	43,2%	39,5%	43,8%	49,6%	48,6%	40,4%	45,2%	44,2%	39,5%	43,8%	45,4%
Mit Freunden	28,5%	28,7%	28,1%	32,8%	12,2%	27,7%	32,5%	21,1%	26,2%	37,5%	19,0%
Mit Eltern/ Schwiegereltern	10,4%	11,5%	11,8%	11,5%	4,1%	8,5%	8,9%	8,8%	7,7%	14,2%	7,3%
Mit sonstigen Verwandten	8,2%	7,2%	9,2%	9,9%	8,1%	17,0%	5,7%	6,1%	7,7%	10,6%	5,4%
Alleine	5,7%	7,4%	3,9%	3,8%	5,4%	2,1%	5,7%	5,4%	6,9%	4,3%	7,3%
Mit sonstigen Personen	1,8%	1,9%	1,3%	2,3%	4,1%	2,1%	0,6%	1,4%	3,4%	1,3%	1,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 18. Mit wem würden Sie Urlaub am Land verbringen wollen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
<b>Mit Partner/in</b>	<b>81,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>65,3%</b>	<b>72,1%</b>	<b>83,3%</b>	<b>88,3%</b>	<b>90,2%</b>	<b>96,2%</b>	<b>91,7%</b>	<b>85,1%</b>
<b>Mit Kind/ern</b>	<b>43,2%</b>	<b>26,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>41,0%</b>	<b>50,9%</b>	<b>45,9%</b>	<b>52,3%</b>	<b>46,2%</b>	<b>36,7%</b>	<b>42,6%</b>
<b>Mit Freunden</b>	<b>28,5%</b>	<b>42,0%</b>	<b>34,7%</b>	<b>29,5%</b>	<b>22,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>25,8%</b>	<b>26,9%</b>	<b>26,7%</b>	<b>30,7%</b>
<b>Mit Eltern/ Schwiegereltern</b>	<b>10,4%</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Mit sonstigen Verwandten</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,4%</b>
<b>Alleine</b>	<b>5,7%</b>	<b>20,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,5%</b>
<b>Mit sonstigen Personen</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,5%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 18. Mit wem würden Sie Urlaub am Land verbringen wollen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
<b>Mit Partner/in</b>	<b>81,4%</b>	<b>75,4%</b>	<b>85,2%</b>	<b>87,3%</b>	<b>85,5%</b>	<b>90,9%</b>	<b>90,1%</b>	<b>85,7%</b>	<b>89,2%</b>	<b>78,2%</b>
<b>Mit Kind/ern</b>	<b>43,2%</b>	<b>39,5%</b>	<b>43,9%</b>	<b>47,4%</b>	<b>47,2%</b>	<b>90,9%</b>	<b>94,3%</b>	<b>87,9%</b>	<b>72,3%</b>	<b>23,5%</b>
<b>Mit Freunden</b>	<b>28,5%</b>	<b>28,7%</b>	<b>27,8%</b>	<b>27,7%</b>	<b>29,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>24,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>21,7%</b>	<b>31,4%</b>
<b>Mit Eltern/ Schwiegereltern</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>9,5%</b>
<b>Mit sonstigen Verwandten</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Alleine</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Mit sonstigen Personen</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,8%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)

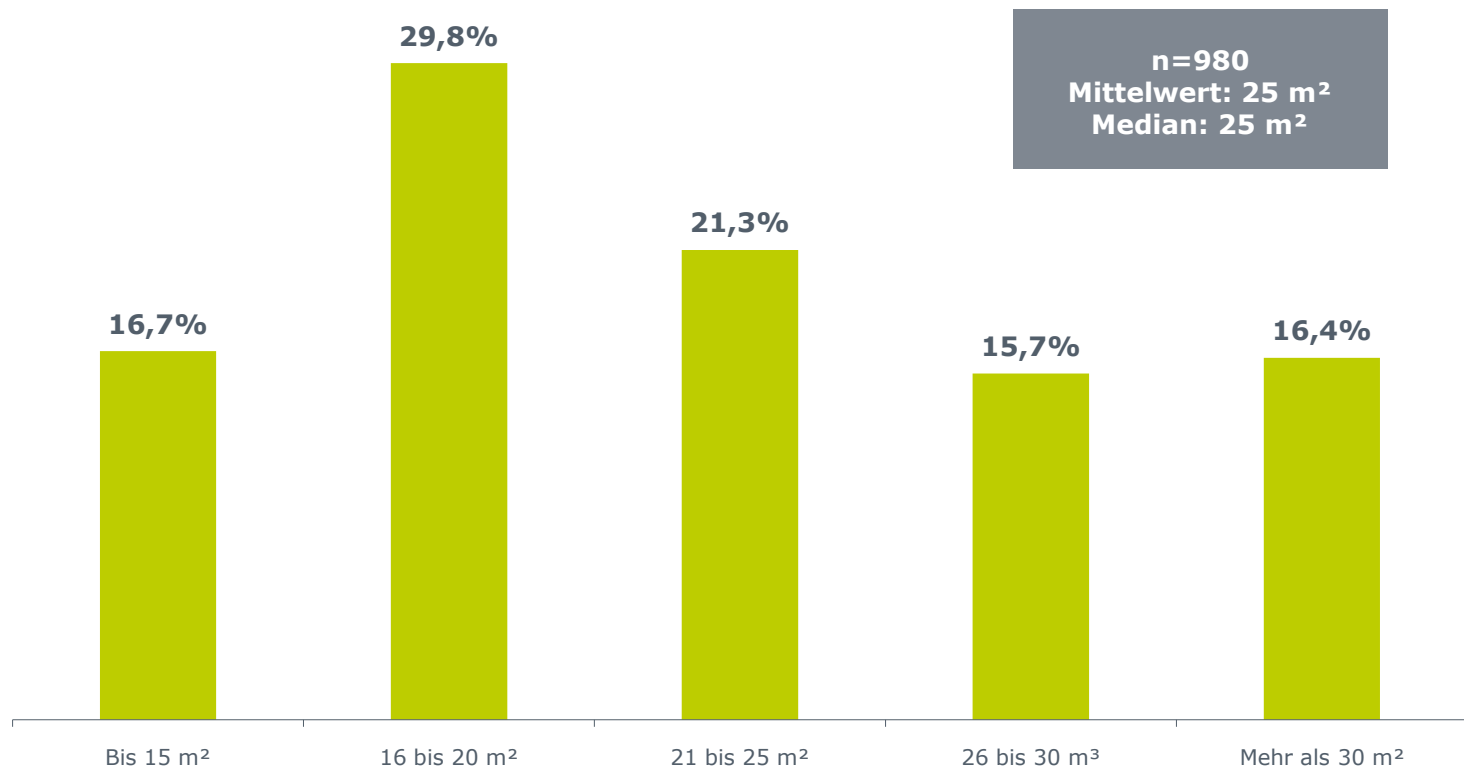




# 19. Welche Zimmergröße wäre aus Ihrer Sicht ideal bei Urlaub am Land? [...]

## Die ideale Zimmergröße bei Urlaub am Land

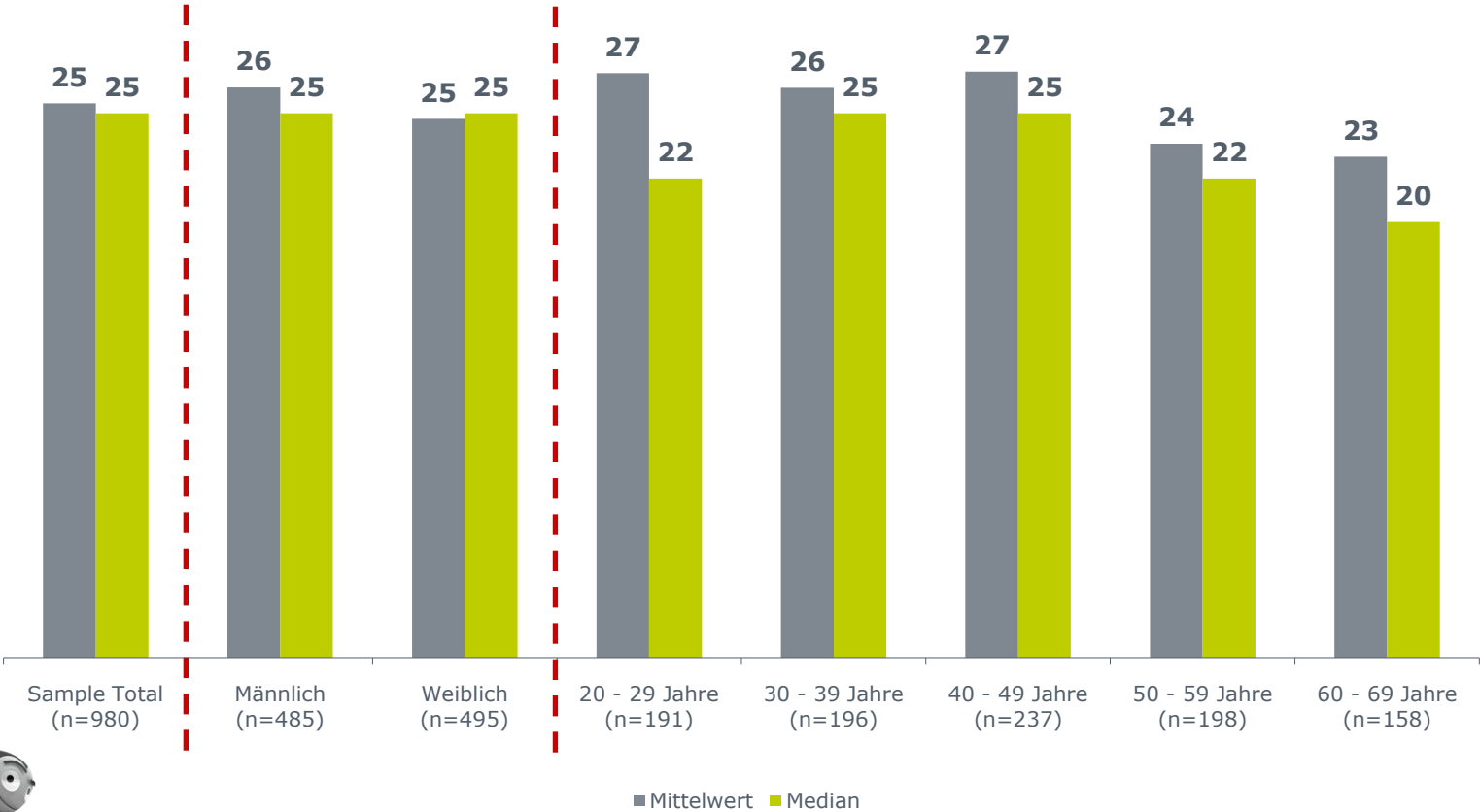
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 19. Welche Zimmergröße wäre aus Ihrer Sicht ideal bei Urlaub am Land? [...]

## Die ideale Zimmergröße bei Urlaub am Land - in m<sup>2</sup> (Geschlecht / Alter)

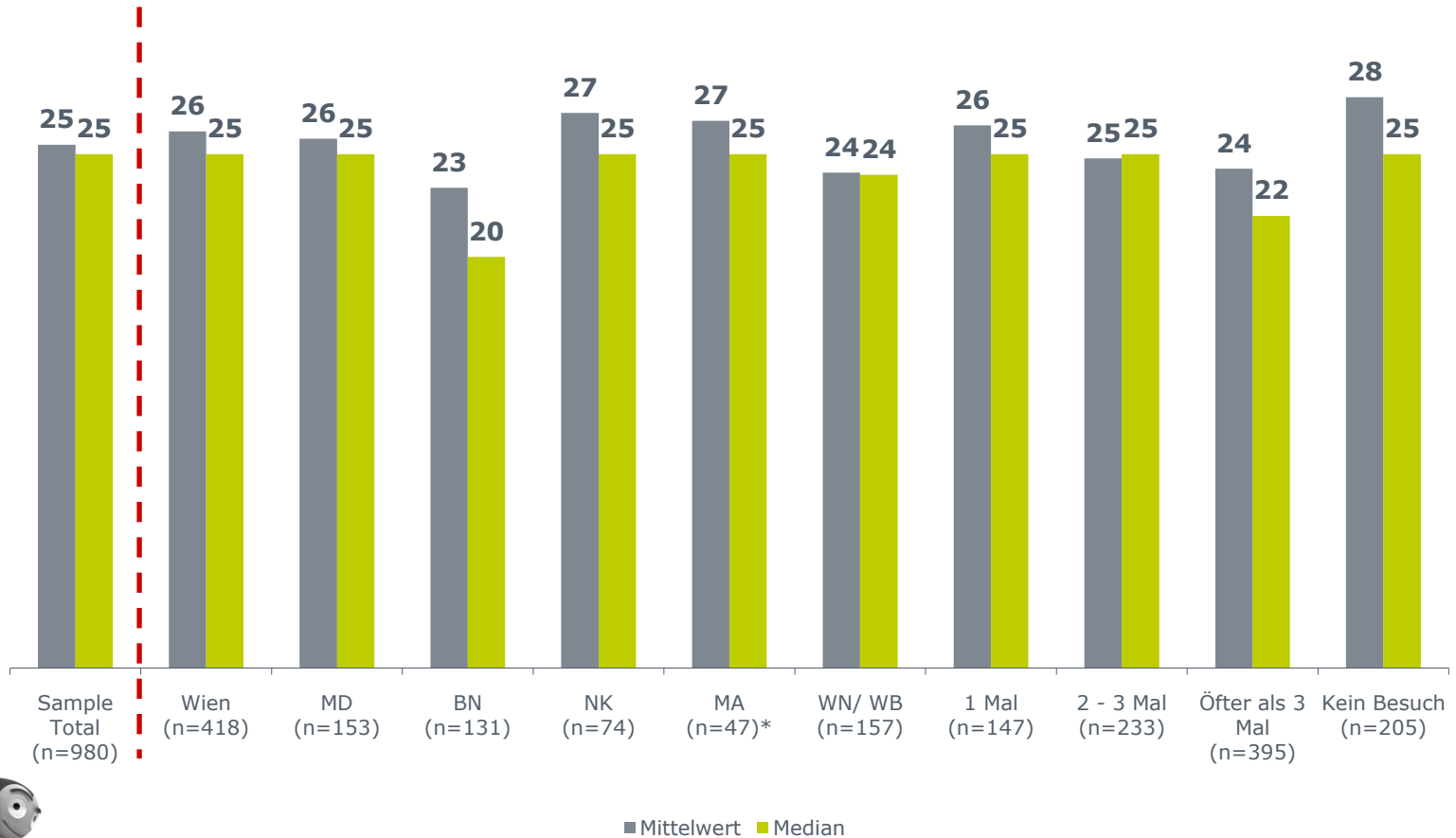
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 19. Welche Zimmergröße wäre aus Ihrer Sicht ideal bei Urlaub am Land? [...]

## Die ideale Zimmergröße bei Urlaub am Land - in m<sup>2</sup> (Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land))

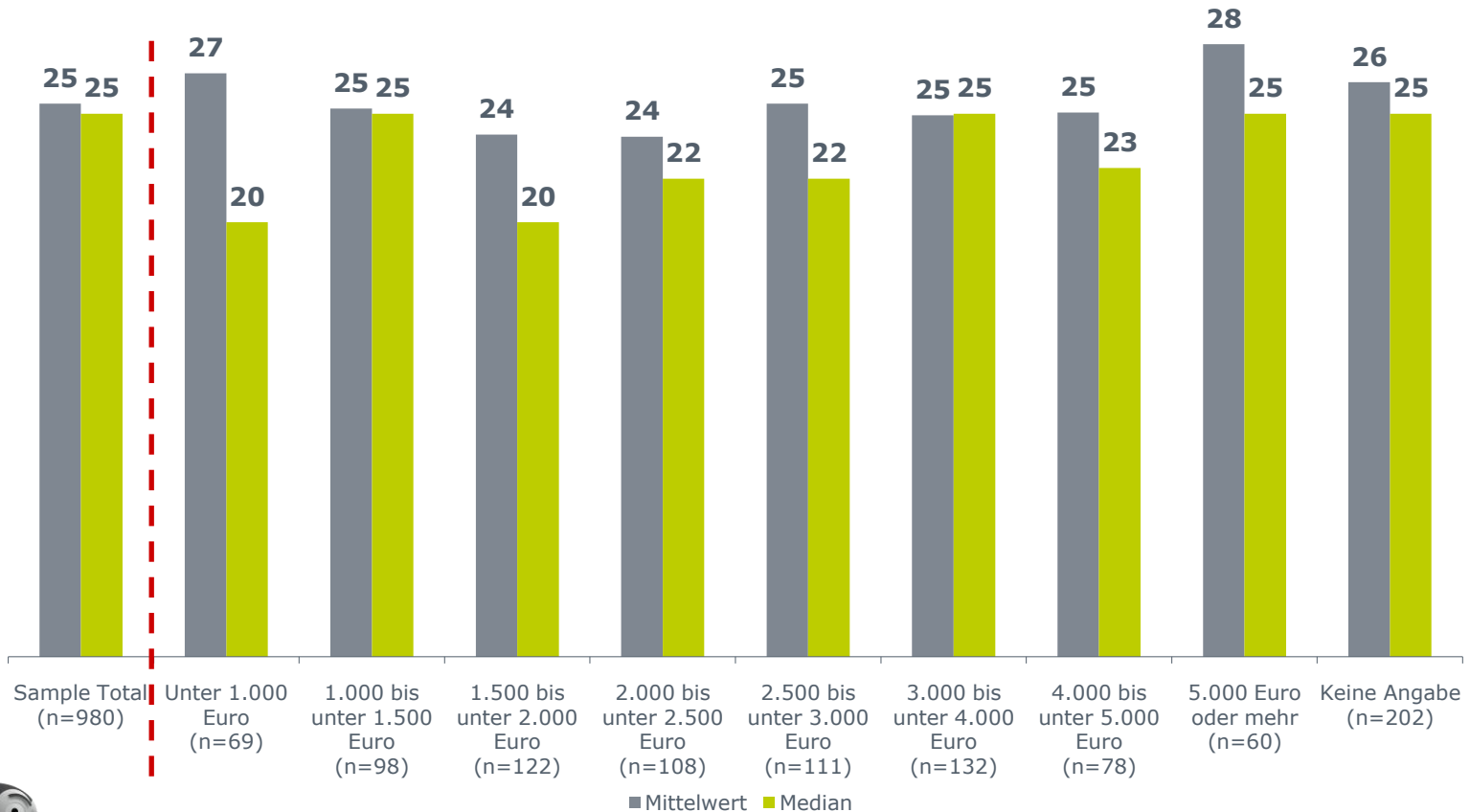
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; \*geringe Fallzahl)



# 19. Welche Zimmergröße wäre aus Ihrer Sicht ideal bei Urlaub am Land? [...]

## Die ideale Zimmergröße bei Urlaub am Land - in m<sup>2</sup> (Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen)

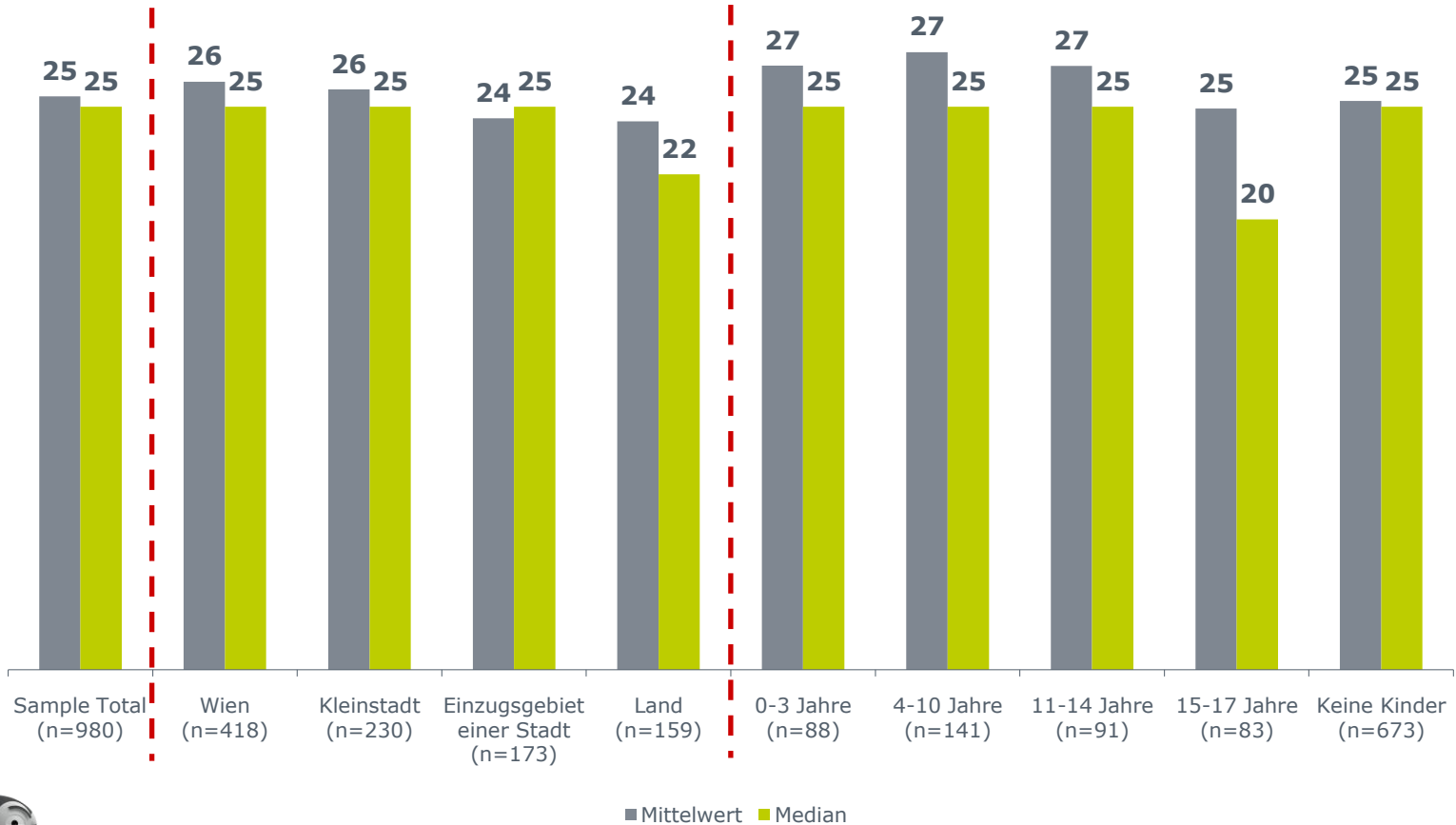
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 19. Welche Zimmergröße wäre aus Ihrer Sicht ideal bei Urlaub am Land? [...]

## Zimmergröße in m<sup>2</sup> (Wohnumgebung / Kinder)

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# Beispielabbildungen

---



**20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). [...]**

Basis (n=980)	Preis pro Nacht, der so niedrig ist, dass Sie an der Qualität des Zimmers zweifeln würden	Besonders günstiger Preis pro Nacht	Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Nacht	Preis pro Nacht, der so hoch wäre, dass Sie auf eine Buchung verzichten würden	Preis pro Nacht, der Ihren Erwartungen entspricht
Mittelwert	€ 25,96	€ 40,31	€ 65,09	€ 92,01	€ 53,12
Median	€ 20,00	€ 35,00	€ 60,00	€ 80,00	€ 50,00
10 bis 20 Euro	55,4%	18,8%	2,7%	0,6%	6,6%
21 bis 30 Euro	21,3%	26,0%	9,3%	3,4%	17,7%
31 bis 40 Euro	11,6%	20,8%	15,7%	6,0%	18,4%
41 bis 50 Euro	6,8%	13,7%	16,2%	12,1%	19,2%
51 bis 70 Euro	3,1%	13,9%	25,9%	20,7%	19,2%
71 bis 100 Euro	1,5%	5,8%	19,9%	32,1%	14,6%
101 bis 150 Euro	0,0%	0,7%	8,7%	17,7%	3,6%
Mehr als 150 Euro	0,2%	0,3%	1,6%	7,3%	0,8%

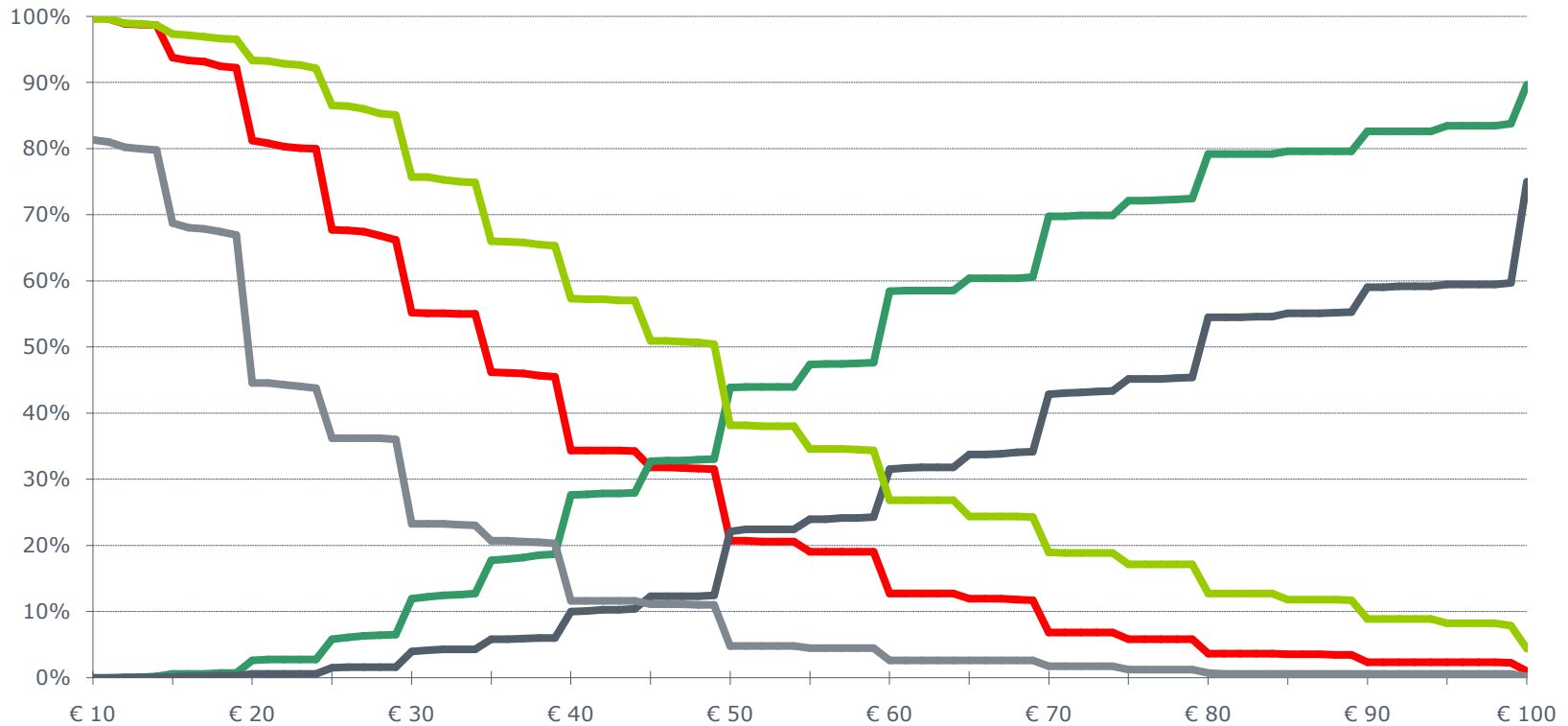
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



**20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). [...]**

### Preis für eine Nacht im stylischen Gutshof

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



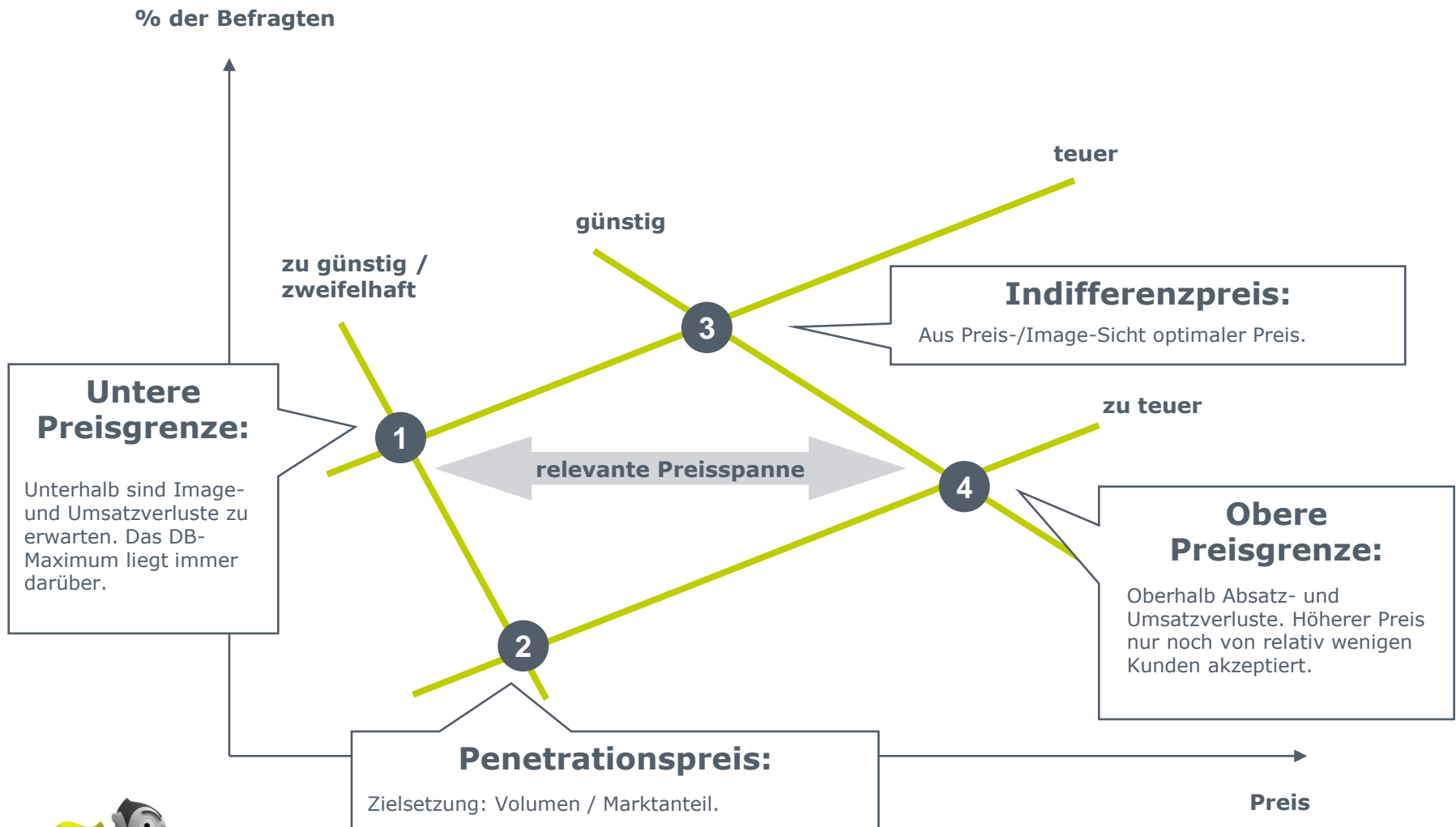
- Besonders günstiger Preis pro Nacht
- Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Nacht
- Preis pro Nacht, der so hoch wäre, dass Sie auf eine Buchung verzichten würden
- Preis pro Nacht, der Ihren Erwartungen entspricht
- Preis pro Nacht, der so niedrig ist, dass Sie an der Qualität des Zimmers zweifeln würden

n=980





# Interpretationschart: Van Westendorp



**20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). [...]**

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=980	n=485	n=495	n=191	n=196	n=237	n=198	n=158
<b>Preis pro Nacht, der so niedrig ist, dass Sie an der Qualität des Zimmers zweifeln würden</b>								
Mittelwert	€ 26	€ 25	€ 27	€ 28	€ 25	€ 27	€ 26	€ 23
Median	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20
<b>Besonders günstiger Preis pro Nacht</b>								
Mittelwert	€ 40	€ 39	€ 41	€ 43	€ 41	€ 43	€ 39	€ 35
Median	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 40	€ 33	€ 30
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Nacht</b>								
Mittelwert	€ 65	€ 64	€ 67	€ 67	€ 66	€ 70	€ 64	€ 55
Median	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 50
<b>Preis pro Nacht, der so hoch wäre, dass Sie auf eine Buchung verzichten würden</b>								
Mittelwert	€ 92	€ 88	€ 96	€ 101	€ 93	€ 97	€ 90	€ 75
Median	€ 80	€ 80	€ 80	€ 80	€ 82	€ 90	€ 80	€ 70
<b>Preis pro Nacht, der Ihren Erwartungen entspricht</b>								
Mittelwert	€ 53	€ 52	€ 54	€ 56	€ 56	€ 56	€ 51	€ 44
Median	€ 50	€ 45	€ 50	€ 50	€ 50	€ 50	€ 48	€ 40

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



**20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). [...]**

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
absolut	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
<b>Preis pro Nacht, der so niedrig ist, dass Sie an der Qualität des Zimmers zweifeln würden</b>											
Mittelwert	€ 26	€ 25	€ 28	€ 29	€ 26	€ 26	€ 25	€ 25	€ 27	€ 26	€ 25
Median	€ 20	€ 20	€ 25	€ 25	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20
<b>Besonders günstiger Preis pro Nacht</b>											
Mittelwert	€ 40	€ 40	€ 42	€ 44	€ 41	€ 38	€ 38	€ 40	€ 41	€ 40	€ 39
Median	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35	€ 35
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Nacht</b>											
Mittelwert	€ 65	€ 64	€ 69	€ 69	€ 65	€ 61	€ 61	€ 64	€ 65	€ 66	€ 64
Median	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 55	€ 55	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60
<b>Preis pro Nacht, der so hoch wäre, dass Sie auf eine Buchung verzichten würden</b>											
Mittelwert	€ 92	€ 93	€ 94	€ 97	€ 96	€ 80	€ 85	€ 91	€ 94	€ 91	€ 92
Median	€ 80	€ 80	€ 85	€ 80	€ 80	€ 75	€ 80	€ 80	€ 80	€ 80	€ 80
<b>Preis pro Nacht, der Ihren Erwartungen entspricht</b>											
Mittelwert	€ 53	€ 53	€ 56	€ 56	€ 50	€ 48	€ 50	€ 52	€ 53	€ 54	€ 51
Median	€ 50	€ 45	€ 50	€ 50	€ 40	€ 40	€ 50	€ 45	€ 45	€ 50	€ 50

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



**20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). [...]**

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=980	n=69	n=98	n=122	n=108	n=111	n=132	n=78	n=60	n=202
<b>Preis pro Nacht, der so niedrig ist, dass Sie an der Qualität des Zimmers zweifeln würden</b>										
Mittelwert	€ 26	€ 24	€ 20	€ 24	€ 26	€ 27	€ 29	€ 29	€ 26	€ 26
Median	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 25	€ 30	€ 20	€ 20
<b>Besonders günstiger Preis pro Nacht</b>										
Mittelwert	€ 40	€ 37	€ 31	€ 38	€ 40	€ 41	€ 45	€ 45	€ 41	€ 42
Median	€ 35	€ 35	€ 25	€ 35	€ 35	€ 35	€ 40	€ 40	€ 40	€ 35
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Nacht</b>										
Mittelwert	€ 65	€ 60	€ 52	€ 61	€ 65	€ 66	€ 71	€ 75	€ 69	€ 66
Median	€ 60	€ 50	€ 50	€ 55	€ 60	€ 60	€ 60	€ 70	€ 60	€ 60
<b>Preis pro Nacht, der so hoch wäre, dass Sie auf eine Buchung verzichten würden</b>										
Mittelwert	€ 92	€ 92	€ 74	€ 89	€ 91	€ 90	€ 93	€ 113	€ 94	€ 95
Median	€ 80	€ 80	€ 70	€ 80	€ 80	€ 80	€ 80	€ 100	€ 80	€ 83
<b>Preis pro Nacht, der Ihren Erwartungen entspricht</b>										
Mittelwert	€ 53	€ 46	€ 41	€ 50	€ 52	€ 53	€ 58	€ 60	€ 57	€ 58
Median	€ 50	€ 45	€ 35	€ 45	€ 45	€ 50	€ 50	€ 55	€ 50	€ 50

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



**20. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Nacht in einem Gutshof, für ein stylisches Zimmer mit 30 - 35m<sup>2</sup>, eigenem Badezimmer und getrennt zugänglichem WC, mit eigener Veranda und bunt blühendem Vorgarten, ohne Frühstück (nur Übernachtung). Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, pro Zimmer (unabhängig von der Personenanzahl). [...]**

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
absolut	n=980	n=418	n=230	n=173	n=159	n=88	n=141	n=91	n=83	n=673
<b>Preis pro Nacht, der so niedrig ist, dass Sie an der Qualität des Zimmers zweifeln würden:</b>										
Mittelwert	€ 26	€ 25	€ 27	€ 28	€ 24	€ 29	€ 26	€ 26	€ 22	€ 26
Median	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 25	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20
<b>Besonders günstiger Preis pro Nacht:</b>										
Mittelwert	€ 40	€ 40	€ 42	€ 43	€ 38	€ 48	€ 42	€ 39	€ 37	€ 40
Median	€ 35	€ 35	€ 35	€ 40	€ 35	€ 40	€ 35	€ 35	€ 30	€ 35
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Nacht:</b>										
Mittelwert	€ 65	€ 64	€ 65	€ 69	€ 62	€ 78	€ 65	€ 63	€ 61	€ 65
Median	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 55	€ 70	€ 60	€ 60	€ 55	€ 60
<b>Preis pro Nacht, der so hoch wäre, dass Sie auf eine Buchung verzichten würden:</b>										
Mittelwert	€ 92	€ 93	€ 91	€ 95	€ 87	€ 107	€ 95	€ 87	€ 101	€ 90
Median	€ 80	€ 80	€ 80	€ 90	€ 80	€ 100	€ 80	€ 80	€ 75	€ 80
<b>Preis pro Nacht, der Ihren Erwartungen entspricht:</b>										
Mittelwert	€ 53	€ 53	€ 54	€ 55	€ 49	€ 65	€ 55	€ 53	€ 48	€ 52
Median	€ 50	€ 45	€ 50	€ 50	€ 40	€ 50	€ 50	€ 50	€ 45	€ 50

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



---

## *Beginn des monadischen Splits in 2 Zweige*



---

## ***Zweig 1***



## 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

Basis (n=492)	Mittelwert	ja, auf jeden Fall	ja, eher schon	nein, eher nicht	nein, überhaupt nicht
25% Rabatt auf den Zimmerpreis ab 3 Übernachtungen	1,7	41,7%	46,7%	7,1%	4,5%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis von MO - DO	2,1	28,7%	44,3%	18,9%	8,1%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis in der Nebensaison (Oktober bis April, ausgenommen Schulferien)	2,2	27,4%	40,2%	22,0%	10,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)

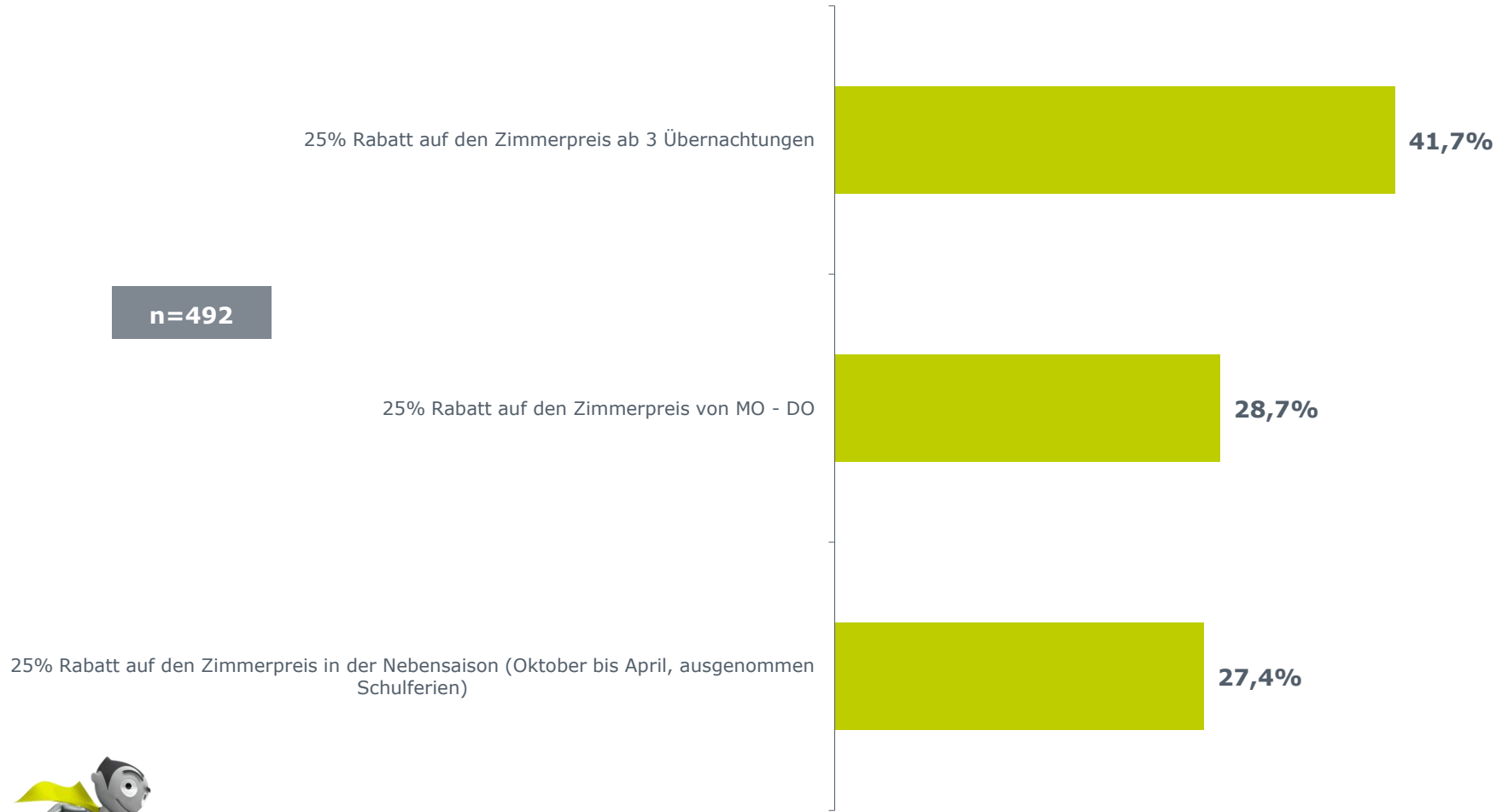




## 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

**Top-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall" (4-stufige Skalierung)**

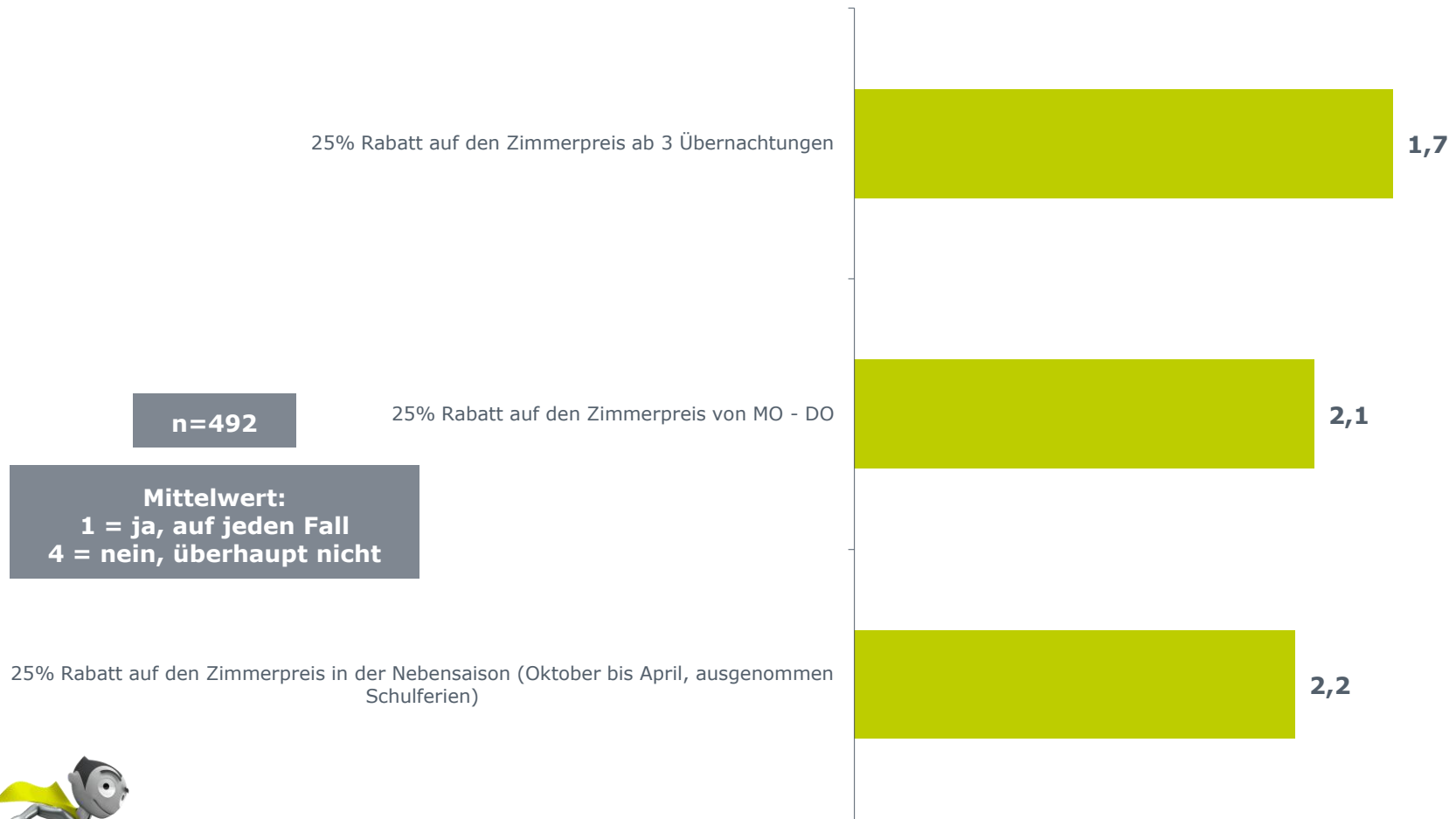
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

## Mittelwerte: 4-stufige Skalierung

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
Top-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall"	n=492	n=243	n=249	n=93	n=100	n=119	n=100	n=80
25% Rabatt auf den Zimmerpreis ab 3 Übernachtungen	41,7%	37,9%	45,4%	38,7%	37,0%	47,9%	51,0%	30,0%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis von MO - DO	28,7%	24,3%	32,9%	28,0%	26,0%	27,7%	30,0%	32,5%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis in der Nebensaison (Oktober bis April, ausgenommen Schulferien)	27,4%	23,0%	31,7%	34,4%	21,0%	22,7%	35,0%	25,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>Top-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall"</b>	n=492	n=215	n=78	n=65	n=37	n=17	n=80	n=75	n=114	n=198	n=105
<b>25% Rabatt auf den Zimmerpreis ab 3 Übernachtungen</b>	41,7%	46,0%	46,2%	38,5%	21,6%	52,9%	35,0%	42,7%	43,9%	45,5%	31,4%
<b>25% Rabatt auf den Zimmerpreis von MO - DO</b>	28,7%	25,6%	33,3%	29,2%	37,8%	35,3%	26,3%	26,7%	31,6%	30,3%	23,8%
<b>25% Rabatt auf den Zimmerpreis in der Nebensaison (Oktober bis April, ausgenommen Schulferien)</b>	27,4%	31,2%	26,9%	20,0%	24,3%	35,3%	23,8%	26,7%	27,2%	33,8%	16,2%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
Top-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall"	n=492	n=82	n=58	n=64	n=60	n=54	n=65	n=109
25% Rabatt auf den Zimmerpreis ab 3 Übernachtungen	41,7%	42,7%	46,6%	43,8%	41,7%	44,4%	36,9%	38,5%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis von MO - DO	28,7%	32,9%	43,1%	28,1%	26,7%	29,6%	18,5%	24,8%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis in der Nebensaison (Oktober bis April, ausgenommen Schulferien)	27,4%	36,6%	41,4%	20,3%	28,3%	27,8%	18,5%	22,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 21. Angenommen es gäbe die folgenden Aktionen für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof. Würden Sie diese stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
Top-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall"	n=492	n=215	n=117	n=76	n=84	n=48	n=78	n=57	n=43	n=330
25% Rabatt auf den Zimmerpreis ab 3 Übernachtungen	41,7%	46,0%	33,3%	46,1%	38,1%	43,8%	48,7%	56,1%	41,9%	39,7%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis von MO - DO	28,7%	25,6%	28,2%	31,6%	34,5%	27,1%	32,1%	10,5%	11,6%	30,9%
25% Rabatt auf den Zimmerpreis in der Nebensaison (Oktober bis April, ausgenommen Schulferien)	27,4%	31,2%	20,5%	22,4%	32,1%	29,2%	21,8%	12,3%	16,3%	31,2%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



---

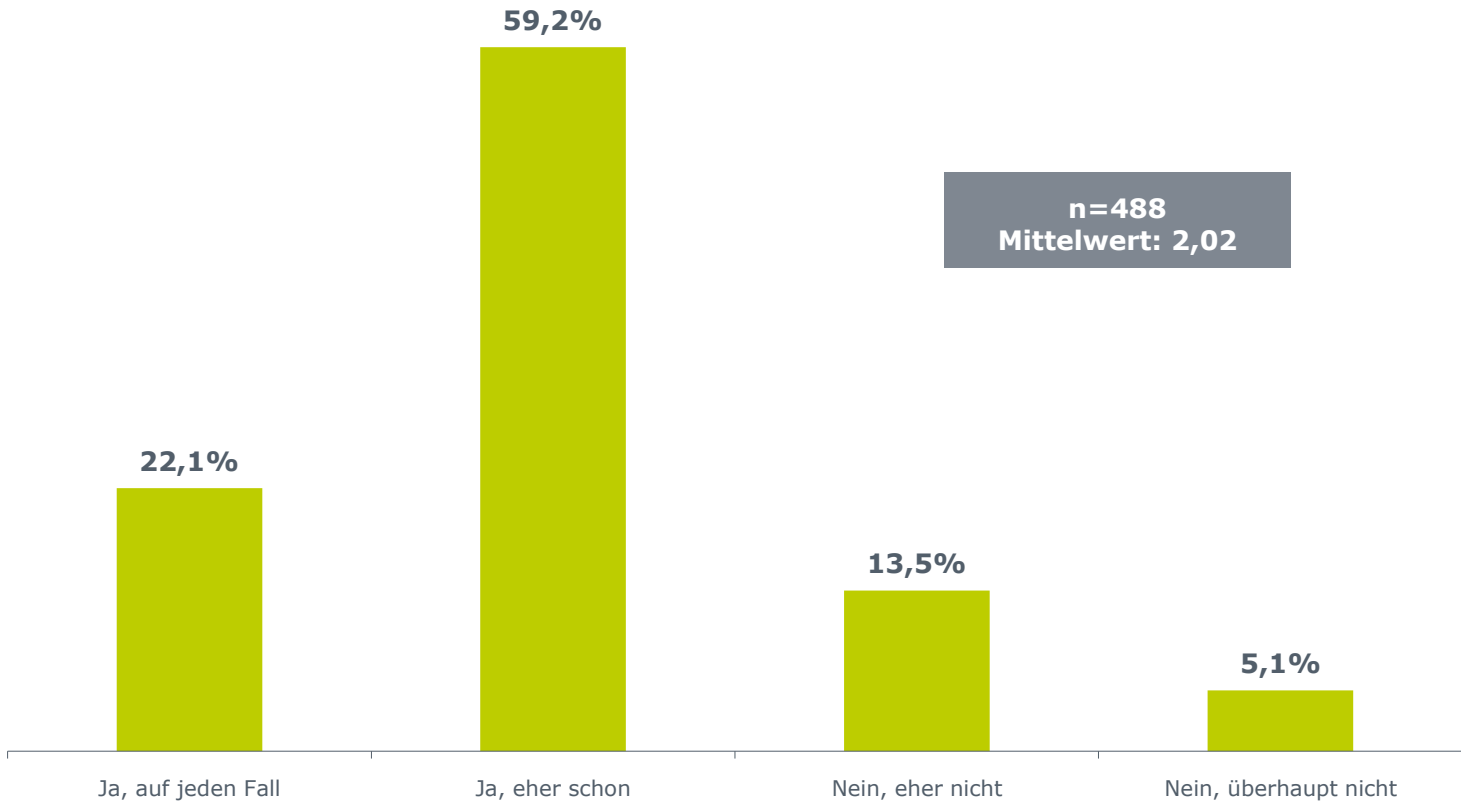
## *Zweig 2*



## 22. Angenommen es gäbe die folgende Aktion für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof: Bei einer Buchung von 3 Übernachtungen ist die 4. Nacht gratis. Würde diese Sie stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?

### Motivation zu Urlaub am Land durch eine Gratis-Nacht bei 3 Übernachtungen

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





**22. Angenommen es gäbe die folgende Aktion für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof: Bei einer Buchung von 3 Übernachtungen ist die 4. Nacht gratis. Würde diese Sie stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?**

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=488	n=242	n=246	n=98	n=96	n=118	n=98	n=78
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
Ja, auf jeden Fall	22,1%	21,9%	22,4%	28,6%	24,0%	22,0%	19,4%	15,4%
Ja, eher schon	59,2%	59,5%	58,9%	58,2%	56,3%	60,2%	58,2%	64,1%
Nein, eher nicht	13,5%	14,5%	12,6%	9,2%	15,6%	14,4%	14,3%	14,1%
Nein, überhaupt nicht	5,1%	4,1%	6,1%	4,1%	4,2%	3,4%	8,2%	6,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



**22. Angenommen es gäbe die folgende Aktion für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof: Bei einer Buchung von 3 Übernachtungen ist die 4. Nacht gratis. Würde diese Sie stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?**

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=488	n=203	n=75	n=66	n=37	n=30	n=77	n=72	n=119	n=197	n=100
<b>Mittelwert</b>	2,0	2,0	2,0	1,9	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,2
<b>Ja, auf jeden Fall</b>	22,1%	21,2%	21,3%	30,3%	24,3%	26,7%	15,6%	22,2%	21,8%	20,8%	25,0%
<b>Ja, eher schon</b>	59,2%	63,5%	62,7%	53,0%	51,4%	50,0%	57,1%	63,9%	63,0%	62,9%	44,0%
<b>Nein, eher nicht</b>	13,5%	8,9%	13,3%	12,1%	13,5%	20,0%	24,7%	8,3%	12,6%	13,2%	19,0%
<b>Nein, überhaupt nicht</b>	5,1%	6,4%	2,7%	4,5%	10,8%	3,3%	2,6%	5,6%	2,5%	3,0%	12,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



**22. Angenommen es gäbe die folgende Aktion für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof: Bei einer Buchung von 3 Übernachtungen ist die 4. Nacht gratis. Würde diese Sie stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?**

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=488	n=85	n=108	n=51	n=78	n=73	n=93
Mittelwert	2,0	1,9	1,8	1,8	2,0	2,3	2,2
Ja, auf jeden Fall	22,1%	27,1%	27,8%	31,4%	20,5%	17,8%	10,8%
Ja, eher schon	59,2%	60,0%	62,0%	56,9%	60,3%	47,9%	64,5%
Nein, eher nicht	13,5%	9,4%	8,3%	7,8%	15,4%	23,3%	17,2%
Nein, überhaupt nicht	5,1%	3,5%	1,9%	3,9%	3,8%	11,0%	7,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



**22. Angenommen es gäbe die folgende Aktion für Buchungen von Urlaub am Land in einem stylischen Gutshof: Bei einer Buchung von 3 Übernachtungen ist die 4. Nacht gratis. Würde diese Sie stärker dazu motivieren, Urlaub am Land zu buchen?**

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
absolut	n=488	n=203	n=113	n=97	n=75	n=40	n=63	n=34	n=40	n=343
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	1,9	1,9	2,2	2,0	2,0
Ja, auf jeden Fall	22,1%	21,2%	27,4%	20,6%	18,7%	30,0%	30,2%	20,6%	22,5%	20,4%
Ja, eher schon	59,2%	63,5%	52,2%	59,8%	57,3%	52,5%	55,6%	41,2%	62,5%	60,9%
Nein, eher nicht	13,5%	8,9%	15,0%	16,5%	20,0%	12,5%	12,7%	32,4%	10,0%	12,8%
Nein, überhaupt nicht	5,1%	6,4%	5,3%	3,1%	4,0%	5,0%	1,6%	5,9%	5,0%	5,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



---

## *Ende des monadischen Splits*



## 23. Angenommen Sie machen mit Kind(ern) Urlaub am Land, welche Zimmerart würden Sie hinsichtlich des Schlaf-Arrangements in einem solchen Fall bevorzugen?

### Bevorzugte Zimmerart bei Urlaub mit Kindern

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen)



## 23. Angenommen Sie machen mit Kind(ern) Urlaub am Land, welche Zimmerart würden Sie hinsichtlich des Schlaf-Arrangements in einem solchen Fall bevorzugen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 39 Jahre	40 - 69 Jahre
absolut	n=265	n=136	n=129	n=123	n=142
Nebeneinander liegende Zimmer mit Verbindungstüre	52,5%	58,8%	45,7%	39,0%	64,1%
Größeres Familienzimmer	42,3%	34,6%	50,4%	58,5%	28,2%
Getrennt voneinander liegende Zimmer, vom Gang aus betretbar	5,3%	6,6%	3,9%	2,4%	7,7%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen)

## 23. Angenommen Sie machen mit Kind(ern) Urlaub am Land, welche Zimmerart würden Sie hinsichtlich des Schlaf-Arrangements in einem solchen Fall bevorzugen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=265	n=90	n=51	n=44	n=25	n=11	n=44	n=44	n=59	n=93	n=69
<b>Nebeneinander liegende Zimmer mit Verbindungstüre</b>	52,5%	44,4%	51,0%	56,8%	68,0%	54,5%	56,8%	34,1%	59,3%	58,1%	50,7%
<b>Größeres Familienzimmer</b>	42,3%	52,2%	41,2%	40,9%	32,0%	27,3%	34,1%	61,4%	32,2%	36,6%	46,4%
<b>Getrennt voneinander liegende Zimmer, vom Gang aus betretbar</b>	5,3%	3,3%	7,8%	2,3%	0,0%	18,2%	9,1%	4,5%	8,5%	5,4%	2,9%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 23. Angenommen Sie machen mit Kind(ern) Urlaub am Land, welche Zimmerart würden Sie hinsichtlich des Schlaf-Arrangements in einem solchen Fall bevorzugen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 3.000 Euro	3.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=265	n=127	n=94	n=44
Nebeneinander liegende Zimmer mit Verbindungstüre	52,5%	44,9%	61,7%	54,5%
Größeres Familienzimmer	42,3%	48,8%	35,1%	38,6%
Getrennt voneinander liegende Zimmer, vom Gang aus betretbar	5,3%	6,3%	3,2%	6,8%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 23. Angenommen Sie machen mit Kind(ern) Urlaub am Land, welche Zimmerart würden Sie hinsichtlich des Schlaf-Arrangements in einem solchen Fall bevorzugen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre
absolut	n=265	n=90	n=74	n=56	n=45	n=80	n=133	n=80	n=60
Nebeneinander liegende Zimmer mit Verbindungstüre	52,5%	44,4%	63,5%	51,8%	51,1%	40,0%	45,9%	62,5%	75,0%
Größeres Familienzimmer	42,3%	52,2%	31,1%	37,5%	46,7%	57,5%	52,6%	31,3%	11,7%
Getrennt voneinander liegende Zimmer, vom Gang aus betretbar	5,3%	3,3%	5,4%	10,7%	2,2%	2,5%	1,5%	6,3%	13,3%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

Basis (n=980)	Mittelwert	sehr wichtig	eher wichtig	weder noch	eher weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Balkon oder Terrasse	1,9	36,4%	43,7%	12,9%	3,7%	3,4%
TV-Gerät	2,3	28,6%	37,6%	15,7%	9,5%	8,7%
Räumliche Trennung von Badezimmer und WC im Zimmer	2,4	32,1%	29,7%	16,5%	11,4%	10,2%
Kostenloses WLAN	2,5	28,6%	29,7%	19,5%	10,4%	11,8%
Miniküche	2,9	9,4%	33,7%	26,8%	16,1%	14,0%
Eigene Veranda mit Vorgarten	3,0	9,5%	30,8%	29,4%	15,6%	14,7%
Kaffeemaschine	3,0	16,5%	25,9%	20,0%	16,9%	20,6%
Klimaanlage	3,1	11,2%	26,9%	25,9%	16,9%	19,0%
Wasserkocher	3,1	11,3%	27,1%	24,4%	16,3%	20,8%
Badewanne im Badezimmer	3,2	11,8%	22,4%	24,0%	19,9%	21,8%
Schreibtisch	3,4	6,3%	19,7%	26,3%	21,7%	25,9%
Badewanne (Hot Tub) im eigenen Vorgarten	3,8	3,2%	9,3%	26,8%	23,1%	37,7%
Open-Air-Erlebnisdusche im eigenen Vorgarten	3,9	2,9%	8,9%	24,3%	24,0%	40,0%
Minibar	3,9	3,5%	9,9%	20,7%	23,4%	42,6%

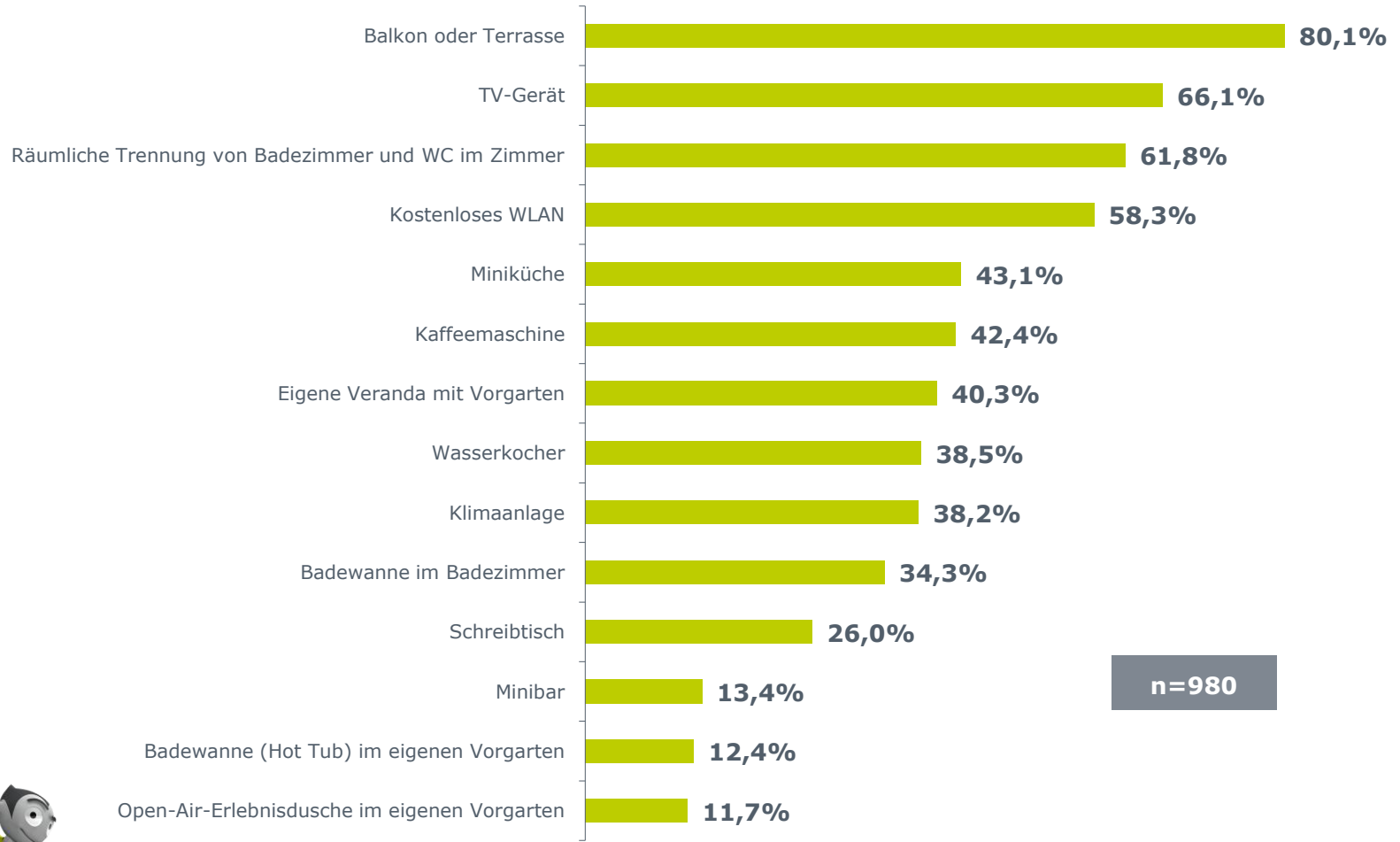
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

### Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig" und "eher wichtig" (5-stufige Skalierung)

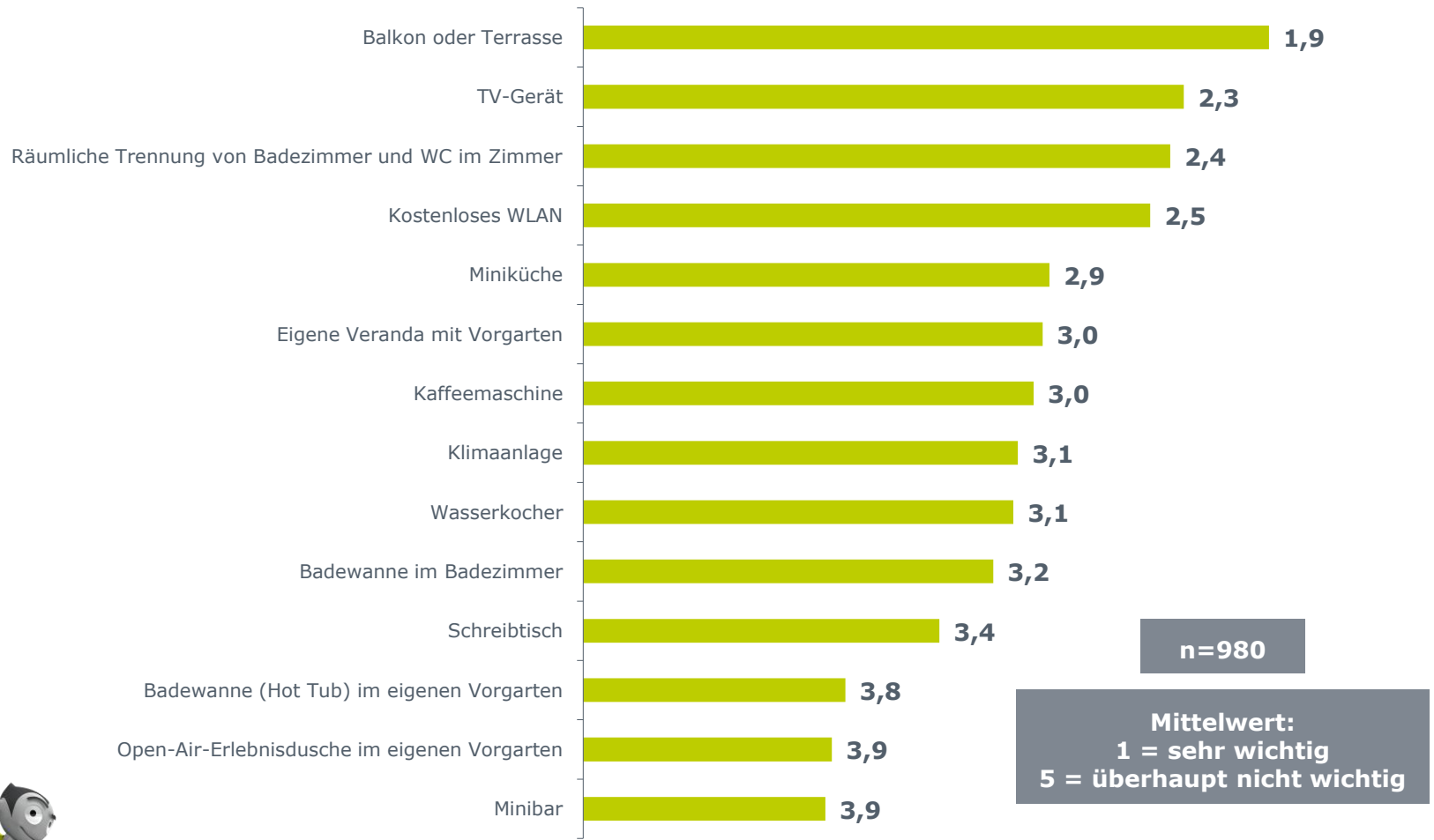
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

### Mittelwerte: 5-stufige Skalierung

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig" und "eher wichtig"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Balkon oder Terrasse	80,1%	76,7%	83,4%	73,3%	76,0%	85,7%	83,8%	80,4%
TV-Gerät	66,1%	64,1%	68,1%	55,5%	62,2%	71,7%	66,7%	74,7%
Räumliche Trennung von Badezimmer und WC im Zimmer	61,8%	60,8%	62,8%	55,5%	57,7%	62,0%	67,7%	67,1%
Kostenloses WLAN	58,3%	56,9%	59,6%	58,6%	59,7%	59,5%	56,1%	57,0%
Miniküche	43,1%	40,2%	45,9%	47,1%	42,9%	43,0%	40,9%	41,1%
Kaffeemaschine	42,4%	38,4%	46,5%	28,8%	39,8%	41,8%	52,0%	51,3%
Eigene Veranda mit Vorgarten	40,3%	38,8%	41,8%	35,6%	40,3%	45,6%	39,9%	38,6%
Wasserkocher	38,5%	33,2%	43,6%	32,5%	41,3%	38,4%	36,4%	44,9%
Klimaanlage	38,2%	36,1%	40,2%	47,1%	40,3%	37,1%	35,9%	29,1%
Badewanne im Badezimmer	34,3%	34,0%	34,5%	44,5%	40,8%	27,8%	33,8%	24,1%
Schreibtisch	26,0%	27,6%	24,4%	27,7%	19,4%	23,2%	28,3%	33,5%
Minibar	13,4%	13,2%	13,5%	15,2%	14,8%	12,2%	16,7%	7,0%
Badewanne (Hot Tub) im eigenen Vorgarten	12,4%	13,2%	11,7%	17,3%	17,3%	12,7%	9,6%	3,8%
Open-Air-Erlebnisdusche im eigenen Vorgarten	11,7%	13,6%	9,9%	15,7%	10,7%	13,9%	12,1%	4,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig" und "eher wichtig"</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
Balkon oder Terrasse	80,1%	81,8%	78,4%	74,8%	82,4%	80,9%	80,3%	76,9%	81,5%	80,5%	80,0%
TV-Gerät	66,1%	65,3%	64,1%	71,8%	66,2%	63,8%	66,2%	68,0%	65,2%	64,1%	69,8%
Räumliche Trennung von Badezimmer und WC im Zimmer	61,8%	58,9%	60,1%	62,6%	68,9%	63,8%	66,9%	68,0%	60,1%	59,2%	64,4%
Kostenloses WLAN	58,3%	60,3%	58,2%	61,1%	55,4%	51,1%	54,1%	66,0%	57,5%	51,6%	66,3%
Miniküche	43,1%	46,9%	32,7%	46,6%	31,1%	53,2%	42,7%	46,9%	45,1%	39,7%	44,4%
Kaffeemaschine	42,4%	47,4%	30,7%	37,4%	44,6%	42,6%	43,9%	48,3%	44,6%	38,7%	42,9%
Eigene Veranda mit Vorgarten	40,3%	43,3%	35,3%	34,4%	40,5%	55,3%	37,6%	38,8%	45,5%	37,2%	41,5%
Wasserkocher	38,5%	45,5%	32,7%	35,1%	32,4%	38,3%	31,2%	42,9%	40,3%	35,9%	38,0%
Klimaanlage	38,2%	41,4%	28,1%	37,4%	41,9%	38,3%	38,2%	51,0%	34,8%	29,4%	49,8%
Badewanne im Badezimmer	34,3%	35,2%	32,0%	32,8%	31,1%	34,0%	36,9%	49,7%	35,6%	26,1%	37,6%
Schreibtisch	26,0%	27,0%	22,2%	26,7%	28,4%	36,2%	22,3%	28,6%	24,5%	25,6%	26,8%
Minibar	13,4%	13,9%	9,2%	14,5%	18,9%	17,0%	11,5%	16,3%	13,7%	11,4%	14,6%
Badewanne (Hot Tub) im eigenen Vorgarten	12,4%	14,1%	11,8%	9,2%	9,5%	8,5%	14,0%	17,0%	12,0%	7,6%	19,0%
Open-Air-Erlebnisdusche im eigenen Vorgarten	11,7%	11,0%	10,5%	12,2%	6,8%	17,0%	15,3%	19,0%	10,7%	7,8%	15,1%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig" und "eher wichtig"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Balkon oder Terrasse	80,1%	78,3%	69,4%	73,8%	83,3%	81,1%	86,4%	91,0%	81,7%	78,7%
TV-Gerät	66,1%	60,9%	67,3%	68,0%	58,3%	62,2%	69,7%	75,6%	56,7%	69,3%
Räumliche Trennung von Badezimmer und WC im Zimmer	61,8%	58,0%	63,3%	58,2%	58,3%	61,3%	50,8%	75,6%	65,0%	67,8%
Kostenloses WLAN	58,3%	65,2%	62,2%	60,7%	45,4%	51,4%	56,1%	60,3%	71,7%	59,9%
Miniküche	43,1%	46,4%	44,9%	43,4%	50,0%	41,4%	41,7%	41,0%	43,3%	39,6%
Kaffeemaschine	42,4%	44,9%	46,9%	41,0%	49,1%	40,5%	38,6%	42,3%	38,3%	41,6%
Eigene Veranda mit Vorgarten	40,3%	37,7%	32,7%	35,2%	41,7%	37,8%	50,8%	44,9%	45,0%	38,6%
Wasserkocher	38,5%	39,1%	44,9%	39,3%	40,7%	34,2%	36,4%	34,6%	33,3%	40,1%
Klimaanlage	38,2%	56,5%	38,8%	45,9%	35,2%	38,7%	30,3%	35,9%	38,3%	34,2%
Badewanne im Badezimmer	34,3%	44,9%	32,7%	35,2%	33,3%	35,1%	29,5%	32,1%	40,0%	33,2%
Schreibtisch	26,0%	33,3%	26,5%	24,6%	25,0%	26,1%	21,2%	28,2%	30,0%	25,7%
Minibar	13,4%	15,9%	13,3%	13,1%	9,3%	9,9%	11,4%	16,7%	18,3%	15,3%
Badewanne (Hot Tub) im eigenen Vorgarten	12,4%	18,8%	9,2%	10,7%	14,8%	6,3%	8,3%	17,9%	20,0%	13,4%
Open-Air-Erlebnisdusche im eigenen Vorgarten	11,7%	11,6%	10,2%	10,7%	13,0%	8,1%	12,1%	11,5%	18,3%	12,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 24. Wie wichtig wäre Ihnen die folgende Zimmerausstattung bei Urlaub am Land? [...]

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig" und "eher wichtig"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Balkon oder Terrasse	80,1%	81,8%	75,2%	81,5%	81,1%	69,3%	76,6%	84,6%	79,5%	81,3%
TV-Gerät	66,1%	65,3%	63,5%	68,2%	69,8%	58,0%	65,2%	69,2%	62,7%	66,3%
Räumliche Trennung von Badezimmer und WC im Zimmer	61,8%	58,9%	64,3%	64,7%	62,9%	58,0%	58,2%	72,5%	68,7%	61,4%
Kostenloses WLAN	58,3%	60,3%	60,0%	56,1%	52,8%	58,0%	58,9%	61,5%	63,9%	56,8%
Miniküche	43,1%	46,9%	40,9%	40,5%	39,0%	53,4%	48,2%	45,1%	51,8%	40,1%
Kaffeemaschine	42,4%	47,4%	37,4%	42,8%	36,5%	31,8%	45,4%	40,7%	44,6%	43,1%
Eigene Veranda mit Vorgarten	40,3%	43,3%	35,2%	40,5%	39,6%	35,2%	37,6%	41,8%	48,2%	39,7%
Wasserkocher	38,5%	45,5%	35,7%	34,1%	28,9%	43,2%	35,5%	26,4%	41,0%	38,6%
Klimaanlage	38,2%	41,4%	35,7%	35,8%	35,8%	35,2%	37,6%	45,1%	41,0%	37,0%
Badewanne im Badezimmer	34,3%	35,2%	33,5%	37,0%	30,2%	43,2%	39,7%	34,1%	27,7%	33,3%
Schreibtisch	26,0%	27,0%	26,5%	27,7%	20,8%	21,6%	21,3%	17,6%	24,1%	28,4%
Minibar	13,4%	13,9%	13,0%	12,7%	13,2%	11,4%	9,2%	9,9%	13,3%	14,1%
Badewanne (Hot Tub) im eigenen Vorgarten	12,4%	14,1%	12,6%	12,1%	8,2%	14,8%	13,5%	13,2%	9,6%	11,6%
Open-Air-Erlebnisdusche im eigenen Vorgarten	11,7%	11,0%	14,3%	12,1%	9,4%	14,8%	9,9%	12,1%	13,3%	11,4%

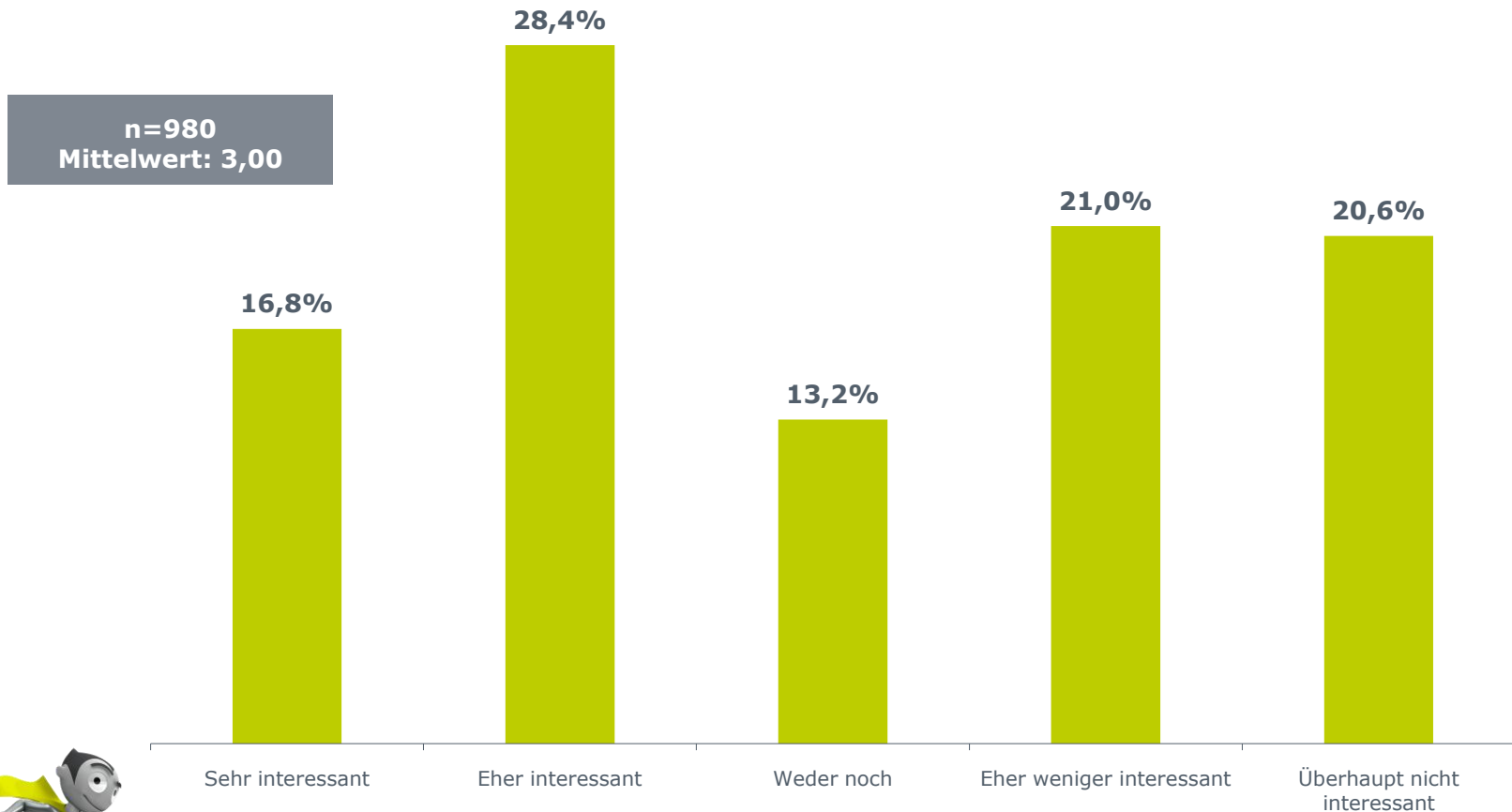
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 25. Wie interessant wäre für Sie die Unterbringung in einem modern ausgestatteten, geräumigen, möblierten Zelt / "Safari Zelt" / Jurte, mit richtigen Betten und einem großzügigen Wohnbereich, als Alternative zu einem Zimmer im Gutshof?

### Interesse an einer Unterbringung in Zelten/ "Safari Zelten"/ Jurte

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 25. Wie interessant wäre für Sie die Unterbringung in einem modern ausgestatteten, geräumigen, möblierten Zelt / "Safari Zelt" / Jurte, mit richtigen Betten und einem großzügigen Wohnbereich, als Alternative zu einem Zimmer im Gutshof?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=980	n=485	n=495	n=191	n=196	n=237	n=198	n=158
Mittelwert	3,0	3,1	3,0	2,7	2,8	2,9	3,1	3,7
Sehr interessant	16,8%	14,6%	19,0%	21,5%	15,3%	18,6%	17,7%	9,5%
Eher interessant	28,4%	28,9%	27,9%	33,0%	35,2%	27,4%	27,8%	16,5%
Weder noch	13,2%	14,2%	12,1%	15,7%	14,8%	14,8%	9,6%	10,1%
Eher weniger interessant	21,0%	21,9%	20,2%	17,8%	20,9%	22,4%	19,2%	25,3%
Überhaupt nicht interessant	20,6%	20,4%	20,8%	12,0%	13,8%	16,9%	25,8%	38,6%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 25. Wie interessant wäre für Sie die Unterbringung in einem modern ausgestatteten, geräumigen, möblierten Zelt / "Safari Zelt" / Jurte, mit richtigen Betten und einem großzügigen Wohnbereich, als Alternative zu einem Zimmer im Gutshof?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
<b>Mittelwert</b>	3,0	3,0	3,0	2,9	3,4	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	3,3
<b>Sehr interessant</b>	16,8%	15,3%	11,8%	21,4%	16,2%	19,1%	21,7%	19,7%	13,7%	19,7%	12,7%
<b>Eher interessant</b>	28,4%	30,6%	32,0%	22,1%	17,6%	25,5%	29,9%	29,3%	31,3%	27,8%	25,4%
<b>Weder noch</b>	13,2%	13,2%	15,0%	17,6%	10,8%	17,0%	7,6%	12,2%	15,0%	13,4%	11,2%
<b>Eher weniger interessant</b>	21,0%	18,7%	25,5%	23,7%	21,6%	25,5%	19,1%	20,4%	24,9%	19,5%	20,0%
<b>Überhaupt nicht interessant</b>	20,6%	22,2%	15,7%	15,3%	33,8%	12,8%	21,7%	18,4%	15,0%	19,5%	30,7%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 25. Wie interessant wäre für Sie die Unterbringung in einem modern ausgestatteten, geräumigen, möblierten Zelt / "Safari Zelt" / Jurte, mit richtigen Betten und einem großzügigen Wohnbereich, als Alternative zu einem Zimmer im Gutshof?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	n=980	n=69	n=98	n=122	n=108	n=111	n=132	n=78	n=60	n=202
<b>Mittelwert</b>	3,0	2,6	2,9	2,8	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	3,1
<b>Sehr interessant</b>	16,8%	30,4%	17,3%	23,0%	19,4%	18,0%	15,9%	12,8%	6,7%	11,4%
<b>Eher interessant</b>	28,4%	29,0%	31,6%	30,3%	25,0%	24,3%	28,0%	26,9%	33,3%	28,7%
<b>Weder noch</b>	13,2%	10,1%	15,3%	10,7%	16,7%	9,9%	11,4%	6,4%	15,0%	17,8%
<b>Eher weniger interessant</b>	21,0%	15,9%	16,3%	19,7%	19,4%	22,5%	22,7%	26,9%	26,7%	20,8%
<b>Überhaupt nicht interessant</b>	20,6%	14,5%	19,4%	16,4%	19,4%	25,2%	22,0%	26,9%	18,3%	21,3%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 25. Wie interessant wäre für Sie die Unterbringung in einem modern ausgestatteten, geräumigen, möblierten Zelt / "Safari Zelt" / Jurte, mit richtigen Betten und einem großzügigen Wohnbereich, als Alternative zu einem Zimmer im Gutshof?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>
<b>Sehr interessant</b>	<b>16,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>19,1%</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,5%</b>
<b>Eher interessant</b>	<b>28,4%</b>	<b>30,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>28,3%</b>	<b>28,3%</b>	<b>29,5%</b>	<b>30,5%</b>	<b>30,8%</b>	<b>30,1%</b>	<b>26,6%</b>
<b>Weder noch</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Eher weniger interessant</b>	<b>21,0%</b>	<b>18,7%</b>	<b>22,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>17,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>21,4%</b>
<b>Überhaupt nicht interessant</b>	<b>20,6%</b>	<b>22,2%</b>	<b>18,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>23,3%</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>18,1%</b>	<b>22,6%</b>

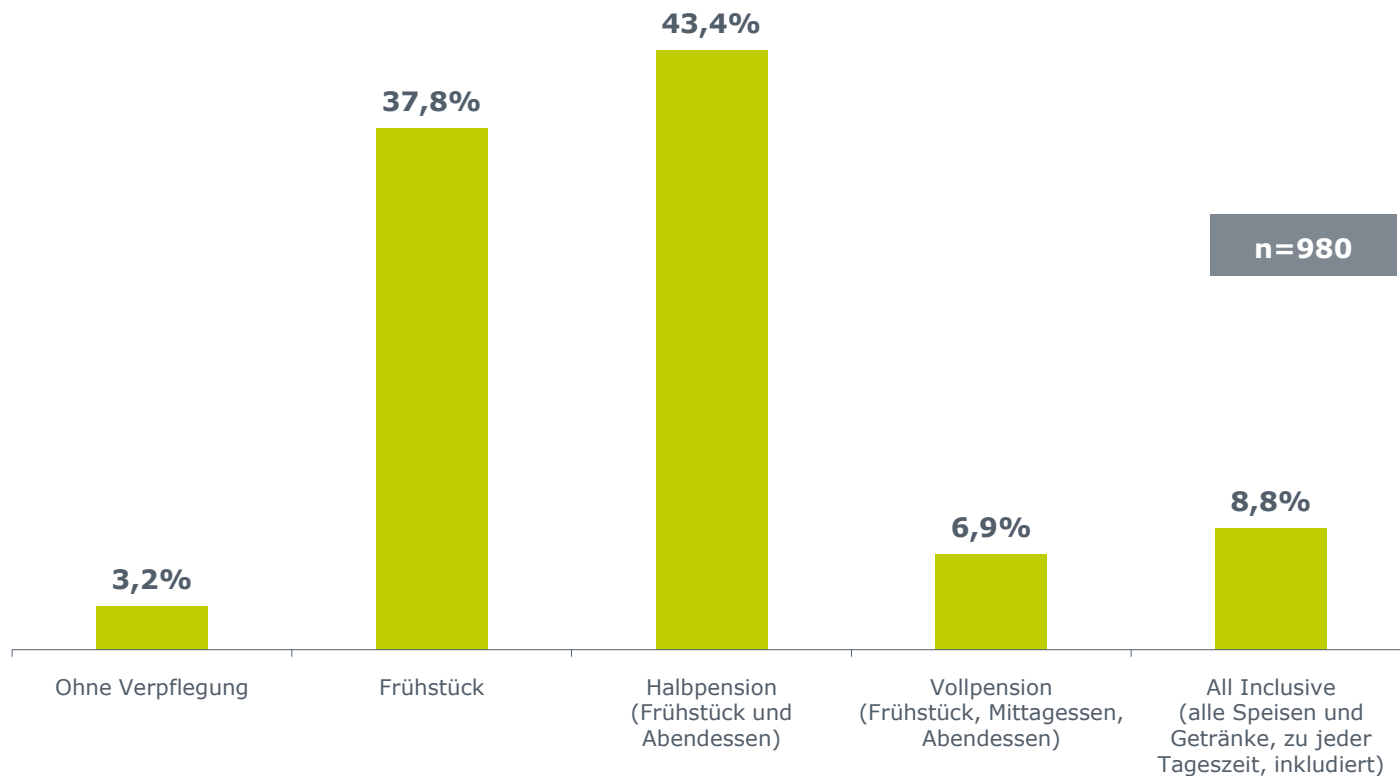
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 26. Welche Verpflegungsart wäre Ihnen bei Urlaub am Land am liebsten?

### Bevorzugte Verpflegungsart

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 26. Welche Verpflegungsart wäre Ihnen bei Urlaub am Land am liebsten?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
<b>Ohne Verpflegung</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Frühstück</b>	<b>37,8%</b>	<b>38,8%</b>	<b>36,8%</b>	<b>36,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>40,9%</b>	<b>42,4%</b>	<b>36,1%</b>
<b>Halbpension (Frühstück und Abendessen)</b>	<b>43,4%</b>	<b>41,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>38,7%</b>	<b>42,9%</b>	<b>40,9%</b>	<b>44,9%</b>	<b>51,3%</b>
<b>Vollpension (Frühstück, Mittagessen, Abendessen)</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,8%</b>
<b>All Inclusive (alle Speisen und Getränke, zu jeder Tageszeit, inkludiert)</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,3%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 26. Welche Verpflegungsart wäre Ihnen bei Urlaub am Land am liebsten?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
<b>Ohne Verpflegung</b>	3,2%	3,6%	3,3%	0,8%	2,7%	2,1%	4,5%	2,7%	3,9%	3,8%	1,5%
<b>Frühstück</b>	37,8%	33,0%	41,8%	44,3%	31,1%	51,1%	40,1%	29,9%	41,2%	45,8%	23,9%
<b>Halbpension (Frühstück und Abendessen)</b>	43,4%	45,5%	41,8%	42,7%	52,7%	34,0%	38,2%	46,9%	40,8%	38,7%	52,7%
<b>Vollpension (Frühstück, Mittagessen, Abendessen)</b>	6,9%	7,7%	5,9%	3,8%	6,8%	6,4%	8,9%	9,5%	5,6%	5,3%	9,8%
<b>All Inclusive (alle Speisen und Getränke, zu jeder Tageszeit, inkludiert)</b>	8,8%	10,3%	7,2%	8,4%	6,8%	6,4%	8,3%	10,9%	8,6%	6,3%	12,2%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 26. Welche Verpflegungsart wäre Ihnen bei Urlaub am Land am liebsten?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Ohne Verpflegung	3,2%	4,3%	3,1%	4,1%	2,8%	5,4%	3,8%	1,3%	1,7%	2,0%
Frühstück	37,8%	31,9%	26,5%	32,0%	38,0%	40,5%	43,9%	42,3%	48,3%	38,1%
Halbpension (Frühstück und Abendessen)	43,4%	43,5%	44,9%	45,1%	43,5%	38,7%	37,9%	50,0%	38,3%	46,5%
Vollpension (Frühstück, Mittagessen, Abendessen)	6,9%	7,2%	14,3%	9,8%	6,5%	8,1%	5,3%	1,3%	5,0%	5,0%
All Inclusive (alle Speisen und Getränke, zu jeder Tageszeit, inkludiert)	8,8%	13,0%	11,2%	9,0%	9,3%	7,2%	9,1%	5,1%	6,7%	8,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 26. Welche Verpflegungsart wäre Ihnen bei Urlaub am Land am liebsten?

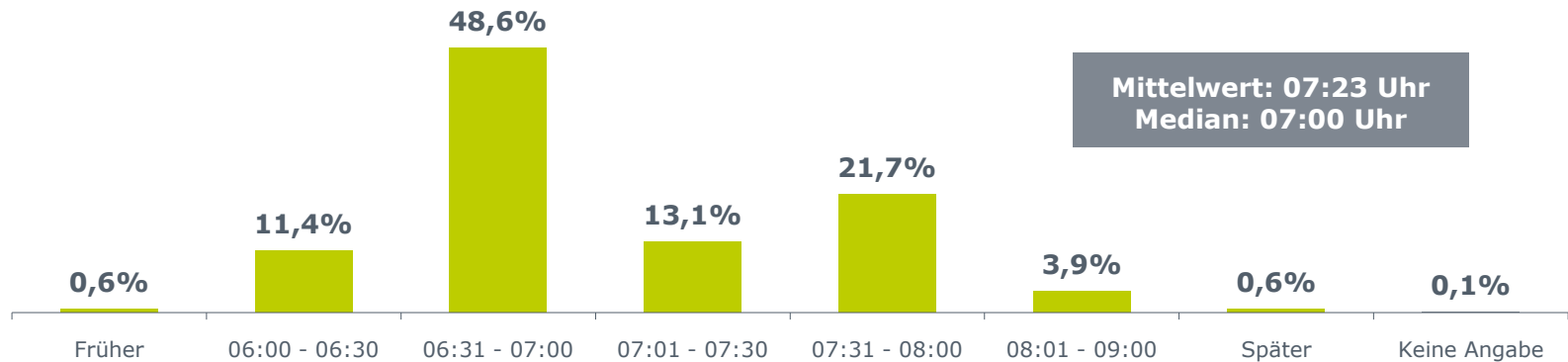
Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Ohne Verpflegung	3,2%	3,6%	2,2%	4,6%	1,9%	5,7%	3,5%	3,3%	1,2%	3,0%
Frühstück	37,8%	33,0%	41,3%	43,9%	38,4%	22,7%	29,1%	40,7%	42,2%	40,1%
Halbpension (Frühstück und Abendessen)	43,4%	45,5%	43,0%	34,1%	48,4%	50,0%	42,6%	37,4%	39,8%	44,0%
Vollpension (Frühstück, Mittagessen, Abendessen)	6,9%	7,7%	7,8%	6,4%	4,4%	10,2%	13,5%	4,4%	2,4%	5,9%
All Inclusive (alle Speisen und Getränke, zu jeder Tageszeit, inkludiert)	8,8%	10,3%	5,7%	11,0%	6,9%	11,4%	11,3%	14,3%	14,5%	7,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)

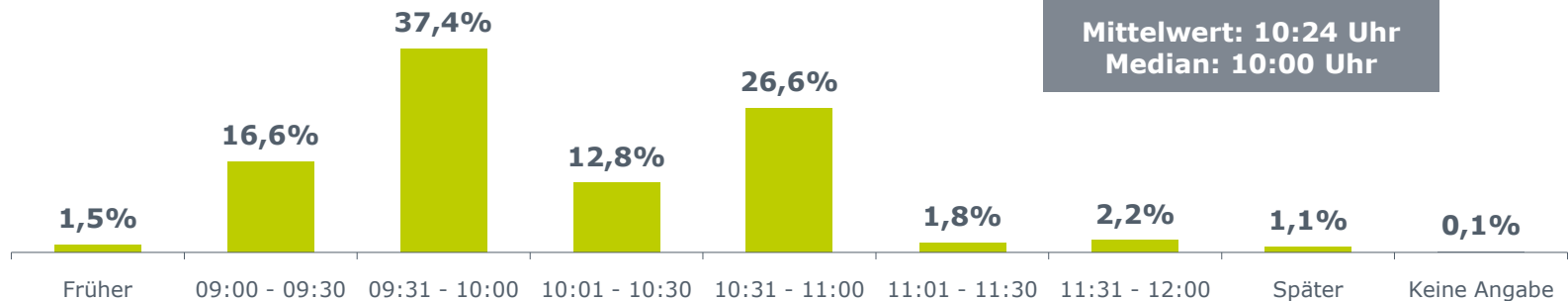


## 27. Zu welchen Zeiten sollte das Frühstück zur Verfügung stehen? [...]

### Wünschenswerte Beginnzeit des Frühstücks



### Wünschenswerte Endzeit des Frühstücks



n=949

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 27. Zu welchen Zeiten sollte das Frühstück zur Verfügung stehen? [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=949	n=470	n=479	n=179	n=188	n=233	n=195	n=154
<b>Beginnzeit Frühstück</b>								
Mittelwert	07:23	07:23	07:23	07:18	07:22	07:26	07:20	07:29
Median	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
<b>Endzeit Frühstück</b>								
Mittelwert	10:24	10:19	10:28	10:42	10:41	10:20	10:10	10:03
Median	10:00	10:00	10:00	10:30	10:30	10:00	10:00	10:00



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)

## 27. Zu welchen Zeiten sollte das Frühstück zur Verfügung stehen? [...]

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/ WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=949	n=403	n=148	n=130	n=72	n=46	n=150	n=143	n=224	n=380	n=202
<b>Beginnzeit Frühstück</b>											
<b>Mittelwert</b>	07:23	07:26	07:21	07:21	07:30	07:09	07:19	07:25	07:22	07:22	07:24
<b>Median</b>	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
<b>Endzeit Frühstück</b>											
<b>Mittelwert</b>	10:24	10:31	10:18	10:23	10:25	10:00	10:18	10:36	10:21	10:17	10:30
<b>Median</b>	10:00	10:00	10:00	10:00	10:30	10:00	10:00	10:30	10:00	10:00	10:00



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 27. Zu welchen Zeiten sollte das Frühstück zur Verfügung stehen? [...]

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=949	n=66	n=95	n=117	n=105	n=105	n=127	n=77	n=59	n=198
<b>Beginnzeit Frühstück</b>										
Mittelwert	07:23	07:17	07:42	07:27	07:21	07:17	07:25	07:20	07:38	07:13
Median	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
<b>Endzeit Frühstück</b>										
Mittelwert	10:24	10:45	10:42	10:08	10:15	10:17	10:16	10:32	10:49	10:19
Median	10:00	10:30	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:30	10:00



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)

## 27. Zu welchen Zeiten sollte das Frühstück zur Verfügung stehen? [...]

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	n=949	n=403	n=225	n=165	n=156	n=83	n=136	n=88	n=82	n=653
<b>Beginnzeit Frühstück</b>										
<b>Mittelwert</b>	07:23	07:26	07:23	07:20	07:18	07:27	07:25	07:29	07:27	07:21
<b>Median</b>	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
<b>Endzeit Frühstück</b>										
<b>Mittelwert</b>	10:24	10:31	10:26	10:15	10:12	10:32	10:09	10:13	10:10	10:27
<b>Median</b>	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:30	10:00	10:00	10:00	10:00

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)

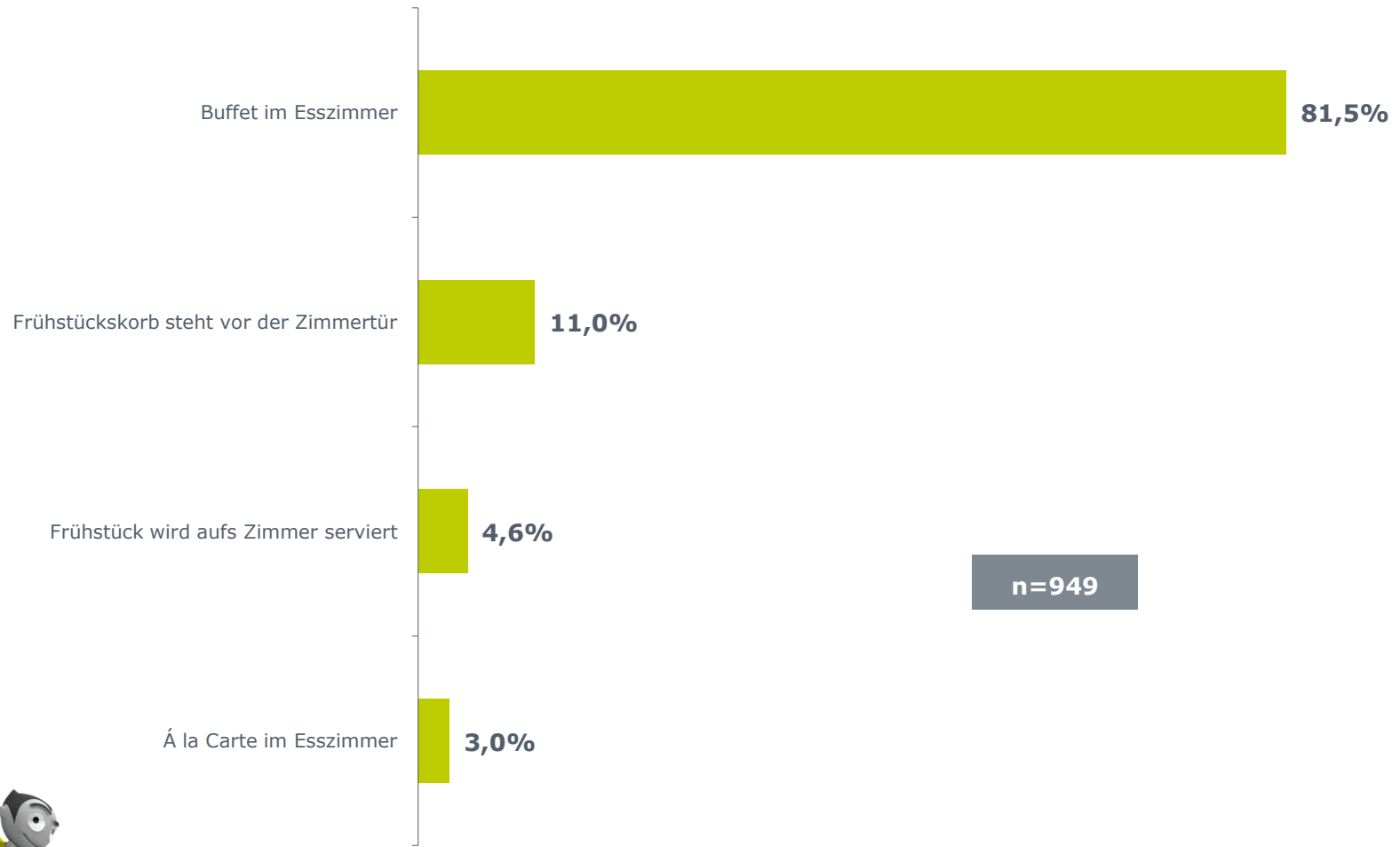




## 28. Welche Art von Frühstück würden Sie bei Urlaub am Land bevorzugen?

### Bevorzugte Frühstücksart

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 28. Welche Art von Frühstück würden Sie bei Urlaub am Land bevorzugen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=949	n=470	n=479	n=179	n=188	n=233	n=195	n=154
Buffet im Esszimmer	81,5%	80,2%	82,7%	75,4%	76,1%	82,0%	85,6%	89,0%
Frühstückskorb steht vor der Zimmertür	11,0%	10,0%	11,9%	13,4%	14,9%	12,0%	6,7%	7,1%
Frühstück wird aufs Zimmer serviert	4,6%	6,0%	3,3%	7,3%	6,4%	3,4%	4,6%	1,3%
À la Carte im Esszimmer	3,0%	3,8%	2,1%	3,9%	2,7%	2,6%	3,1%	2,6%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)

## 28. Welche Art von Frühstück würden Sie bei Urlaub am Land bevorzugen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=949	n=403	n=148	n=130	n=72	n=46	n=150	n=143	n=224	n=380	n=202
<b>Buffet im Esszimmer</b>	81,5%	77,7%	83,1%	83,1%	80,6%	89,1%	86,7%	79,0%	80,8%	85,5%	76,2%
<b>Frühstückskorb steht vor der Zimmertür</b>	11,0%	12,9%	10,8%	12,3%	12,5%	4,3%	6,0%	9,1%	13,8%	8,2%	14,4%
<b>Frühstück wird aufs Zimmer serviert</b>	4,6%	6,0%	2,7%	1,5%	5,6%	6,5%	4,7%	6,3%	3,1%	3,9%	6,4%
<b>À la Carte im Esszimmer</b>	3,0%	3,5%	3,4%	3,1%	1,4%	0,0%	2,7%	5,6%	2,2%	2,4%	3,0%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 28. Welche Art von Frühstück würden Sie bei Urlaub am Land bevorzugen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=949</b>	<b>n=66</b>	<b>n=95</b>	<b>n=117</b>	<b>n=105</b>	<b>n=105</b>	<b>n=127</b>	<b>n=77</b>	<b>n=59</b>	<b>n=198</b>
<b>Buffet im Esszimmer</b>	<b>81,5%</b>	<b>80,3%</b>	<b>71,6%</b>	<b>78,6%</b>	<b>81,9%</b>	<b>81,9%</b>	<b>87,4%</b>	<b>84,4%</b>	<b>79,7%</b>	<b>83,3%</b>
<b>Frühstückskorb steht vor der Zimmertür</b>	<b>11,0%</b>	<b>13,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Frühstück wird aufs Zimmer serviert</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,1%</b>
<b>À la Carte im Esszimmer</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>1,5%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 28. Welche Art von Frühstück würden Sie bei Urlaub am Land bevorzugen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=949</b>	<b>n=403</b>	<b>n=225</b>	<b>n=165</b>	<b>n=156</b>	<b>n=83</b>	<b>n=136</b>	<b>n=88</b>	<b>n=82</b>	<b>n=653</b>
<b>Buffet im Esszimmer</b>	<b>81,5%</b>	<b>77,7%</b>	<b>83,1%</b>	<b>82,4%</b>	<b>87,8%</b>	<b>68,7%</b>	<b>79,4%</b>	<b>83,0%</b>	<b>84,1%</b>	<b>82,1%</b>
<b>Frühstückskorb steht vor der Zimmertür</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>14,7%</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Frühstück wird aufs Zimmer serviert</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,6%</b>
<b>À la Carte im Esszimmer</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,9%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. [...]

Basis (n=949)	Preis pro Person, der so niedrig wäre, dass Sie an der Qualität der Speisen zweifeln würden	Besonders günstiger Preis pro Person	Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Person	Preis pro Person, der so hoch wäre, dass Sie auf ein Frühstücksbuffet verzichten würden	Preis pro Person, der Ihren Erwartungen entspricht
Mittelwert	€ 6	€ 10	€ 17	€ 24	€ 13
Median	€ 5	€ 7	€ 12	€ 20	€ 10
3 bis 5 Euro	74,9%	32,8%	3,0%	0,0%	12,2%
6 bis 10 Euro	15,9%	46,5%	37,6%	16,6%	52,1%
11 bis 15 Euro	2,0%	9,0%	32,1%	27,3%	20,5%
16 bis 20 Euro	3,4%	3,7%	11,2%	23,7%	3,6%
21 bis 30 Euro	3,0%	4,3%	5,9%	16,5%	4,4%
Mehr als 30 Euro	0,8%	3,8%	10,2%	15,8%	7,2%

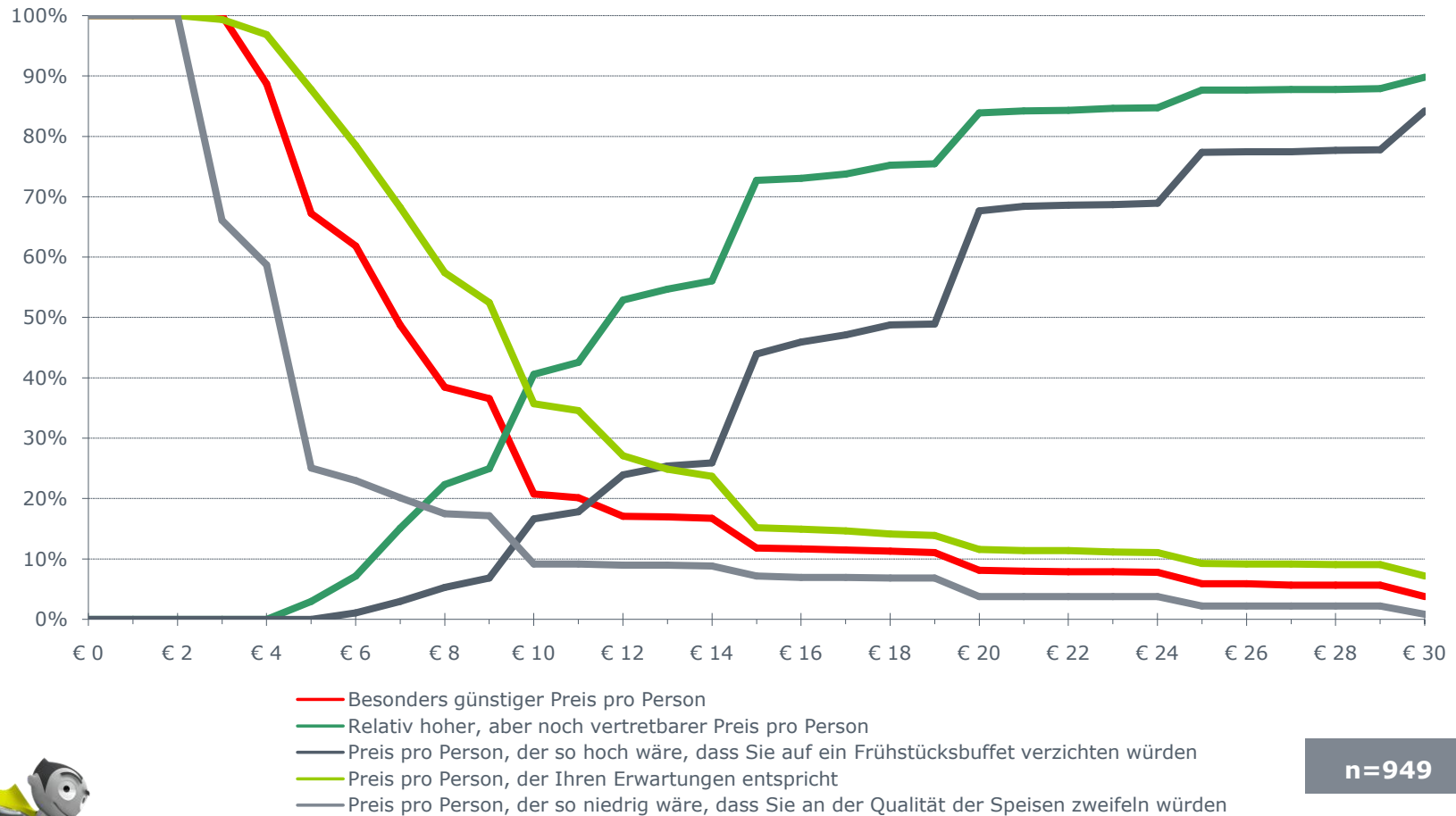
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



# 29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. [...]

## Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=949	n=470	n=479	n=179	n=188	n=233	n=195	n=154
<b>Preis pro Person, der so niedrig wäre, dass Sie an der Qualität der Speisen zweifeln würden</b>								
Mittelwert	€ 6	€ 7	€ 6	€ 6	€ 7	€ 6	€ 7	€ 7
Median	€ 5	€ 5	€ 5	€ 4	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5
<b>Besonders günstiger Preis pro Person</b>								
Mittelwert	€ 10	€ 11	€ 10	€ 9	€ 11	€ 9	€ 11	€ 10
Median	€ 7	€ 8	€ 7	€ 7	€ 7	€ 7	€ 8	€ 8
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Person</b>								
Mittelwert	€ 17	€ 17	€ 16	€ 16	€ 17	€ 16	€ 18	€ 16
Median	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12	€ 13	€ 12	€ 12	€ 12
<b>Preis pro Person, der so hoch wäre, dass Sie auf ein Frühstücksbuffet verzichten würden</b>								
Mittelwert	€ 24	€ 25	€ 22	€ 23	€ 25	€ 23	€ 25	€ 23
Median	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 19	€ 20	€ 17
<b>Preis pro Person, der Ihren Erwartungen entspricht</b>								
Mittelwert	€ 13	€ 13	€ 12	€ 12	€ 14	€ 12	€ 14	€ 12
Median	€ 10	€ 10	€ 10	€ 9	€ 10	€ 10	€ 10	€ 9



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. [...]

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
absolut	n=949	n=403	n=148	n=130	n=72	n=46	n=150	n=143	n=224	n=380	n=202
<b>Preis pro Person, der so niedrig wäre, dass Sie an der Qualität der Speisen zweifeln würden</b>											
Mittelwert	€ 6	€ 7	€ 6	€ 7	€ 7	€ 7	€ 6	€ 7	€ 6	€ 6	€ 7
Median	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5
<b>Besonders günstiger Preis pro Person</b>											
Mittelwert	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10	€ 11	€ 10	€ 10	€ 11	€ 10	€ 10	€ 11
Median	€ 7	€ 7	€ 7	€ 8	€ 7	€ 7	€ 7	€ 9	€ 7	€ 7	€ 7
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Person</b>											
Mittelwert	€ 17	€ 17	€ 16	€ 16	€ 18	€ 16	€ 16	€ 18	€ 16	€ 16	€ 17
Median	€ 12	€ 12	€ 12	€ 13	€ 12	€ 12	€ 13	€ 14	€ 12	€ 12	€ 12
<b>Preis pro Person, der so hoch wäre, dass Sie auf ein Frühstücksbuffet verzichten würden</b>											
Mittelwert	€ 24	€ 24	€ 23	€ 23	€ 27	€ 22	€ 23	€ 26	€ 22	€ 23	€ 25
Median	€ 20	€ 20	€ 17	€ 20	€ 20	€ 16	€ 20	€ 20	€ 18	€ 20	€ 20
<b>Preis pro Person, der Ihren Erwartungen entspricht</b>											
Mittelwert	€ 13	€ 13	€ 12	€ 13	€ 14	€ 12	€ 12	€ 14	€ 12	€ 13	€ 13
Median	€ 10	€ 10	€ 9	€ 10	€ 10	€ 8	€ 9	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. [...]

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	n=949	n=66	n=95	n=117	n=105	n=105	n=127	n=77	n=59	n=198
<b>Preis pro Person, der so niedrig wäre, dass Sie an der Qualität der Speisen zweifeln würden</b>										
Mittelwert	€ 6	€ 7	€ 7	€ 6	€ 6	€ 7	€ 7	€ 7	€ 5	€ 6
Median	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 4	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5
<b>Besonders günstiger Preis pro Person</b>										
Mittelwert	€ 10	€ 11	€ 11	€ 9	€ 9	€ 10	€ 11	€ 11	€ 8	€ 10
Median	€ 7	€ 10	€ 7	€ 7	€ 7	€ 7	€ 8	€ 8	€ 7	€ 7
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Person</b>										
Mittelwert	€ 17	€ 19	€ 18	€ 15	€ 15	€ 17	€ 18	€ 18	€ 14	€ 16
Median	€ 12	€ 15	€ 12	€ 13	€ 10	€ 12	€ 13	€ 12	€ 12	€ 12
<b>Preis pro Person, der so hoch wäre, dass Sie auf ein Frühstücksbuffet verzichten würden</b>										
Mittelwert	€ 24	€ 28	€ 25	€ 22	€ 21	€ 24	€ 25	€ 25	€ 21	€ 23
Median	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 15	€ 19	€ 20	€ 20	€ 20	€ 18
<b>Preis pro Person, der Ihren Erwartungen entspricht</b>										
Mittelwert	€ 13	€ 14	€ 13	€ 12	€ 11	€ 13	€ 14	€ 14	€ 11	€ 13
Median	€ 10	€ 10	€ 9	€ 10	€ 8	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)



## 29. Bitte denken Sie nun an den Preis pro Person für ein Frühstücksbuffet bei Urlaub am Land. [...]

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
absolut	n=949	n=403	n=225	n=165	n=156	n=83	n=136	n=88	n=82	n=653
<b>Preis pro Person, der so niedrig wäre, dass Sie an der Qualität der Speisen zweifeln würden:</b>										
Mittelwert	€ 6	€ 7	€ 6	€ 7	€ 7	€ 6	€ 5	€ 7	€ 6	€ 7
Median	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5	€ 5
<b>Besonders günstiger Preis pro Person:</b>										
Mittelwert	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10	€ 8	€ 9	€ 10	€ 10	€ 10
Median	€ 7	€ 7	€ 7	€ 7	€ 8	€ 7	€ 7	€ 7	€ 7	€ 7
<b>Relativ hoher, aber noch vertretbarer Preis pro Person:</b>										
Mittelwert	€ 17	€ 17	€ 16	€ 17	€ 17	€ 15	€ 15	€ 16	€ 17	€ 17
Median	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12	€ 13	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12
<b>Preis pro Person, der so hoch wäre, dass Sie auf ein Frühstücksbuffet verzichten würden:</b>										
Mittelwert	€ 24	€ 24	€ 22	€ 24	€ 24	€ 21	€ 22	€ 22	€ 25	€ 24
Median	€ 20	€ 20	€ 17	€ 18	€ 20	€ 15	€ 16	€ 16	€ 16	€ 20
<b>Preis pro Person, der Ihren Erwartungen entspricht:</b>										
Mittelwert	€ 13	€ 13	€ 12	€ 13	€ 13	€ 11	€ 12	€ 13	€ 13	€ 13
Median	€ 10	€ 10	€ 10	€ 9	€ 10	€ 10	€ 9	€ 9	€ 9	€ 10



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und präferieren nicht „ohne Verpflegung“)

## 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

Basis (n=980)	Mittelwert	sehr attraktiv	eher attraktiv	weder noch	eher weniger attraktiv	überhaupt nicht attraktiv
Säfte aus eigener Produktion	2,0	36,5%	41,3%	15,0%	3,2%	4,0%
Fleisch vom eigenen Hof	2,1	34,7%	37,9%	17,1%	4,3%	6,0%
Alle Produkte aus biologischem Anbau	2,1	34,0%	32,7%	23,5%	5,1%	4,8%
Gemeinsames Grillen 1 Mal pro Woche	2,6	20,5%	35,9%	21,0%	10,4%	12,1%
Feuerstelle zum Selber-Grillen	2,6	23,4%	31,0%	22,1%	9,9%	13,6%
Picknick-Möglichkeit im Garten	2,7	17,4%	33,5%	24,7%	11,3%	13,1%
Bier / Wein / Schnaps aus eigener Produktion	2,8	18,5%	31,1%	22,7%	10,3%	17,4%
Rein vegetarische Verpflegung	3,9	6,6%	8,4%	20,3%	17,8%	46,9%
Detox-Kur / Diät-Kur	3,9	4,4%	9,7%	21,3%	18,7%	45,9%
Rein vegane Verpflegung	4,1	4,3%	7,3%	16,3%	14,4%	57,7%

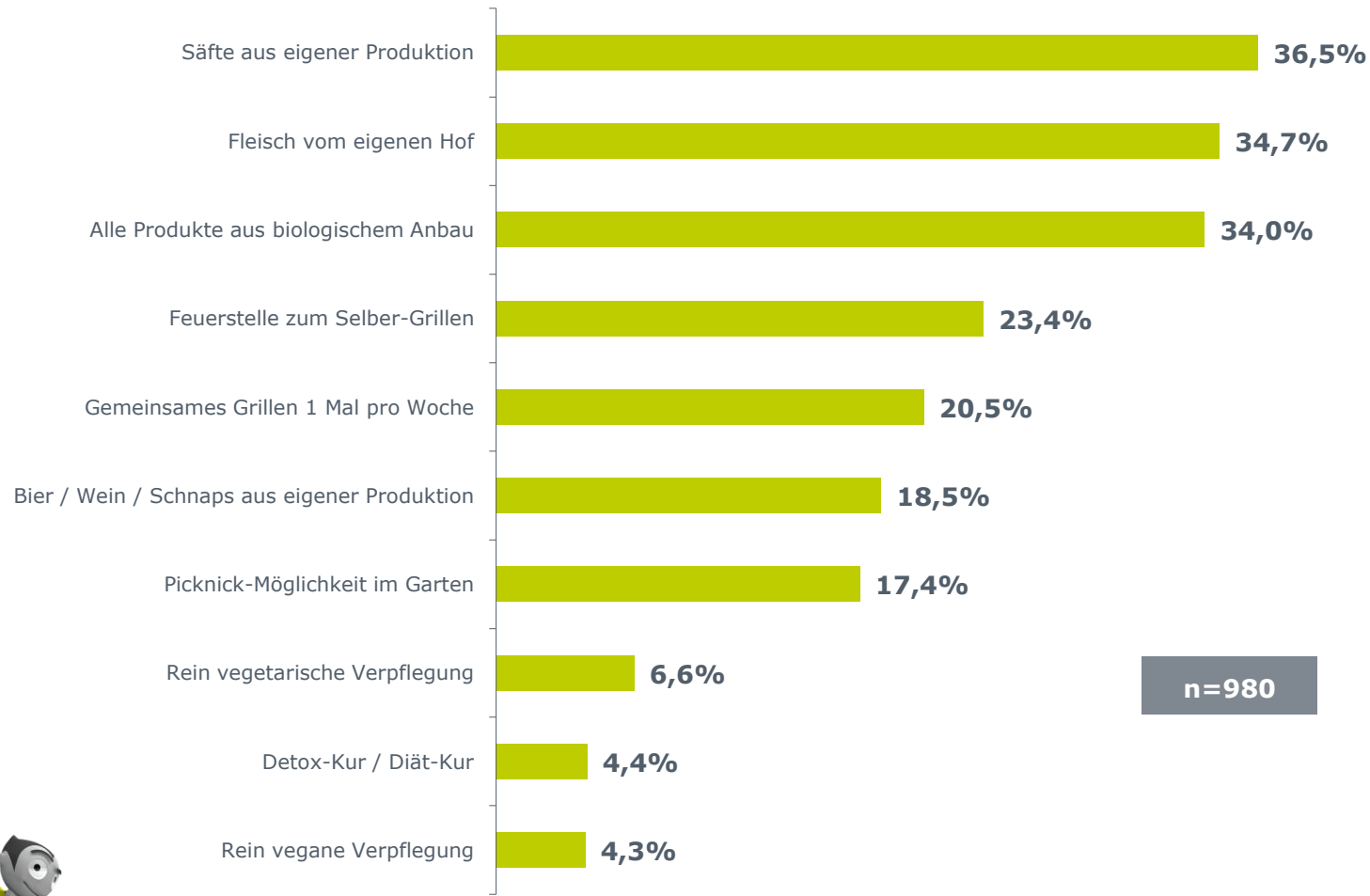
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

### Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv" (5-stufige Skalierung)

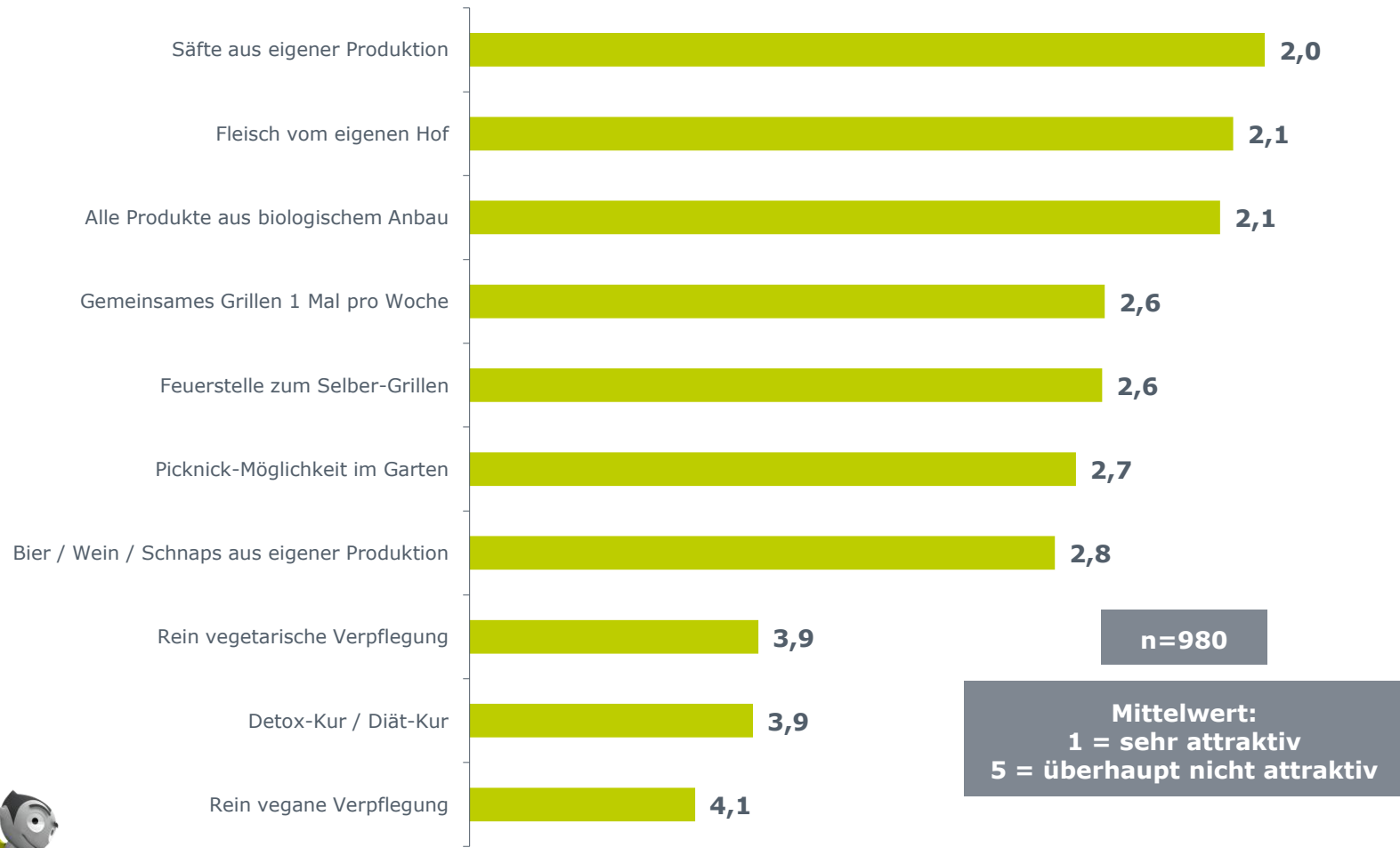
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

## Mittelwerte: 5-stufige Skalierung

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Säfte aus eigener Produktion	36,5%	31,3%	41,6%	41,4%	37,8%	34,2%	41,4%	26,6%
Fleisch vom eigenen Hof	34,7%	35,1%	34,3%	31,4%	36,2%	32,9%	41,4%	31,0%
Alle Produkte aus biologischem Anbau	34,0%	29,1%	38,8%	34,0%	35,2%	35,9%	35,9%	27,2%
Feuerstelle zum Selber-Grillen	23,4%	23,9%	22,8%	34,0%	29,1%	24,1%	20,2%	6,3%
Gemeinsames Grillen 1 Mal pro Woche	20,5%	20,4%	20,6%	22,5%	21,9%	21,5%	20,2%	15,2%
Bier / Wein / Schnaps aus eigener Produktion	18,5%	20,4%	16,6%	25,7%	18,9%	16,9%	16,2%	14,6%
Picknick-Möglichkeit im Garten	17,4%	12,8%	22,0%	25,1%	23,0%	14,8%	14,6%	8,9%
Rein vegetarische Verpflegung	6,6%	5,4%	7,9%	11,5%	8,2%	6,8%	4,5%	1,3%
Detox-Kur / Diät-Kur	4,4%	2,1%	6,7%	6,8%	3,1%	3,4%	6,6%	1,9%
Rein vegane Verpflegung	4,3%	3,9%	4,6%	7,9%	6,6%	3,0%	3,0%	0,6%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Säfte aus eigener Produktion	36,5%	37,1%	34,6%	38,9%	33,8%	38,3%	35,7%	38,1%	32,6%	40,3%	32,7%
Fleisch vom eigenen Hof	34,7%	34,0%	28,1%	35,9%	37,8%	29,8%	42,0%	38,1%	29,2%	37,0%	34,1%
Alle Produkte aus biologischem Anbau	34,0%	35,4%	32,7%	35,9%	29,7%	29,8%	33,1%	35,4%	29,2%	40,0%	26,8%
Feuerstelle zum Selber-Grillen	23,4%	25,4%	20,9%	28,2%	17,6%	17,0%	21,0%	25,2%	22,3%	22,5%	24,9%
Gemeinsames Grillen 1 Mal pro Woche	20,5%	23,2%	13,7%	22,9%	13,5%	34,0%	17,2%	26,5%	19,7%	19,2%	19,5%
Bier / Wein / Schnaps aus eigener Produktion	18,5%	17,5%	15,7%	22,9%	21,6%	19,1%	18,5%	25,2%	17,6%	18,0%	15,6%
Picknick-Möglichkeit im Garten	17,4%	19,4%	15,0%	17,6%	12,2%	12,8%	18,5%	15,0%	15,5%	20,0%	16,6%
Rein vegetarische Verpflegung	6,6%	6,7%	9,2%	4,6%	8,1%	6,4%	5,1%	7,5%	9,0%	5,1%	6,3%
Detox-Kur / Diät-Kur	4,4%	6,0%	3,3%	3,8%	1,4%	6,4%	2,5%	7,5%	2,6%	4,3%	4,4%
Rein vegane Verpflegung	4,3%	4,8%	5,9%	3,8%	4,1%	4,3%	1,9%	6,8%	3,0%	3,8%	4,9%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)





## 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Säfte aus eigener Produktion	36,5%	47,8%	30,6%	38,5%	32,4%	40,5%	37,9%	29,5%	43,3%	34,2%
Fleisch vom eigenen Hof	34,7%	43,5%	30,6%	36,9%	23,1%	40,5%	36,4%	30,8%	38,3%	34,7%
Alle Produkte aus biologischem Anbau	34,0%	44,9%	35,7%	26,2%	26,9%	36,0%	37,1%	30,8%	45,0%	32,7%
Feuerstelle zum Selber-Grillen	23,4%	40,6%	21,4%	27,9%	25,0%	26,1%	23,5%	17,9%	20,0%	16,3%
Gemeinsames Grillen 1 Mal pro Woche	20,5%	31,9%	24,5%	30,3%	17,6%	26,1%	18,2%	9,0%	11,7%	15,8%
Bier / Wein / Schnaps aus eigener Produktion	18,5%	24,6%	18,4%	19,7%	14,8%	19,8%	18,9%	14,1%	25,0%	16,3%
Picknick-Möglichkeit im Garten	17,4%	34,8%	17,3%	19,7%	19,4%	19,8%	17,4%	6,4%	18,3%	11,9%
Rein vegetarische Verpflegung	6,6%	15,9%	5,1%	6,6%	4,6%	8,1%	5,3%	11,5%	5,0%	4,0%
Detox-Kur / Diät-Kur	4,4%	5,8%	3,1%	7,4%	1,9%	8,1%	2,3%	3,8%	6,7%	3,0%
Rein vegane Verpflegung	4,3%	11,6%	4,1%	4,1%	3,7%	6,3%	1,5%	2,6%	3,3%	4,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 30. Wie attraktiv wären die folgenden Verpflegungs-Angebote für Sie bei Urlaub am Land?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Säfte aus eigener Produktion	36,5%	37,1%	36,5%	31,2%	40,9%	36,4%	32,6%	29,7%	31,3%	38,2%
Fleisch vom eigenen Hof	34,7%	34,0%	33,5%	35,3%	37,7%	27,3%	31,9%	27,5%	37,3%	36,1%
Alle Produkte aus biologischem Anbau	34,0%	35,4%	35,2%	31,8%	30,8%	33,0%	31,2%	28,6%	30,1%	35,5%
Feuerstelle zum Selber-Grillen	23,4%	25,4%	21,7%	20,8%	23,3%	33,0%	27,7%	15,4%	16,9%	22,4%
Gemeinsames Grillen 1 Mal pro Woche	20,5%	23,2%	16,5%	19,1%	20,8%	21,6%	24,1%	12,1%	14,5%	21,0%
Bier / Wein / Schnaps aus eigener Produktion	18,5%	17,5%	20,9%	17,9%	18,2%	13,6%	14,9%	8,8%	13,3%	20,7%
Picknick-Möglichkeit im Garten	17,4%	19,4%	17,4%	15,0%	15,1%	21,6%	19,9%	14,3%	18,1%	16,5%
Rein vegetarische Verpflegung	6,6%	6,7%	7,4%	6,4%	5,7%	4,5%	8,5%	6,6%	3,6%	7,0%
Detox-Kur / Diät-Kur	4,4%	6,0%	3,9%	4,0%	1,3%	1,1%	2,8%	3,3%	2,4%	5,2%
Rein vegane Verpflegung	4,3%	4,8%	3,5%	4,6%	3,8%	2,3%	2,8%	1,1%	1,2%	5,2%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

Basis (n=980)	Mittelwert	sehr wichtig/ interessant	eher wichtig/ interessant	weder noch	eher weniger wichtig/ interessant	überhaupt nicht wichtig/ interessant
Kostenloses WLAN	2,3	33,9%	29,8%	19,5%	7,8%	9,1%
Liegewiese	2,4	19,4%	45,4%	20,5%	7,8%	6,9%
Fahrrad-Verleih	2,4	17,1%	47,1%	20,8%	7,4%	7,4%
Stall/ Gehege mit Tieren	2,6	20,1%	35,2%	23,3%	10,5%	10,9%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Indoor	2,7	15,7%	36,4%	22,8%	11,5%	13,6%
Indoor-Pool	2,7	14,1%	37,2%	23,3%	13,5%	11,9%
Grillgerät zum Selber Grillen	2,8	14,5%	33,5%	24,1%	11,5%	16,4%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Outdoor	2,9	11,5%	30,2%	26,7%	15,4%	16,1%
Wellness-Angebote (z.B. Massage, Kosmetik)	3,0	11,2%	29,4%	26,9%	16,7%	15,7%
Klimaanlage	3,0	13,3%	28,3%	25,3%	15,8%	17,3%
Wintergarten	3,1	5,9%	28,5%	34,2%	17,2%	14,2%
Biotop mit Seerosen und Springbrunnen	3,1	6,4%	28,3%	34,7%	15,4%	15,2%
Gesellschaftsspiele	3,1	7,1%	28,1%	28,8%	16,9%	19,1%
Dusche/ Erlebnis-Dusche auf der Liegewiese	3,2	7,3%	24,8%	30,0%	18,1%	19,8%
Fitnessraum	3,2	6,9%	24,4%	28,9%	18,6%	21,2%
Bar	3,2	7,4%	24,7%	27,6%	17,3%	23,0%
Ballspiele	3,3	5,6%	23,6%	30,7%	16,9%	23,2%
Bibliothek	3,4	4,9%	19,3%	32,3%	19,4%	24,1%
PC zur freien Verwendung	3,5	6,3%	15,9%	27,4%	22,1%	28,2%

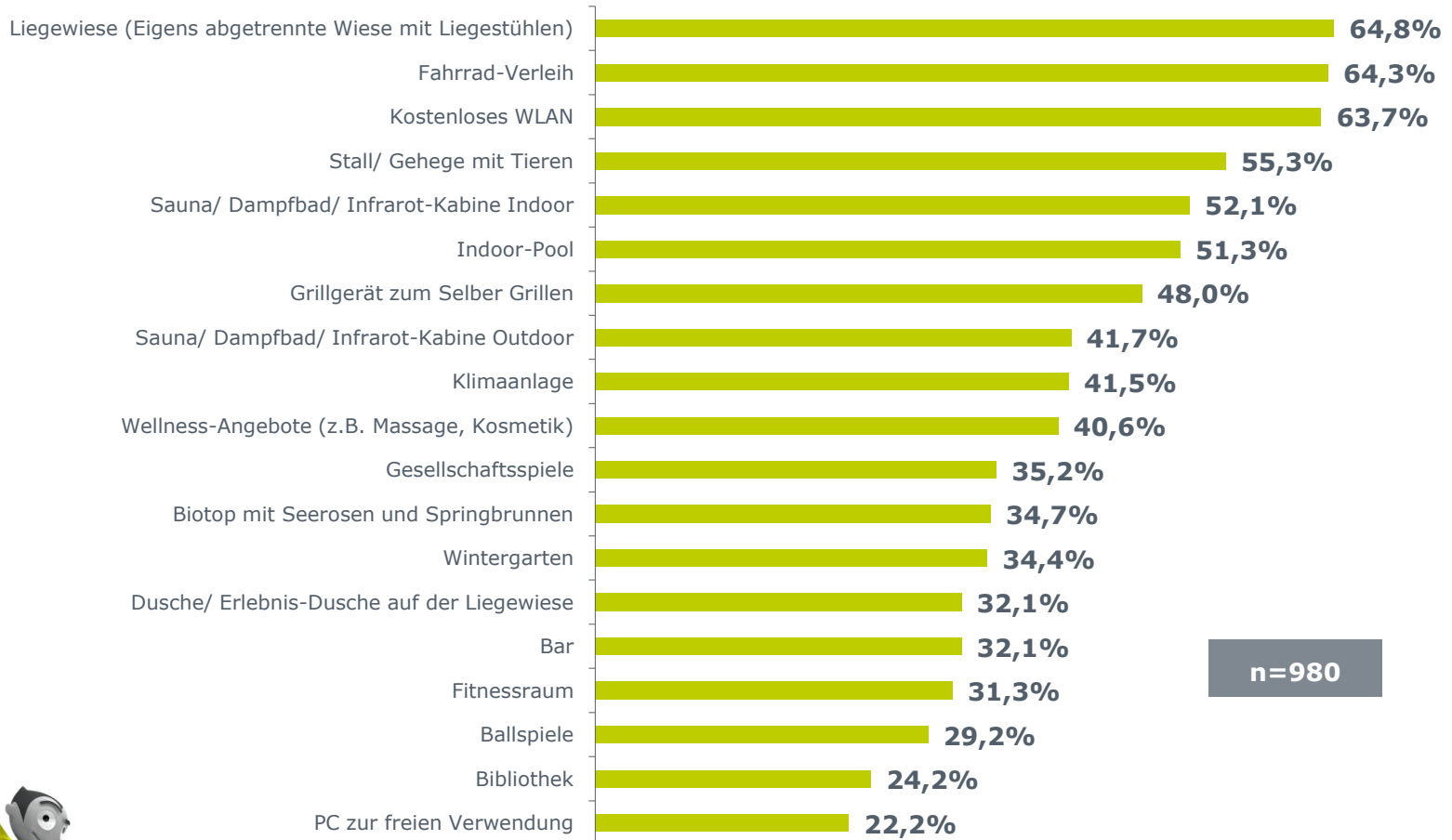
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

## Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig/ interessant" und "eher wichtig/ interessant" (5-stufige Skalierung)

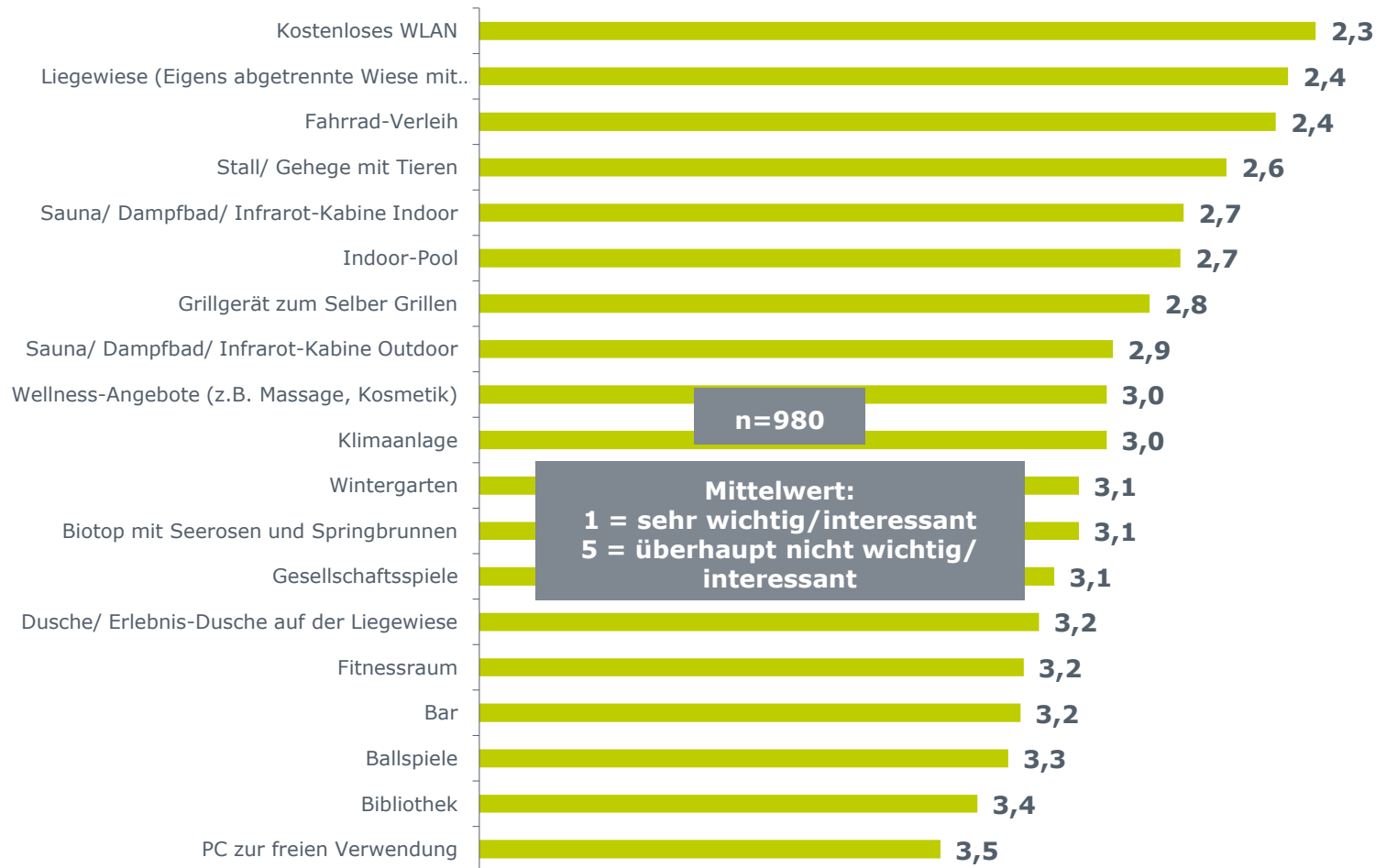
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

## Mittelwerte: 5-stufige Skalierung

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig/interessant" und "eher wichtig/interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Liegewiese	64,8%	60,4%	69,1%	61,8%	60,2%	64,1%	66,7%	72,8%
Fahrrad-Verleih	64,3%	64,5%	64,0%	63,9%	61,7%	70,0%	66,7%	56,3%
Kostenloses WLAN	63,7%	62,5%	64,8%	64,9%	63,3%	67,1%	60,6%	61,4%
Stall/ Gehege mit Tieren	55,3%	51,1%	59,4%	63,9%	61,7%	59,1%	43,9%	45,6%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Indoor	52,1%	49,7%	54,5%	49,2%	55,1%	56,1%	52,0%	46,2%
Indoor-Pool	51,3%	43,7%	58,8%	51,8%	51,0%	55,7%	53,0%	42,4%
Grillgerät zum Selber Grillen	48,0%	52,2%	43,8%	64,4%	57,7%	46,0%	38,9%	30,4%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Outdoor	41,7%	41,2%	42,2%	41,9%	45,9%	42,2%	41,9%	35,4%
Klimaanlage	41,5%	39,6%	43,4%	51,3%	40,8%	38,8%	41,4%	34,8%
Wellness-Angebote (z.B. Massage, Kosmetik)	40,6%	34,2%	46,9%	48,2%	40,8%	40,1%	39,4%	33,5%
Gesellschaftsspiele	35,2%	31,8%	38,6%	46,6%	43,4%	30,4%	28,3%	27,2%
Biotop mit Seerosen und Springbrunnen	34,7%	32,6%	36,8%	41,4%	35,2%	31,6%	31,3%	34,8%
Wintergarten	34,4%	33,2%	35,6%	36,1%	31,6%	35,0%	37,9%	30,4%
Dusche/ Erlebnis-Dusche auf der Liegewiese	32,1%	30,1%	34,1%	40,3%	31,1%	27,0%	31,8%	31,6%
Bar	32,1%	32,8%	31,5%	47,1%	32,7%	35,0%	26,8%	15,8%
Fitnessraum	31,3%	31,1%	31,5%	37,7%	28,6%	28,3%	33,8%	28,5%
Ballspiele	29,2%	30,9%	27,5%	44,5%	35,2%	30,8%	16,7%	16,5%
Bibliothek	24,2%	22,1%	26,3%	26,7%	21,4%	17,3%	26,8%	31,6%
PC zur freien Verwendung	22,2%	22,1%	22,4%	24,1%	21,9%	18,6%	19,2%	29,7%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig/interessant" und "eher wichtig/interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Liegewiese	64,8%	66,0%	63,4%	64,1%	58,1%	59,6%	68,2%	66,0%	66,1%	64,6%	62,9%
Fahrrad-Verleih	64,3%	63,6%	68,0%	70,2%	60,8%	51,1%	63,1%	63,9%	62,2%	66,6%	62,4%
Kostenloses WLAN	63,7%	67,2%	65,4%	64,1%	60,8%	55,3%	56,1%	68,7%	63,9%	60,0%	66,8%
Stall/ Gehege mit Tieren	55,3%	56,5%	59,5%	59,5%	47,3%	44,7%	51,6%	59,9%	54,5%	58,0%	47,8%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Indoor	52,1%	47,4%	56,2%	58,0%	54,1%	51,1%	55,4%	49,0%	55,8%	53,7%	47,3%
Indoor-Pool	51,3%	52,6%	52,9%	50,4%	40,5%	38,3%	56,1%	53,1%	56,7%	48,1%	50,2%
Grillgerät zum Selber Grillen	48,0%	51,7%	39,2%	48,1%	45,9%	48,9%	47,1%	59,9%	43,3%	46,1%	48,3%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Outdoor	41,7%	40,2%	44,4%	39,7%	41,9%	42,6%	44,6%	40,1%	44,6%	40,8%	41,5%
Klimaanlage	41,5%	43,8%	34,6%	42,7%	48,6%	34,0%	40,1%	51,7%	42,1%	32,9%	50,2%
Wellness-Angebote	40,6%	42,1%	37,3%	38,9%	39,2%	38,3%	42,7%	49,0%	39,1%	36,7%	43,9%
Gesellschaftsspiele	35,2%	38,0%	36,6%	32,8%	33,8%	25,5%	31,8%	40,8%	35,2%	33,4%	34,6%
Biotop mit Seerosen und Springbrunnen	34,7%	36,4%	29,4%	34,4%	27,0%	31,9%	40,1%	40,1%	34,8%	35,2%	29,8%
Wintergarten	34,4%	34,7%	30,7%	35,1%	28,4%	42,6%	36,9%	41,5%	38,6%	31,6%	29,8%
Dusche/ Erlebnis-Dusche auf der Liegewiese	32,1%	34,7%	26,8%	30,5%	28,4%	21,3%	36,9%	41,5%	31,3%	29,1%	32,2%
Bar	32,1%	34,4%	28,1%	39,7%	24,3%	29,8%	28,0%	42,9%	39,1%	24,8%	30,7%
Fitnessraum	31,3%	35,6%	30,1%	31,3%	24,3%	23,4%	26,8%	39,5%	34,3%	27,1%	30,2%
Ballspiele	29,2%	26,8%	30,7%	38,9%	33,8%	25,5%	24,8%	40,1%	26,2%	25,8%	31,2%
Bibliothek	24,2%	25,6%	22,2%	25,2%	27,0%	19,1%	21,7%	25,2%	24,9%	22,8%	25,4%
PC zur freien Verwendung	22,2%	24,4%	20,9%	16,8%	23,0%	21,3%	22,3%	36,7%	18,5%	17,7%	24,9%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig/interessant" und "eher wichtig/interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Liegewiese	64,8%	75,4%	60,2%	65,6%	68,5%	64,9%	62,1%	69,2%	60,0%	62,4%
Fahrrad-Verleih	64,3%	63,8%	61,2%	64,8%	71,3%	59,5%	68,2%	62,8%	70,0%	60,9%
Kostenloses WLAN	63,7%	71,0%	62,2%	65,6%	56,5%	57,7%	61,4%	65,4%	73,3%	65,8%
Stall/ Gehege mit Tieren	55,3%	65,2%	57,1%	57,4%	61,1%	56,8%	49,2%	48,7%	48,3%	54,5%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Indoor	52,1%	53,6%	50,0%	48,4%	42,6%	51,4%	61,4%	56,4%	58,3%	51,0%
Indoor-Pool	51,3%	60,9%	51,0%	49,2%	52,8%	46,8%	50,8%	50,0%	51,7%	52,0%
Grillgerät zum Selber Grillen	48,0%	58,0%	42,9%	53,3%	52,8%	52,3%	47,0%	50,0%	43,3%	40,1%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Outdoor	41,7%	46,4%	39,8%	45,1%	30,6%	36,9%	43,9%	51,3%	48,3%	40,6%
Klimaanlage	41,5%	55,1%	43,9%	44,3%	38,0%	45,9%	37,1%	41,0%	38,3%	37,6%
Wellness-Angebote (z.B. Massage, Kosmetik)	40,6%	46,4%	52,0%	46,7%	31,5%	32,4%	41,7%	42,3%	41,7%	37,1%
Gesellschaftsspiele	35,2%	50,7%	37,8%	42,6%	41,7%	34,2%	25,0%	32,1%	23,3%	32,7%
Biotop mit Seerosen und Springbrunnen	34,7%	44,9%	38,8%	32,8%	37,0%	31,5%	31,8%	26,9%	33,3%	36,1%
Wintergarten	34,4%	42,0%	34,7%	35,2%	35,2%	28,8%	32,6%	29,5%	26,7%	39,1%
Dusche/ Erlebnis-Dusche auf der Liegewiese	32,1%	49,3%	38,8%	29,5%	32,4%	35,1%	26,5%	23,1%	35,0%	29,2%
Bar	32,1%	37,7%	31,6%	38,5%	22,2%	29,7%	34,1%	41,0%	35,0%	27,7%
Fitnessraum	31,3%	34,8%	36,7%	38,5%	26,9%	31,5%	25,8%	38,5%	26,7%	27,7%
Ballspiele	29,2%	36,2%	27,6%	33,6%	36,1%	28,8%	27,3%	25,6%	33,3%	22,8%
Bibliothek	24,2%	36,2%	24,5%	28,7%	25,0%	19,8%	18,2%	17,9%	25,0%	25,2%
PC zur freien Verwendung	22,2%	39,1%	31,6%	27,0%	22,2%	12,6%	18,2%	16,7%	13,3%	21,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 31. Wie wichtig/interessant wäre für Sie die folgende Ausstattung der Unterkunft allgemein bei Urlaub am Land? [...]

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr wichtig/interessant" und "eher wichtig/interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Liegewiese (Eigens abgetrennte Wiese mit Liegestühlen)	64,8%	66,0%	65,7%	59,5%	66,0%	53,4%	63,8%	61,5%	59,0%	67,0%
Fahrrad-Verleih	64,3%	63,6%	67,0%	62,4%	64,2%	64,8%	64,5%	70,3%	67,5%	63,3%
Kostenloses WLAN	63,7%	67,2%	67,0%	58,4%	55,3%	59,1%	64,5%	62,6%	66,3%	63,0%
Stall/ Gehege mit Tieren	55,3%	56,5%	53,9%	53,8%	56,0%	73,9%	75,2%	56,0%	50,6%	50,2%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Indoor	52,1%	47,4%	53,0%	59,5%	55,3%	40,9%	52,5%	45,1%	49,4%	54,1%
Indoor-Pool	51,3%	52,6%	47,8%	53,8%	50,3%	54,5%	56,7%	53,8%	53,0%	49,5%
Grillgerät zum Selber Grillen	48,0%	51,7%	43,0%	46,2%	47,2%	72,7%	58,9%	49,5%	42,2%	44,1%
Sauna/ Dampfbad/ Infrarot-Kabine Outdoor	41,7%	40,2%	40,0%	45,7%	44,0%	35,2%	45,4%	37,4%	37,3%	42,8%
Klimaanlage	41,5%	43,8%	37,8%	43,9%	38,4%	40,9%	43,3%	45,1%	39,8%	40,6%
Wellness-Angebote (z.B. Massage, Kosmetik)	40,6%	42,1%	36,1%	40,5%	43,4%	33,0%	40,4%	37,4%	39,8%	41,6%
Gesellschaftsspiele	35,2%	38,0%	30,9%	35,8%	33,3%	53,4%	46,8%	39,6%	39,8%	31,2%
Biotop mit Seerosen und Springbrunnen	34,7%	36,4%	30,4%	32,4%	39,0%	33,0%	29,1%	22,0%	27,7%	36,4%
Wintergarten	34,4%	34,7%	34,8%	30,1%	37,7%	26,1%	27,7%	29,7%	41,0%	36,0%
Bar	32,1%	34,4%	30,9%	34,1%	25,8%	26,1%	34,0%	28,6%	33,7%	31,6%
Dusche/ Erlebnis-Dusche auf der Liegewiese	32,1%	34,7%	29,1%	32,9%	28,9%	37,5%	30,5%	20,9%	25,3%	33,3%
Fitnessraum	31,3%	35,6%	29,6%	31,2%	22,6%	19,3%	25,5%	27,5%	36,1%	32,4%
Ballspiele	29,2%	26,8%	28,3%	35,8%	29,6%	51,1%	57,4%	41,8%	33,7%	21,2%
Bibliothek	24,2%	25,6%	23,9%	27,2%	17,6%	13,6%	20,6%	18,7%	26,5%	25,9%
PC zur freien Verwendung	22,2%	24,4%	21,7%	19,7%	20,1%	14,8%	19,1%	17,6%	20,5%	23,9%

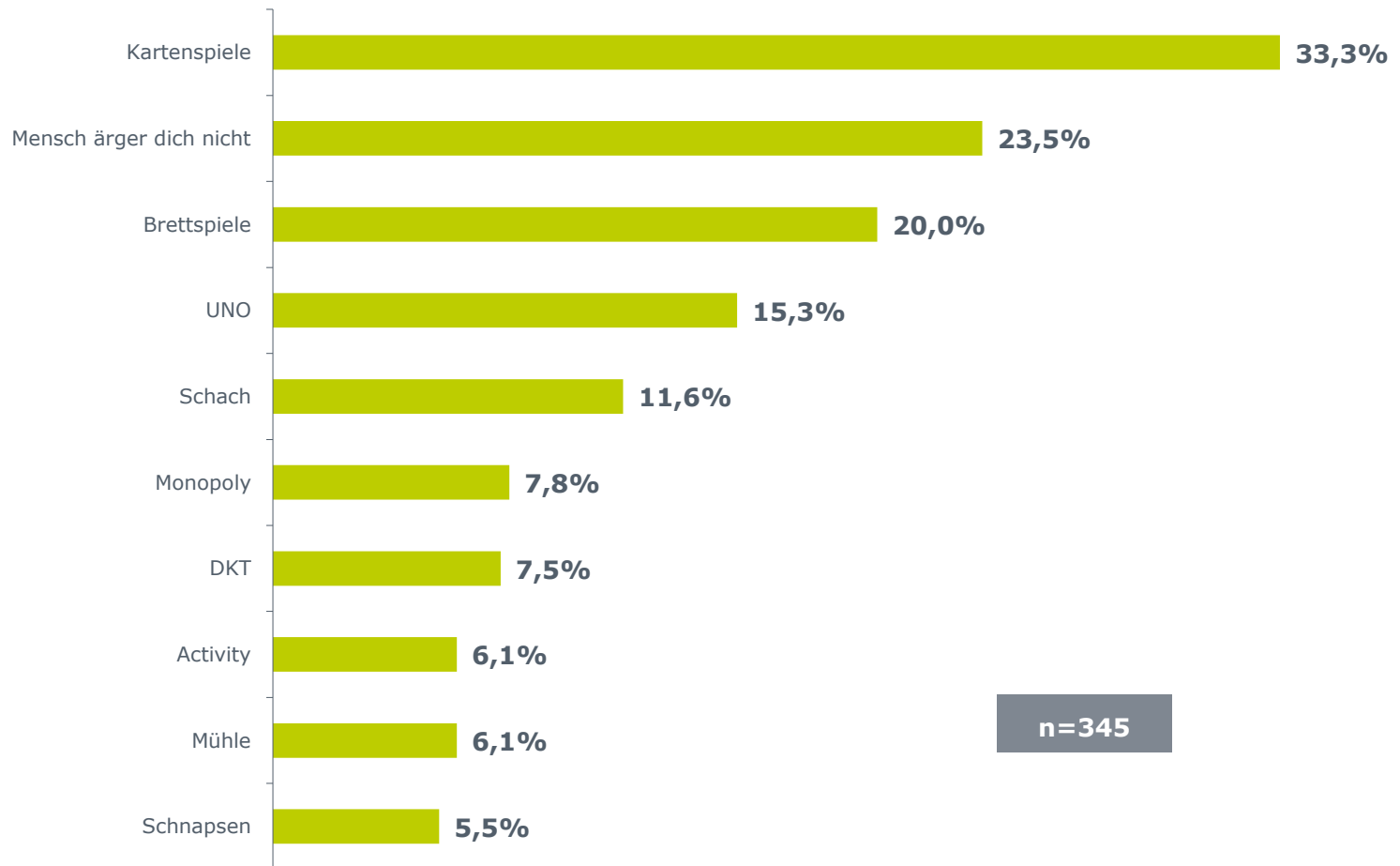
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 32. Welche Gesellschaftsspiele sollten vorhanden sein?

### Top 10 Gesellschaftsspiele, die vorhanden sein sollten (ungestützt)

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und Gesellschaftsspiele sind im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant)



## 32. Welche Gesellschaftsspiele sollten vorhanden sein?

Gesellschaftsspiele - ungestützt (Geschlecht) [1]	Sample Total		Männlich		Weiblich	
	n=345	100,0%	n=154	100,0%	n=191	100,0%
<b>absolut</b>						
Kartenspiele	115	33,3%	45	29,2%	70	36,6%
Mensch ärgere dich nicht	81	23,5%	32	20,7%	49	25,6%
Brettspiele	69	20,0%	34	22,0%	35	18,3%
UNO	53	15,3%	22	14,3%	31	16,2%
Schach	40	11,6%	22	14,3%	18	9,4%
Monopoly	27	7,8%	11	7,1%	16	8,4%
DKT	26	7,5%	7	4,5%	19	9,9%
Activity	21	6,1%	7	4,5%	14	7,3%
Mühle	21	6,1%	11	7,1%	10	5,2%
Schnapsen	19	5,5%	9	5,8%	10	5,2%
Kinderspiele	18	5,2%	8	5,2%	10	5,2%
Dame	16	4,6%	10	6,5%	6	3,1%
Pokern	14	4,1%	6	3,9%	8	4,2%
Würfelspiele	10	2,9%	4	2,6%	6	3,1%
Jolly	8	2,3%	5	3,2%	3	1,6%
Ratespiele	8	2,3%	3	1,9%	5	2,6%
Rummy	8	2,3%	2	1,3%	6	3,1%
Scrabble	8	2,3%	1	0,6%	7	3,7%
Spielesammlung	8	2,3%	5	3,2%	3	1,6%
4-Gewinnt	7	2,0%	2	1,3%	5	2,6%
Trivial Pursuit	7	2,0%	1	0,6%	6	3,1%
Backgammon	6	1,7%	2	1,3%	4	2,1%
Domino	6	1,7%	2	1,3%	4	2,1%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und Gesellschaftsspiele sind im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant; es wurden nur jene Nennungen  $\geq 2$  berücksichtigt)

## 32. Welche Gesellschaftsspiele sollten vorhanden sein?

Gesellschaftsspiele - ungestützt (Geschlecht) [2]	Sample Total		Männlich		Weiblich	
	absolut	n=345	100,0%	n=154	100,0%	n=191
Familienspiele	6	1,7%	3	1,9%	3	1,6%
Memory	5	1,4%	0	0,0%	5	2,6%
Tabu	5	1,4%	0	0,0%	5	2,6%
Boccia	4	1,2%	0	0,0%	4	2,1%
Darts	4	1,2%	1	0,6%	3	1,6%
Federball	4	1,2%	2	1,3%	2	1,0%
Mikado	4	1,2%	3	1,9%	1	0,5%
Ballspiele	3	0,9%	1	0,6%	2	1,0%
Cluedo	3	0,9%	1	0,6%	2	1,0%
Die Siedler von Catan	3	0,9%	2	1,3%	1	0,5%
Erwachsenenspiele	3	0,9%	1	0,6%	2	1,0%
Gesellschaftsspiele	3	0,9%	1	0,6%	2	1,0%
Halma	3	0,9%	1	0,6%	2	1,0%
Risiko	3	0,9%	2	1,3%	1	0,5%
Badminton	2	0,6%	0	0,0%	2	1,0%
Baustein	2	0,6%	0	0,0%	2	1,0%
Fuchs und Henne	2	0,6%	1	0,6%	1	0,5%
Jenga	2	0,6%	0	0,0%	2	1,0%
Skip-Bo	2	0,6%	1	0,6%	1	0,5%
Spiel des Lebens	2	0,6%	0	0,0%	2	1,0%
Twister	2	0,6%	1	0,6%	1	0,5%
Volleyball	2	0,6%	0	0,0%	2	1,0%

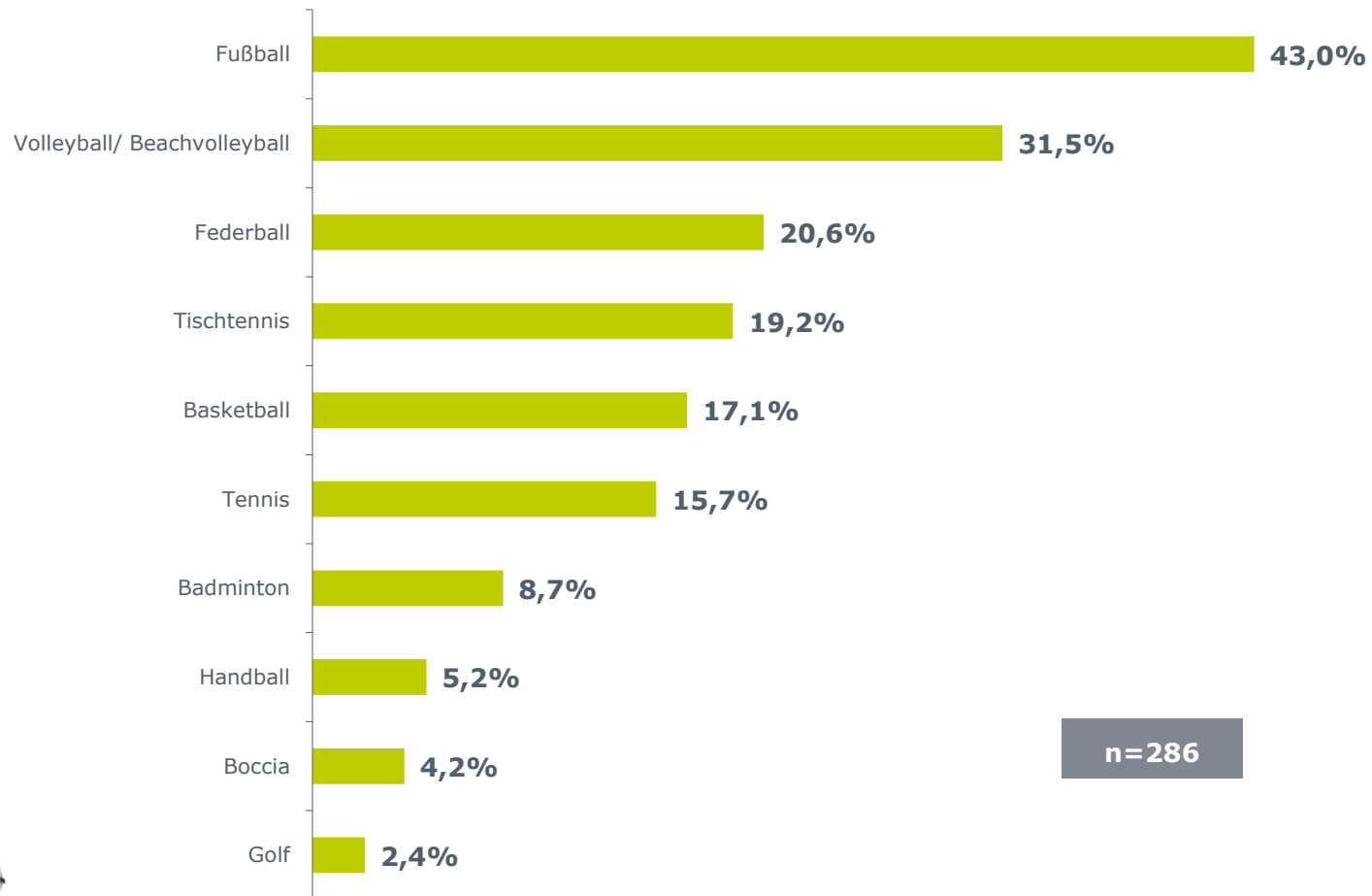


(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und Gesellschaftsspiele sind im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant; es wurden nur jene Nennungen  $\geq 2$  berücksichtigt)

### 33. Welche Ballspiele sollten möglich sein?

#### Top 10 Ballspiele, die vorhanden sein sollten (ungestützt)

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und Ballspiele sind im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant)



### 33. Welche Ballspiele sollten möglich sein?

Ballspiele - ungestützt (Geschlecht)	Sample Total		Männlich		Weiblich	
	absolut	n=286	100,0%	n=150	100,0%	n=136
Fußball	123	43,0%	73	48,7%	50	36,7%
Volleyball/ Beachvolleyball	90	31,5%	44	29,4%	46	33,8%
Federball	59	20,6%	23	15,3%	36	26,4%
Tischtennis	55	19,2%	34	22,7%	21	15,4%
Basketball	49	17,1%	22	14,7%	27	19,8%
Tennis	45	15,7%	27	18,0%	18	13,2%
Badminton	25	8,7%	11	7,3%	14	10,3%
Handball	15	5,2%	8	5,3%	7	5,1%
Boccia	12	4,2%	8	5,3%	4	2,9%
Golf	7	2,4%	3	2,0%	4	2,9%
Bälleschupfen	5	1,7%	4	2,7%	1	0,7%
Tischfußball	5	1,7%	3	2,0%	2	1,5%
Minigolf	4	1,4%	1	0,7%	3	2,2%
Völkerball	4	1,4%	0	0,0%	4	2,9%
Kegeln/ Bowling	3	1,0%	1	0,7%	2	1,5%
American Football	2	0,7%	1	0,7%	1	0,7%
Ballspiele für Kinder	2	0,7%	1	0,7%	1	0,7%

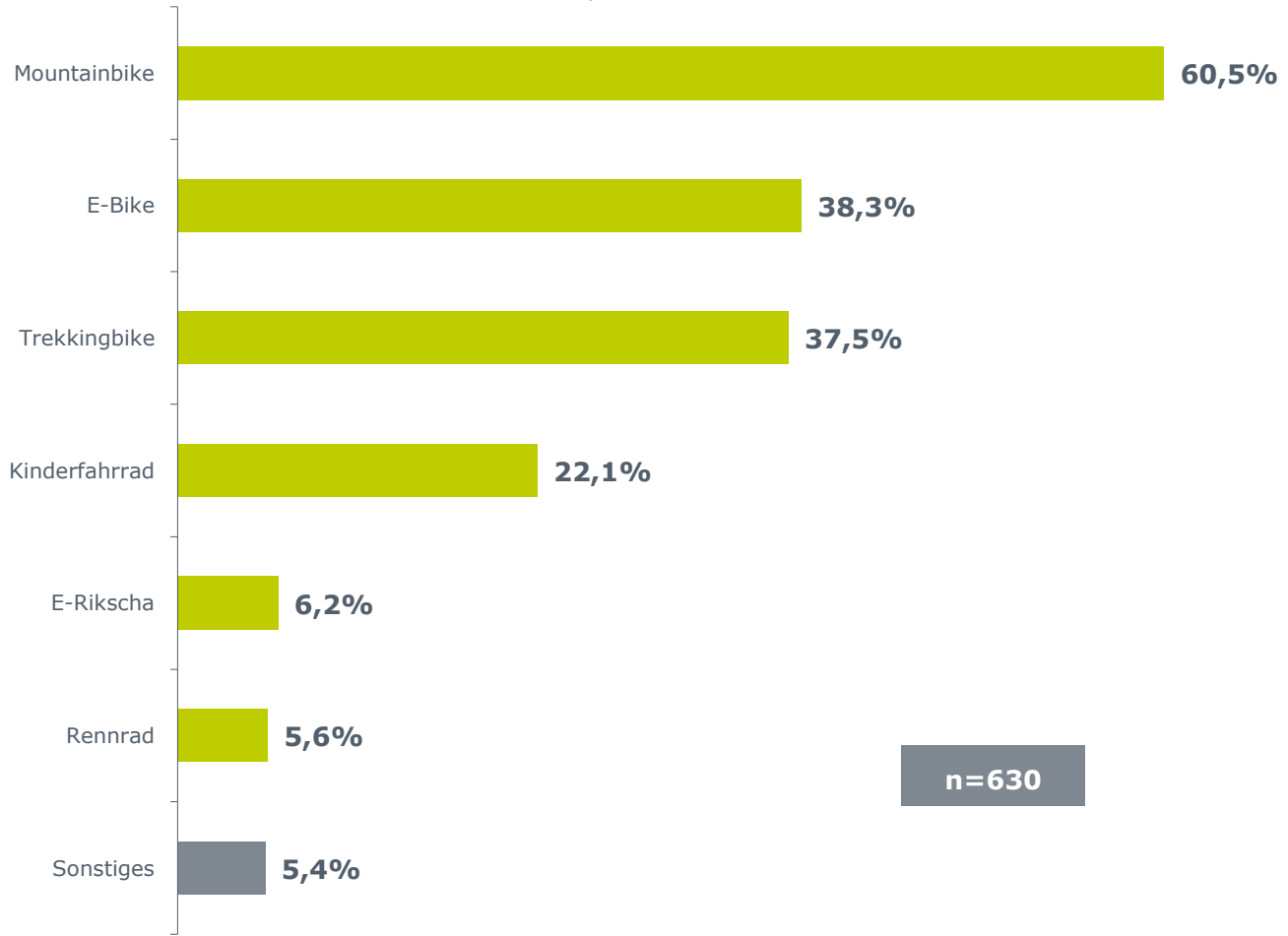


(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und Ballspiele sind im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant; es wurden nur jene Nennungen  $\geq 2$  berücksichtigt)

# 34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen?

## Arten von Fahrrädern, die man gerne ausleihen würde

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und ein Fahrrad-Verleih ist im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant)



## 34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen? (Antwort: Sonstige)

---

- Damenrad (7 Nennungen)
- Ein normales Fahrrad (7 Nennungen)
- Citybike (4 Nennungen)
- Holland-Rad (2 Nennungen)
- Gangrad
- Gemütliches
- Scooter
- Tandem
- Vierer-Rad
- Egal
- Weiß nicht (2 Nennungen)





## 34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=630</b>	<b>n=313</b>	<b>n=317</b>	<b>n=122</b>	<b>n=121</b>	<b>n=166</b>	<b>n=132</b>	<b>n=89</b>
<b>Mountainbike</b>	<b>60,5%</b>	<b>66,1%</b>	<b>54,9%</b>	<b>82,8%</b>	<b>76,0%</b>	<b>59,6%</b>	<b>49,2%</b>	<b>27,0%</b>
<b>E-Bike</b>	<b>38,3%</b>	<b>39,9%</b>	<b>36,6%</b>	<b>18,9%</b>	<b>32,2%</b>	<b>37,3%</b>	<b>48,5%</b>	<b>59,6%</b>
<b>Trekkingbike</b>	<b>37,5%</b>	<b>37,7%</b>	<b>37,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>35,5%</b>	<b>49,4%</b>	<b>37,1%</b>	<b>34,8%</b>
<b>Kinderfahrrad</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,7%</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>34,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,4%</b>
<b>E-Rikscha</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,6%</b>
<b>Rennrad</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,9%</b>



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und ein Fahrrad-Verleih ist im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant)

## 34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=630</b>	<b>n=266</b>	<b>n=104</b>	<b>n=92</b>	<b>n=45</b>	<b>n=24</b>	<b>n=99</b>	<b>n=94</b>	<b>n=145</b>	<b>n=263</b>	<b>n=128</b>
<b>Mountainbike</b>	<b>60,5%</b>	<b>56,0%</b>	<b>65,4%</b>	<b>66,3%</b>	<b>71,1%</b>	<b>50,0%</b>	<b>59,6%</b>	<b>67,0%</b>	<b>54,5%</b>	<b>54,8%</b>	<b>74,2%</b>
<b>E-Bike</b>	<b>38,3%</b>	<b>37,2%</b>	<b>38,5%</b>	<b>35,9%</b>	<b>40,0%</b>	<b>54,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>36,2%</b>	<b>39,3%</b>	<b>40,3%</b>	<b>34,4%</b>
<b>Trekkingbike</b>	<b>37,5%</b>	<b>32,7%</b>	<b>46,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>35,6%</b>	<b>25,0%</b>	<b>39,4%</b>	<b>34,0%</b>	<b>39,3%</b>	<b>41,8%</b>	<b>28,9%</b>
<b>Kinderfahrrad</b>	<b>22,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>26,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>31,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>20,2%</b>	<b>27,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>27,3%</b>
<b>E-Rikscha</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Rennrad</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>5,4%</b>	<b>9,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,3%</b>



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und ein Fahrrad-Verleih ist im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=630</b>	<b>n=104</b>	<b>n=79</b>	<b>n=77</b>	<b>n=66</b>	<b>n=90</b>	<b>n=91</b>	<b>n=123</b>
<b>Mountainbike</b>	<b>60,5%</b>	<b>70,2%</b>	<b>68,4%</b>	<b>53,2%</b>	<b>57,6%</b>	<b>50,0%</b>	<b>65,9%</b>	<b>56,9%</b>
<b>E-Bike</b>	<b>38,3%</b>	<b>33,7%</b>	<b>27,8%</b>	<b>41,6%</b>	<b>43,9%</b>	<b>41,1%</b>	<b>46,2%</b>	<b>35,8%</b>
<b>Trekkingbike</b>	<b>37,5%</b>	<b>27,9%</b>	<b>36,7%</b>	<b>36,4%</b>	<b>36,4%</b>	<b>46,7%</b>	<b>36,3%</b>	<b>41,5%</b>
<b>Kinderfahrrad</b>	<b>22,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>27,8%</b>	<b>31,2%</b>	<b>19,7%</b>	<b>22,2%</b>	<b>26,4%</b>	<b>17,9%</b>
<b>E-Rikscha</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,3%</b>
<b>Rennrad</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,9%</b>



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und ein Fahrrad-Verleih ist im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant)

## 34. Welche Art(en) von Fahrrad würden Sie ausleihen wollen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=630</b>	<b>n=266</b>	<b>n=154</b>	<b>n=108</b>	<b>n=102</b>	<b>n=57</b>	<b>n=91</b>	<b>n=64</b>	<b>n=56</b>	<b>n=426</b>
<b>Mountainbike</b>	<b>60,5%</b>	<b>56,0%</b>	<b>61,7%</b>	<b>68,5%</b>	<b>61,8%</b>	<b>70,2%</b>	<b>68,1%</b>	<b>73,4%</b>	<b>69,6%</b>	<b>56,3%</b>
<b>E-Bike</b>	<b>38,3%</b>	<b>37,2%</b>	<b>39,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>45,1%</b>	<b>22,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>39,3%</b>	<b>41,8%</b>
<b>Trekkingbike</b>	<b>37,5%</b>	<b>32,7%</b>	<b>46,1%</b>	<b>41,7%</b>	<b>32,4%</b>	<b>29,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>40,6%</b>	<b>44,6%</b>	<b>37,8%</b>
<b>Kinderfahrrad</b>	<b>22,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>22,7%</b>	<b>25,0%</b>	<b>21,6%</b>	<b>77,2%</b>	<b>75,8%</b>	<b>43,8%</b>	<b>23,2%</b>	<b>7,3%</b>
<b>E-Rikscha</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Rennrad</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>5,4%</b>	<b>9,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,3%</b>

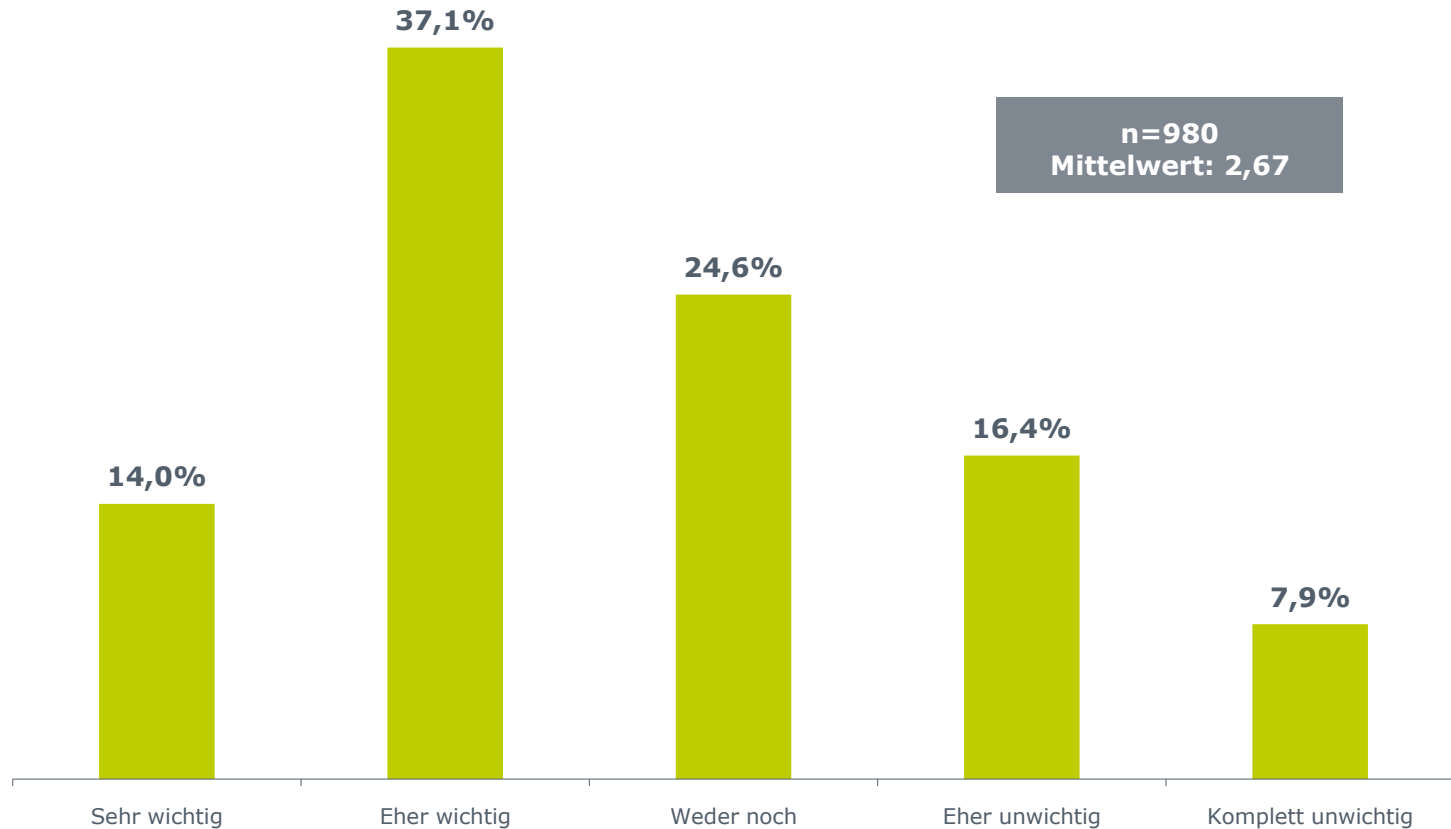


(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und ein Fahrrad-Verleih ist im Rahmen der Ausstattung der Unterkunft (eher) wichtig/interessant)

# 35. Wie wichtig wäre Ihnen eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei der Unterkunft, auch wenn eine Therme oder ein Freibad in der Nähe vorhanden ist?

## Wichtigkeit einer Outdoor-Schwimmmöglichkeit

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 35. Wie wichtig wäre Ihnen eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei der Unterkunft, auch wenn eine Therme oder ein Freibad in der Nähe vorhanden ist?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=980	n=485	n=495	n=191	n=196	n=237	n=198	n=158
Mittelwert	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6	2,6	2,7	2,9
Sehr wichtig	14,0%	9,7%	18,2%	12,0%	16,3%	16,5%	14,1%	9,5%
Eher wichtig	37,1%	39,8%	34,5%	42,9%	33,7%	37,6%	35,9%	35,4%
Weder noch	24,6%	27,8%	21,4%	20,9%	28,6%	25,7%	21,7%	25,9%
Eher unwichtig	16,4%	15,5%	17,4%	15,7%	15,3%	13,5%	21,2%	17,1%
Komplett unwichtig	7,9%	7,2%	8,5%	8,4%	6,1%	6,8%	7,1%	12,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 35. Wie wichtig wäre Ihnen eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei der Unterkunft, auch wenn eine Therme oder ein Freibad in der Nähe vorhanden ist?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
<b>Mittelwert</b>	2,7	2,6	2,7	2,6	2,8	2,6	2,8	2,5	2,6	2,7	2,7
<b>Sehr wichtig</b>	14,0%	15,8%	14,4%	15,3%	12,2%	12,8%	8,9%	17,7%	11,2%	15,4%	11,7%
<b>Eher wichtig</b>	37,1%	37,3%	36,6%	40,5%	37,8%	36,2%	34,4%	38,8%	40,3%	34,2%	38,0%
<b>Weder noch</b>	24,6%	23,7%	24,8%	22,1%	18,9%	36,2%	28,0%	21,8%	28,3%	23,0%	25,4%
<b>Eher unwichtig</b>	16,4%	14,6%	15,7%	17,6%	20,3%	4,3%	22,9%	15,0%	15,5%	17,7%	16,1%
<b>Komplett unwichtig</b>	7,9%	8,6%	8,5%	4,6%	10,8%	10,6%	5,7%	6,8%	4,7%	9,6%	8,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 35. Wie wichtig wäre Ihnen eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei der Unterkunft, auch wenn eine Therme oder ein Freibad in der Nähe vorhanden ist?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	n=980	n=69	n=98	n=122	n=108	n=111	n=132	n=78	n=60	n=202
<b>Mittelwert</b>	2,7	2,6	2,7	2,7	2,6	2,8	2,7	2,5	2,6	2,7
<b>Sehr wichtig</b>	14,0%	15,9%	10,2%	18,0%	12,0%	11,7%	15,2%	10,3%	15,0%	15,3%
<b>Eher wichtig</b>	37,1%	40,6%	44,9%	31,1%	40,7%	36,0%	34,8%	48,7%	38,3%	31,2%
<b>Weder noch</b>	24,6%	21,7%	19,4%	20,5%	29,6%	25,2%	24,2%	23,1%	25,0%	28,2%
<b>Eher unwichtig</b>	16,4%	11,6%	15,3%	22,1%	11,1%	19,8%	15,2%	16,7%	16,7%	16,8%
<b>Komplett unwichtig</b>	7,9%	10,1%	10,2%	8,2%	6,5%	7,2%	10,6%	1,3%	5,0%	8,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 35. Wie wichtig wäre Ihnen eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei der Unterkunft, auch wenn eine Therme oder ein Freibad in der Nähe vorhanden ist?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>
<b>Sehr wichtig</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>15,7%</b>	<b>13,5%</b>
<b>Eher wichtig</b>	<b>37,1%</b>	<b>37,3%</b>	<b>37,0%</b>	<b>38,2%</b>	<b>35,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>40,4%</b>	<b>49,5%</b>	<b>31,3%</b>	<b>36,7%</b>
<b>Weder noch</b>	<b>24,6%</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,8%</b>	<b>24,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>22,9%</b>	<b>24,8%</b>
<b>Eher unwichtig</b>	<b>16,4%</b>	<b>14,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,4%</b>
<b>Komplett unwichtig</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>7,6%</b>

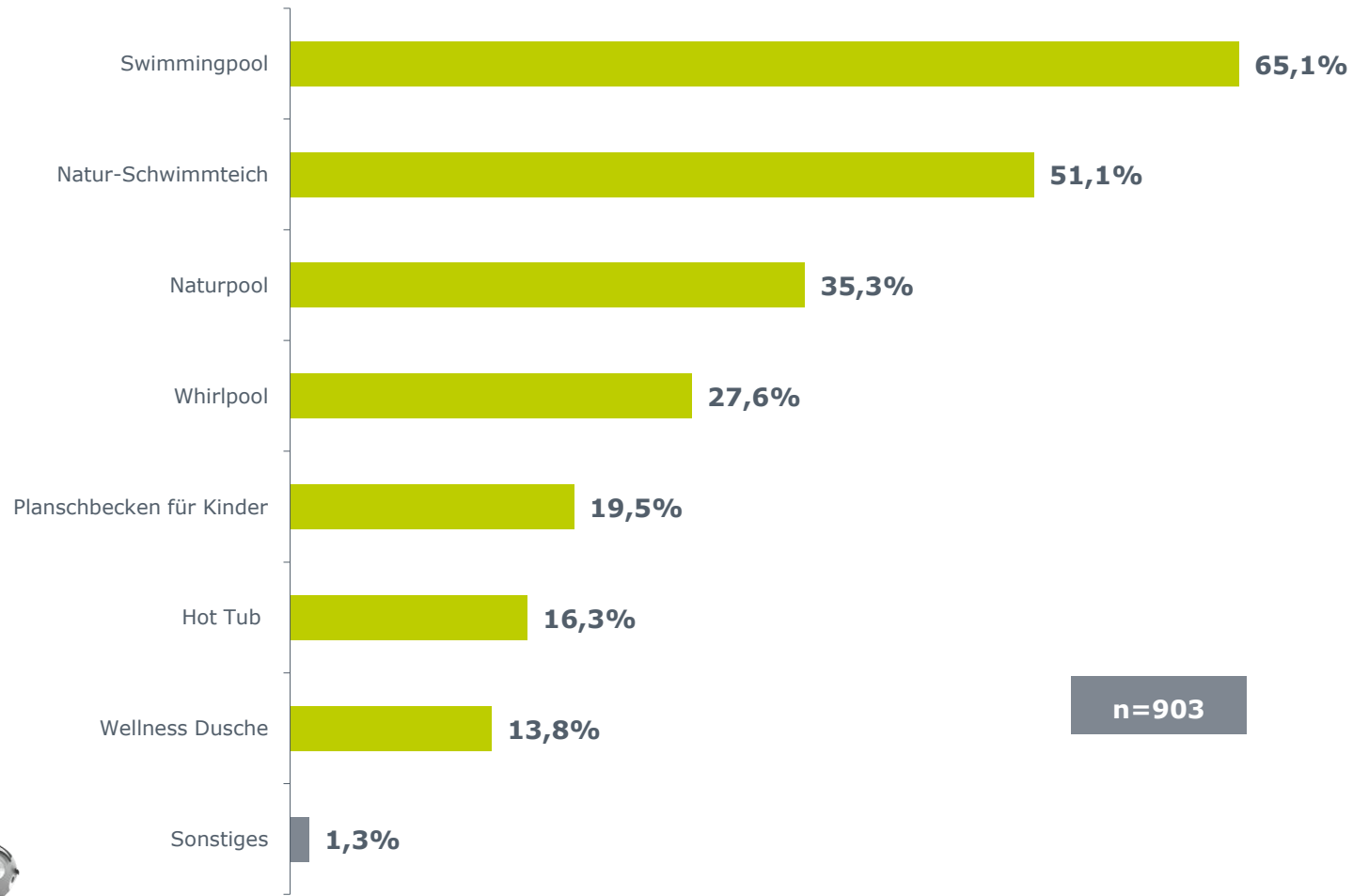
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen?

### Wünschenswerte Arten von Outdoor-Schwimmöglichkeiten

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und eine Outdoor-Schwimmöglichkeit wäre nicht „komplett unwichtig“)



## 36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen? (Antwort: Sonstiges)

---

- See (4 Nennungen)
- Bergtherme
- Eine Bahn, auf der man ungestört seine Längen schwimmt
- Salzwasser
- Keine



## 36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=903</b>	<b>n=450</b>	<b>n=453</b>	<b>n=175</b>	<b>n=184</b>	<b>n=221</b>	<b>n=184</b>	<b>n=139</b>
Swimmingpool	65,1%	60,4%	69,8%	64,0%	66,8%	67,9%	60,3%	66,2%
Natur-Schwimmteich	51,1%	51,3%	50,8%	47,4%	46,7%	55,7%	55,4%	48,2%
Naturpool	35,3%	35,6%	35,1%	40,0%	39,1%	34,8%	36,4%	23,7%
Whirlpool	27,6%	27,6%	27,6%	40,6%	30,4%	26,2%	22,3%	16,5%
Planschbecken für Kinder	19,5%	19,8%	19,2%	22,9%	29,3%	19,9%	12,5%	10,8%
Hot Tub (stylishes Badefass, ähnlich einer großen geheizten Open-Air-Badewanne)	16,3%	16,2%	16,3%	30,9%	22,3%	12,2%	10,3%	4,3%
Wellness Dusche	13,8%	12,4%	15,2%	23,4%	12,5%	11,8%	12,0%	9,4%
Sonstiges	1,3%	1,8%	0,9%	1,7%	2,2%	0,9%	1,6%	0,0%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und eine Outdoor-Schwimmöglichkeit wäre nicht „komplett unwichtig“)

## 36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=903</b>	<b>n=382</b>	<b>n=140</b>	<b>n=125</b>	<b>n=66</b>	<b>n=42</b>	<b>n=148</b>	<b>n=137</b>	<b>n=222</b>	<b>n=357</b>	<b>n=187</b>
Swimmingpool	65,1%	66,8%	65,0%	66,4%	63,6%	54,8%	63,5%	70,8%	64,4%	62,5%	66,8%
Natur-Schwimmteich	51,1%	47,6%	55,0%	56,8%	42,4%	50,0%	55,4%	46,7%	55,0%	58,0%	36,4%
Naturpool	35,3%	33,2%	37,1%	36,0%	37,9%	33,3%	37,8%	32,1%	36,0%	37,8%	32,1%
Whirlpool	27,6%	30,4%	25,7%	28,8%	27,3%	14,3%	25,0%	35,0%	23,9%	23,8%	33,7%
Planschbecken für Kinder	19,5%	18,3%	14,3%	22,4%	25,8%	16,7%	23,0%	24,8%	17,6%	17,4%	21,9%
Hot Tub (stylishes Badefass, ähnlich einer großen geheizten Open-Air-Badewanne)	16,3%	18,1%	12,1%	17,6%	22,7%	14,3%	12,2%	19,7%	16,7%	13,2%	19,3%
Wellness Dusche	13,8%	16,2%	10,0%	12,8%	12,1%	14,3%	12,8%	19,7%	13,1%	10,9%	16,0%
Sonstiges	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	0,0%	2,4%	1,4%	2,2%	0,5%	2,0%	0,5%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und eine Outdoor-Schwimmöglichkeit wäre nicht „komplett unwichtig“; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=903</b>	<b>n=62</b>	<b>n=88</b>	<b>n=112</b>	<b>n=101</b>	<b>n=103</b>	<b>n=118</b>	<b>n=77</b>	<b>n=57</b>	<b>n=185</b>
Swimmingpool	65,1%	79,0%	56,8%	69,6%	62,4%	62,1%	66,9%	66,2%	68,4%	62,2%
Natur-Schwimmteich	51,1%	48,4%	48,9%	54,5%	47,5%	41,7%	56,8%	50,6%	54,4%	53,5%
Naturpool	35,3%	43,5%	31,8%	39,3%	37,6%	31,1%	30,5%	33,8%	43,9%	34,1%
Whirlpool	27,6%	41,9%	34,1%	33,9%	22,8%	27,2%	16,9%	29,9%	31,6%	23,2%
Planschbecken für Kinder	19,5%	19,4%	20,5%	20,5%	30,7%	20,4%	22,9%	11,7%	17,5%	13,5%
Hot Tub (stylishes Badefass, ähnlich einer großen geheizten Open-Air-Badewanne)	16,3%	22,6%	15,9%	19,6%	12,9%	5,8%	16,9%	18,2%	24,6%	16,2%
Wellness Dusche	13,8%	25,8%	19,3%	17,9%	11,9%	9,7%	10,2%	13,0%	12,3%	11,4%
Sonstiges	1,3%	3,2%	0,0%	1,8%	0,0%	1,0%	1,7%	0,0%	5,3%	1,1%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und eine Outdoor-Schwimmöglichkeit wäre nicht „komplett unwichtig“)

## 36. Welche Art(en) von Outdoor-Schwimmmöglichkeiten würden Sie sich bei der Unterkunft wünschen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=903</b>	<b>n=382</b>	<b>n=215</b>	<b>n=159</b>	<b>n=147</b>	<b>n=82</b>	<b>n=128</b>	<b>n=84</b>	<b>n=73</b>	<b>n=622</b>
Swimmingpool	65,1%	66,8%	60,0%	71,1%	61,9%	67,1%	71,1%	70,2%	67,1%	63,2%
Natur-Schwimmteich	51,1%	47,6%	60,5%	46,5%	51,0%	45,1%	49,2%	54,8%	50,7%	51,4%
Naturpool	35,3%	33,2%	38,1%	39,6%	32,0%	42,7%	35,9%	31,0%	27,4%	36,2%
Whirlpool	27,6%	30,4%	26,0%	24,5%	25,9%	25,6%	22,7%	21,4%	24,7%	28,9%
Planschbecken für Kinder	19,5%	18,3%	23,3%	13,8%	23,1%	69,5%	52,3%	15,5%	20,5%	10,8%
Hot Tub (stylisches Badefass, ähnlich einer großen geheizten Open-Air-Badewanne)	16,3%	18,1%	14,4%	11,3%	19,7%	20,7%	14,1%	17,9%	8,2%	16,6%
Wellness Dusche	13,8%	16,2%	13,5%	13,2%	8,8%	19,5%	9,4%	9,5%	8,2%	14,6%
Sonstiges	1,3%	1,3%	1,4%	1,9%	0,7%	0,0%	0,8%	2,4%	1,4%	1,6%

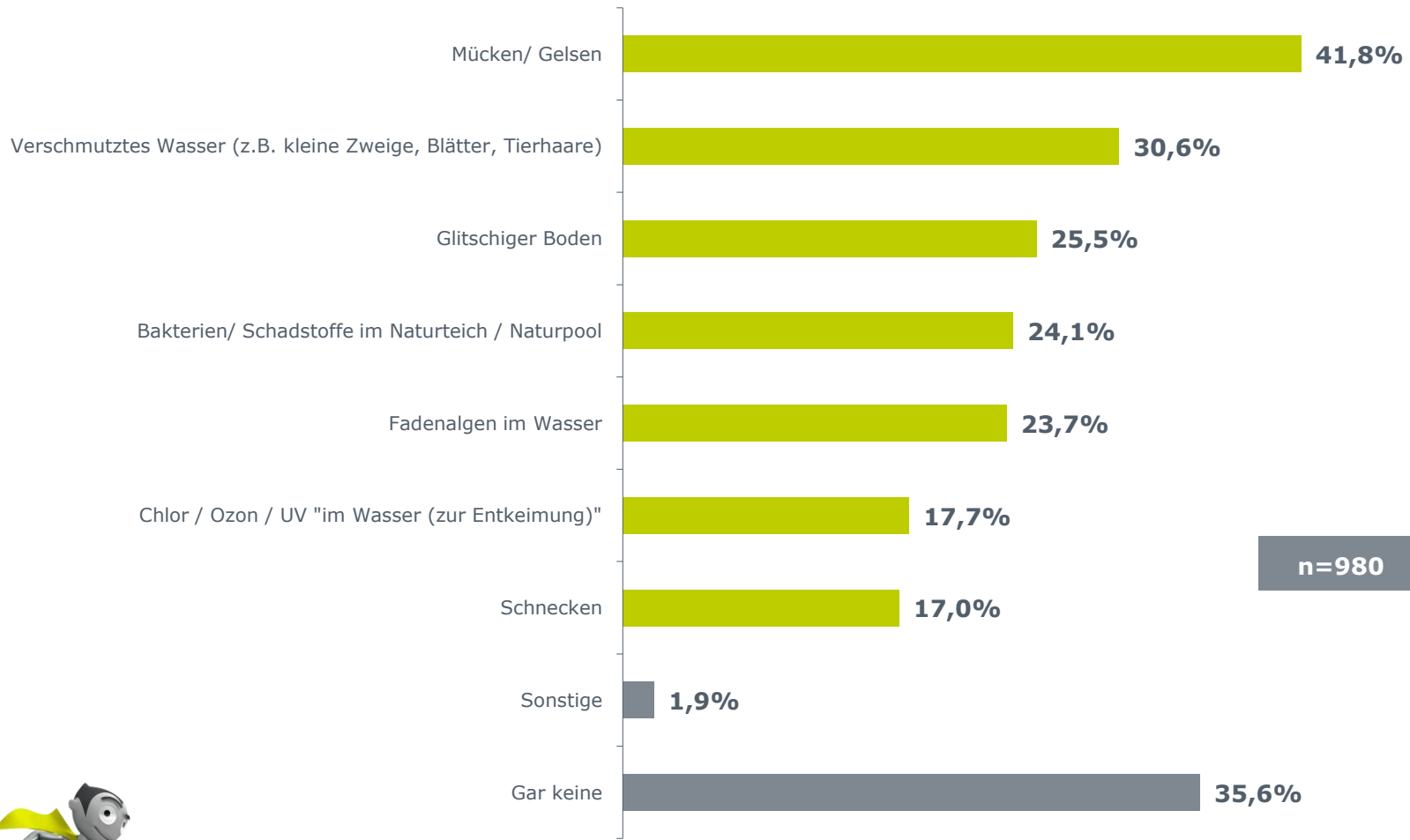


(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit wäre nicht „komplett unwichtig“)

# 37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land?

## Bedenken in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





### 37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land? (Antwort: Sonstige)

---

- Gefahr für Kinder (3 Nennungen)
- Sauberkeit/ den Dreck der anderen Leute im Wasser (3 Nennungen)
- Tiere/ Schlangen/ Ungeziefer (3 Nennungen)
- Kaltes Wasser (2 Nennungen)
- Es ist einfach nicht notwendig, Energieverschwendung, Ressourcenverschwendung
- Bakterien und Viren
- Sicherheit vor sexuellem Spanner
- Ich mag kein Wasser
- Kann nicht schwimmen
- Ich brauche keine



## 37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Mücken/ Gelsen	41,8%	42,7%	41,0%	50,3%	41,8%	35,9%	39,9%	43,0%
Verschmutztes Wasser (z.B. kleine Zweige, Blätter, Tierhaare)	30,6%	30,7%	30,5%	41,4%	35,2%	24,5%	24,2%	29,1%
Glitschiger Boden	25,5%	21,6%	29,3%	33,0%	25,5%	19,8%	22,7%	28,5%
Bakterien/ Schadstoffe im Naturteich / Naturpool	24,1%	23,7%	24,4%	30,4%	24,5%	21,9%	19,2%	25,3%
Fadenalgen im Wasser	23,7%	22,5%	24,8%	29,3%	21,9%	21,1%	23,7%	22,8%
Chlor / Ozon / UV "im Wasser (zur Entkeimung)"	17,7%	19,4%	16,0%	20,4%	13,3%	17,3%	15,2%	23,4%
Schnecken	17,0%	15,7%	18,4%	25,1%	18,9%	12,7%	13,6%	15,8%
Sonstige	1,9%	2,1%	1,8%	3,1%	2,6%	3,0%	0,5%	0,0%
Gar keine	35,6%	35,9%	35,4%	22,0%	32,7%	42,6%	43,9%	34,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Mücken/ Gelsen	41,8%	45,0%	44,4%	35,1%	43,2%	42,6%	35,7%	48,3%	43,3%	37,2%	44,4%
Verschmutztes Wasser (z.B. kleine Zweige, Blätter, Tierhaare)	30,6%	31,6%	28,1%	32,1%	39,2%	27,7%	26,1%	36,1%	32,2%	25,3%	35,1%
Glitschiger Boden	25,5%	28,5%	24,2%	24,4%	24,3%	27,7%	19,7%	32,0%	25,8%	19,5%	32,2%
Bakterien/ Schadstoffe im Naturteich / Naturpool	24,1%	26,8%	20,9%	20,6%	32,4%	17,0%	21,0%	28,6%	25,3%	19,5%	28,3%
Fadenalgen im Wasser	23,7%	26,8%	22,2%	21,4%	28,4%	19,1%	17,8%	27,9%	23,6%	18,5%	30,7%
Chlor / Ozon / UV "im Wasser (zur Entkeimung)"	17,7%	16,7%	16,3%	22,1%	18,9%	17,0%	17,2%	21,8%	15,0%	17,7%	17,6%
Schnecken	17,0%	18,9%	12,4%	16,8%	23,0%	14,9%	14,6%	20,4%	15,0%	13,4%	23,9%
Sonstige	1,9%	2,4%	2,0%	3,1%	0,0%	2,1%	0,6%	2,0%	2,1%	2,0%	1,5%
Gar keine	35,6%	33,0%	35,3%	34,4%	35,1%	34,0%	44,6%	27,9%	31,8%	43,8%	29,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Mücken/ Gelsen	41,8%	47,8%	50,0%	46,7%	42,6%	45,9%	30,3%	35,9%	50,0%	37,6%
Verschmutztes Wasser (z.B. kleine Zweige, Blätter, Tierhaare)	30,6%	43,5%	34,7%	30,3%	26,9%	29,7%	22,7%	33,3%	36,7%	29,2%
Glitschiger Boden	25,5%	36,2%	29,6%	31,1%	27,8%	19,8%	18,9%	19,2%	26,7%	24,8%
Bakterien/ Schadstoffe im Naturteich / Naturpool	24,1%	33,3%	29,6%	23,8%	26,9%	23,4%	17,4%	26,9%	23,3%	20,8%
Fadenalgen im Wasser	23,7%	34,8%	18,4%	25,4%	25,9%	23,4%	18,9%	29,5%	25,0%	20,8%
Chlor / Ozon / UV "im Wasser (zur Entkeimung)"	17,7%	24,6%	16,3%	14,8%	16,7%	14,4%	14,4%	17,9%	18,3%	21,8%
Schnecken	17,0%	29,0%	20,4%	17,2%	14,8%	18,9%	9,1%	17,9%	25,0%	13,9%
Sonstige	1,9%	1,4%	1,0%	1,6%	2,8%	1,8%	2,3%	1,3%	8,3%	0,5%
Gar keine	35,6%	27,5%	28,6%	32,0%	33,3%	36,9%	50,8%	33,3%	31,7%	36,6%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 37. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf eine Outdoor-Schwimmmöglichkeit bei Urlaub am Land?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Mücken/ Gelsen	41,8%	45,0%	38,7%	46,2%	33,3%	39,8%	43,3%	38,5%	34,9%	43,4%
Verschmutztes Wasser (z.B. kleine Zweige, Blätter, Tierhaare)	30,6%	31,6%	32,6%	30,6%	25,2%	33,0%	34,8%	29,7%	31,3%	29,7%
Glitschiger Boden	25,5%	28,5%	23,5%	23,1%	23,3%	26,1%	27,7%	17,6%	19,3%	26,3%
Bakterien/ Schadstoffe im Naturteich / Naturpool	24,1%	26,8%	27,0%	20,8%	16,4%	23,9%	22,7%	20,9%	22,9%	24,8%
Fadenalgen im Wasser	23,7%	26,8%	22,6%	23,1%	17,6%	22,7%	29,1%	20,9%	24,1%	23,5%
Chlor / Ozon / UV "im Wasser (zur Entkeimung)"	17,7%	16,7%	21,3%	17,3%	15,1%	11,4%	14,2%	15,4%	13,3%	19,3%
Schnecken	17,0%	18,9%	17,4%	11,6%	17,6%	18,2%	17,7%	18,7%	16,9%	17,1%
Sonstige	1,9%	2,4%	1,7%	1,7%	1,3%	2,3%	0,7%	3,3%	1,2%	2,1%
Gar keine	35,6%	33,0%	36,5%	35,3%	41,5%	34,1%	35,5%	45,1%	43,4%	33,7%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

Basis (n=980)	Mittelwert	sehr interessant	eher interessant	weder noch	eher weniger interessant	überhaupt nicht interessant
Obst-/Gemüseernte und geerntetes Obst/Gemüse nachhause mitnehmen können	2,7	16,5%	36,8%	19,9%	12,7%	14,1%
Organisierte Wander-Ausflüge in die Gegend	2,8	15,6%	35,6%	20,3%	13,2%	15,3%
Naturbeobachtung/ Exkursionen in das Vogelschutzgebiet	2,8	15,2%	35,0%	21,3%	13,8%	14,7%
Herstellung von Säften/ Wein/ Schnaps	2,8	16,0%	35,0%	20,6%	10,5%	17,9%
Organisierte Kultur-Ausflüge in die Gegend	2,8	12,9%	36,2%	21,7%	13,7%	15,5%
Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	2,9	17,6%	29,8%	19,4%	13,9%	19,4%
Backen/ Mehlspeisen herstellen	2,9	14,2%	31,6%	20,6%	14,8%	18,8%
Heißluftballon-Fahrt	3,0	14,6%	27,1%	21,3%	16,3%	20,6%
Kochen	3,1	10,8%	29,6%	21,6%	16,7%	21,2%
Holzbearbeitung	3,2	9,5%	28,3%	21,9%	15,6%	24,7%
Seife/ Creme selber herstellen	3,2	9,7%	26,8%	20,6%	16,8%	26,0%
Töpfern/ Keramik herstellen	3,2	9,4%	26,6%	20,6%	17,2%	26,1%
Fotokurse	3,4	8,1%	20,7%	24,9%	18,9%	27,4%
Meditation	3,4	8,1%	20,7%	23,4%	18,9%	29,0%
Yoga in der Natur	3,4	9,6%	18,6%	24,0%	16,6%	31,2%
Steinbearbeitung (Schleifen, Modellieren)	3,5	7,3%	19,9%	22,8%	20,1%	29,9%
Korbflechten	3,5	6,9%	18,3%	24,1%	21,0%	29,7%
Seminare zu Ernteprodukten und -verarbeitung	3,5	6,1%	18,4%	23,0%	20,8%	31,7%
Malen in der Natur	3,6	7,6%	14,0%	23,1%	21,2%	34,2%

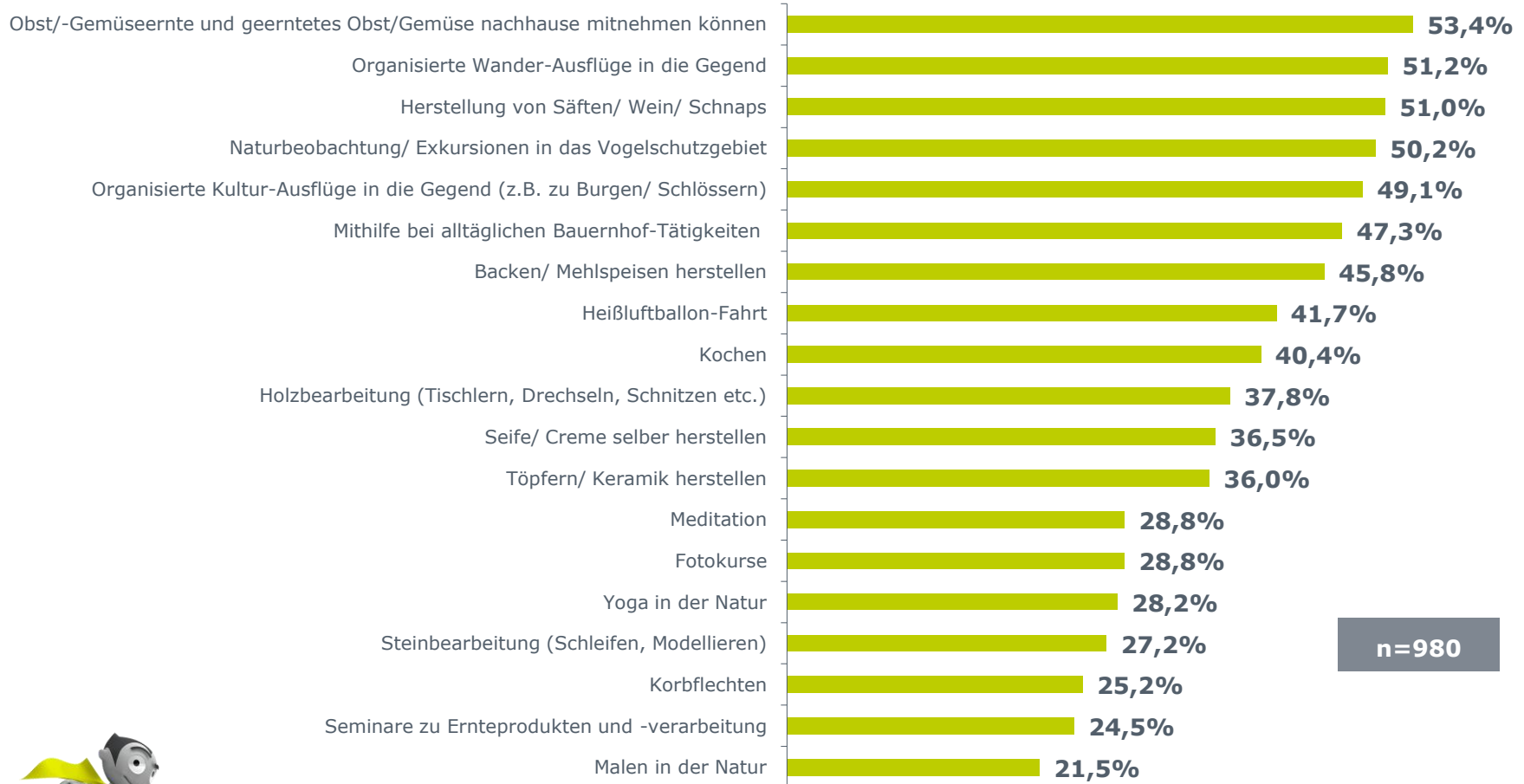
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

## Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessant" und "eher interessant" (5-stufige Skalierung)

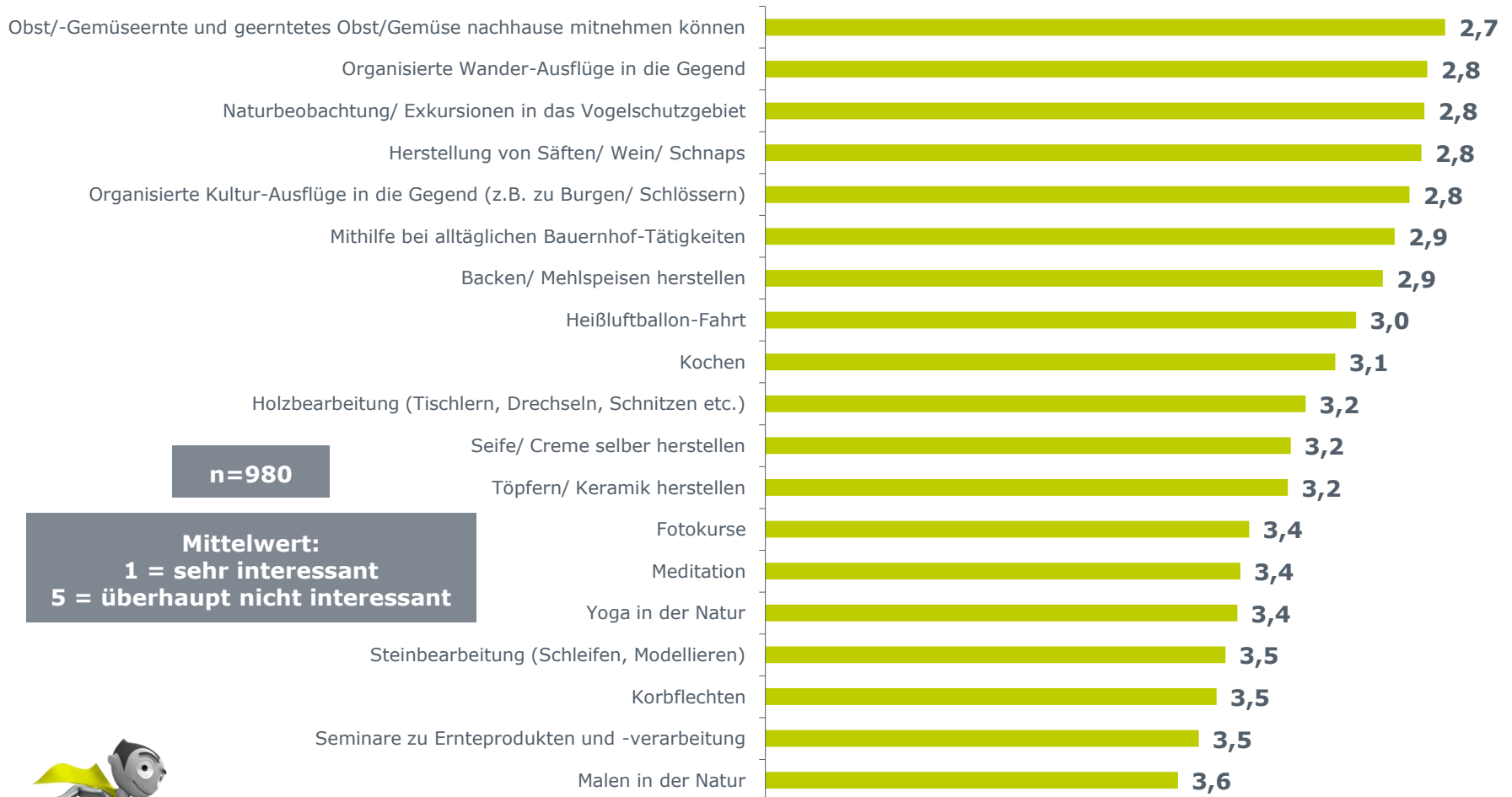
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

## Mittelwerte: 5-stufige Skalierung

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessant" und "eher interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Obst/-Gemüseernte und geerntetes Obst/Gemüse nachhause mitnehmen können	53,4%	44,9%	61,6%	59,7%	56,6%	50,6%	53,5%	45,6%
Organisierte Wander-Ausflüge in die Gegend	51,2%	47,6%	54,7%	56,0%	53,6%	47,3%	49,5%	50,6%
Herstellung von Säften/ Wein/ Schnaps	51,0%	49,7%	52,3%	59,7%	51,5%	47,3%	51,0%	45,6%
Naturbeobachtung/ Exkursionen in das Vogelschutzgebiet	50,2%	50,5%	49,9%	52,4%	45,4%	49,8%	52,5%	51,3%
Organisierte Kultur-Ausflüge in die Gegend	49,1%	44,3%	53,7%	51,3%	46,9%	46,0%	51,5%	50,6%
Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	47,3%	40,6%	53,9%	51,8%	53,6%	47,3%	44,4%	38,0%
Backen/ Mehlspeisen herstellen	45,8%	40,8%	50,7%	51,3%	49,0%	40,1%	46,5%	43,0%
Heißluftballon-Fahrt	41,7%	44,3%	39,2%	47,1%	39,8%	44,7%	39,4%	36,1%
Kochen	40,4%	36,5%	44,2%	46,1%	40,8%	36,3%	42,4%	36,7%
Holzbearbeitung	37,8%	37,3%	38,2%	45,5%	38,3%	42,2%	32,3%	27,8%
Seife/ Creme selber herstellen	36,5%	24,9%	47,9%	44,0%	40,3%	33,8%	34,8%	29,1%
Töpfern/ Keramik herstellen	36,0%	27,6%	44,2%	41,9%	35,2%	35,9%	35,9%	30,4%
Meditation	28,8%	22,9%	34,5%	32,5%	27,0%	31,6%	27,8%	23,4%
Fotokurse	28,8%	23,9%	33,5%	34,6%	30,6%	28,3%	29,3%	19,6%
Yoga in der Natur	28,2%	15,7%	40,4%	38,7%	29,6%	27,4%	24,2%	19,6%
Steinbearbeitung (Schleifen, Modellieren)	27,2%	23,3%	31,1%	39,8%	25,0%	27,8%	25,8%	15,8%
Korbflechten	25,2%	16,7%	33,5%	28,8%	27,0%	24,1%	25,3%	20,3%
Seminare zu Ernteprodukten und -verarbeitung	24,5%	22,3%	26,7%	27,7%	24,5%	24,1%	27,3%	17,7%
Malen in der Natur	21,5%	15,5%	27,5%	24,1%	16,8%	24,1%	22,7%	19,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/ WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessant" und "eher interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Obst-/Gemüseernte und geerntetes Obst/Gemüse nachhause mitnehmen können	53,4%	59,6%	45,1%	54,2%	40,5%	44,7%	52,9%	60,5%	48,9%	57,7%	44,9%
Organisierte Wander-Ausflüge in die Gegend	51,2%	50,7%	47,7%	57,3%	58,1%	57,4%	45,9%	53,1%	48,1%	50,9%	54,1%
Herstellung von Säften/ Wein/ Schnaps	51,0%	50,2%	48,4%	55,0%	40,5%	57,4%	55,4%	56,5%	54,1%	52,2%	41,5%
Naturbeobachtung/ Exkursionen in das Vogelschutzgebiet	50,2%	52,4%	47,1%	48,9%	43,2%	48,9%	52,2%	51,7%	51,1%	55,2%	38,5%
Organisierte Kultur-Ausflüge in die Gegend	49,1%	51,9%	45,1%	49,6%	45,9%	63,8%	42,0%	56,5%	46,4%	47,1%	50,7%
Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	47,3%	50,2%	43,1%	54,2%	36,5%	46,8%	43,3%	50,3%	46,4%	52,2%	37,1%
Backen/ Mehlspeisen herstellen	45,8%	49,0%	41,2%	46,6%	40,5%	40,4%	45,2%	53,1%	45,5%	44,8%	42,9%
Heißluftballon-Fahrt	41,7%	41,6%	37,9%	41,2%	43,2%	57,4%	40,8%	46,9%	40,3%	40,3%	42,4%
Kochen	40,4%	43,8%	32,7%	45,8%	29,7%	31,9%	42,0%	42,9%	42,9%	39,7%	37,1%
Holzbearbeitung	37,8%	37,8%	30,1%	45,0%	33,8%	42,6%	39,5%	40,1%	44,2%	35,9%	32,2%
Seife/ Creme selber herstellen	36,5%	35,6%	31,4%	36,6%	37,8%	38,3%	42,7%	42,9%	36,5%	36,7%	31,7%
Töpfern/ Keramik herstellen	36,0%	39,5%	28,8%	35,1%	35,1%	48,9%	31,2%	40,1%	35,2%	35,4%	35,1%
Meditation	28,8%	29,4%	28,1%	25,2%	27,0%	29,8%	31,2%	32,7%	27,9%	29,1%	26,3%
Fotokurse	28,8%	28,9%	24,8%	31,3%	23,0%	21,3%	35,0%	26,5%	31,3%	29,6%	25,9%
Yoga in der Natur	28,2%	28,2%	28,8%	28,2%	21,6%	38,3%	27,4%	36,1%	25,8%	28,9%	23,9%
Steinbearbeitung (Schleifen, Modellieren)	27,2%	29,2%	20,3%	25,2%	21,6%	36,2%	30,6%	27,9%	32,6%	26,6%	22,0%
Korbflechten	25,2%	26,8%	19,6%	27,5%	21,6%	31,9%	24,2%	29,9%	23,2%	27,1%	20,5%
Seminare zu Ernteprodukten und -verarbeitung	24,5%	25,6%	16,3%	30,5%	18,9%	25,5%	26,8%	29,3%	23,6%	25,8%	19,5%
Malen in der Natur	21,5%	24,4%	19,6%	14,5%	17,6%	27,7%	21,7%	22,4%	22,3%	21,3%	20,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessant" und "eher interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Obst/-Gemüseernte und geerntetes Obst/Gemüse nachhause mitnehmen können	53,4%	66,7%	52,0%	62,3%	61,1%	48,6%	50,8%	37,2%	48,3%	52,0%
Organisierte Wander-Ausflüge in die Gegend	51,2%	58,0%	52,0%	54,1%	53,7%	56,8%	53,0%	44,9%	36,7%	48,0%
Herstellung von Säften/ Wein/ Schnaps	51,0%	53,6%	39,8%	57,4%	48,1%	55,0%	55,3%	50,0%	46,7%	50,0%
Naturbeobachtung/ Exkursionen in das Vogelschutzgebiet	50,2%	62,3%	54,1%	44,3%	55,6%	53,2%	45,5%	42,3%	50,0%	49,5%
Organisierte Kultur-Ausflüge in die Gegend	49,1%	55,1%	52,0%	50,8%	55,6%	52,3%	41,7%	41,0%	38,3%	50,5%
Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	47,3%	55,1%	45,9%	54,1%	55,6%	45,0%	48,5%	37,2%	36,7%	44,6%
Backen/ Mehlspeisen herstellen	45,8%	46,4%	41,8%	51,6%	55,6%	47,7%	40,2%	46,2%	38,3%	43,6%
Heißluftballon-Fahrt	41,7%	40,6%	38,8%	44,3%	42,6%	44,1%	37,9%	43,6%	45,0%	41,1%
Kochen	40,4%	47,8%	34,7%	45,1%	43,5%	41,4%	32,6%	44,9%	38,3%	39,6%
Holzbearbeitung	37,8%	40,6%	33,7%	44,3%	40,7%	36,9%	34,1%	39,7%	33,3%	36,6%
Seife/ Creme selber herstellen	36,5%	47,8%	37,8%	42,6%	41,7%	35,1%	25,0%	32,1%	30,0%	37,6%
Töpfern/ Keramik herstellen	36,0%	49,3%	28,6%	40,2%	41,7%	35,1%	31,1%	35,9%	33,3%	34,2%
Meditation	28,8%	42,0%	36,7%	32,0%	23,1%	25,2%	25,8%	28,2%	25,0%	26,7%
Fotokurse	28,8%	31,9%	29,6%	33,6%	31,5%	25,2%	25,0%	28,2%	28,3%	27,7%
Yoga in der Natur	28,2%	40,6%	33,7%	27,9%	26,9%	24,3%	29,5%	30,8%	20,0%	24,8%
Steinbearbeitung (Schleifen, Modellieren)	27,2%	37,7%	24,5%	32,8%	32,4%	27,0%	18,9%	24,4%	28,3%	25,2%
Korbflechten	25,2%	30,4%	19,4%	35,2%	28,7%	25,2%	23,5%	23,1%	21,7%	21,3%
Seminare zu Ernteprodukten und -verarbeitung	24,5%	31,9%	18,4%	25,4%	31,5%	22,5%	23,5%	21,8%	25,0%	23,3%
Malen in der Natur	21,5%	39,1%	27,6%	23,0%	25,0%	17,1%	15,2%	12,8%	18,3%	20,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 38. Wie interessant wären die folgenden Aktivitäten für Sie bei einem Urlaub am Land?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessant" und "eher interessant"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Obst/-Gemüseernte und geerntetes Obst/Gemüse nachhause mitnehmen können	53,4%	59,6%	48,3%	50,3%	47,8%	56,8%	54,6%	46,2%	45,8%	53,2%
Organisierte Wander-Ausflüge in die Gegend	51,2%	50,7%	50,9%	50,3%	54,1%	50,0%	48,2%	40,7%	50,6%	52,0%
Herstellung von Säften/ Wein/ Schnaps	51,0%	50,2%	47,8%	55,5%	52,8%	54,5%	47,5%	39,6%	41,0%	52,3%
Naturbeobachtung/ Exkursionen in das Vogelschutzgebiet	50,2%	52,4%	47,4%	48,0%	50,9%	40,9%	44,7%	46,2%	45,8%	51,9%
Organisierte Kultur-Ausflüge in die Gegend	49,1%	51,9%	47,4%	46,2%	47,2%	40,9%	46,1%	39,6%	55,4%	49,9%
Mithilfe bei alltäglichen Bauernhof-Tätigkeiten	47,3%	50,2%	46,5%	43,9%	44,7%	60,2%	56,7%	47,3%	50,6%	44,3%
Backen/ Mehlspeisen herstellen	45,8%	49,0%	43,9%	43,9%	42,1%	42,0%	48,9%	38,5%	47,0%	45,0%
Heißluftballon-Fahrt	41,7%	41,6%	39,6%	45,1%	41,5%	38,6%	38,3%	47,3%	51,8%	40,9%
Kochen	40,4%	43,8%	37,0%	41,6%	35,2%	35,2%	39,0%	33,0%	38,6%	41,2%
Holzbearbeitung	37,8%	37,8%	37,4%	36,4%	39,6%	43,2%	39,0%	39,6%	38,6%	36,0%
Seife/ Creme selber herstellen	36,5%	35,6%	34,8%	36,4%	41,5%	40,9%	35,5%	30,8%	36,1%	36,3%
Töpfern/ Keramik herstellen	36,0%	39,5%	31,7%	31,2%	38,4%	33,0%	34,8%	25,3%	28,9%	37,1%
Fotokurse	28,8%	28,9%	33,9%	27,2%	22,6%	27,3%	25,5%	28,6%	31,3%	27,8%
Meditation	28,8%	29,4%	27,0%	26,6%	32,1%	19,3%	21,3%	24,2%	34,9%	29,7%
Yoga in der Natur	28,2%	28,2%	27,4%	28,3%	28,9%	26,1%	22,0%	26,4%	27,7%	28,8%
Steinbearbeitung (Schleifen, Modellieren)	27,2%	29,2%	21,7%	26,6%	30,8%	27,3%	25,5%	24,2%	25,3%	27,3%
Korbflechten	25,2%	26,8%	24,3%	22,5%	25,2%	30,7%	29,1%	15,4%	21,7%	25,0%
Seminare zu Ernteprodukten und -verarbeitung	24,5%	25,6%	25,7%	20,8%	23,9%	21,6%	24,8%	23,1%	22,9%	24,8%
Malen in der Natur	21,5%	24,4%	21,7%	16,8%	18,9%	13,6%	20,6%	17,6%	21,7%	22,4%

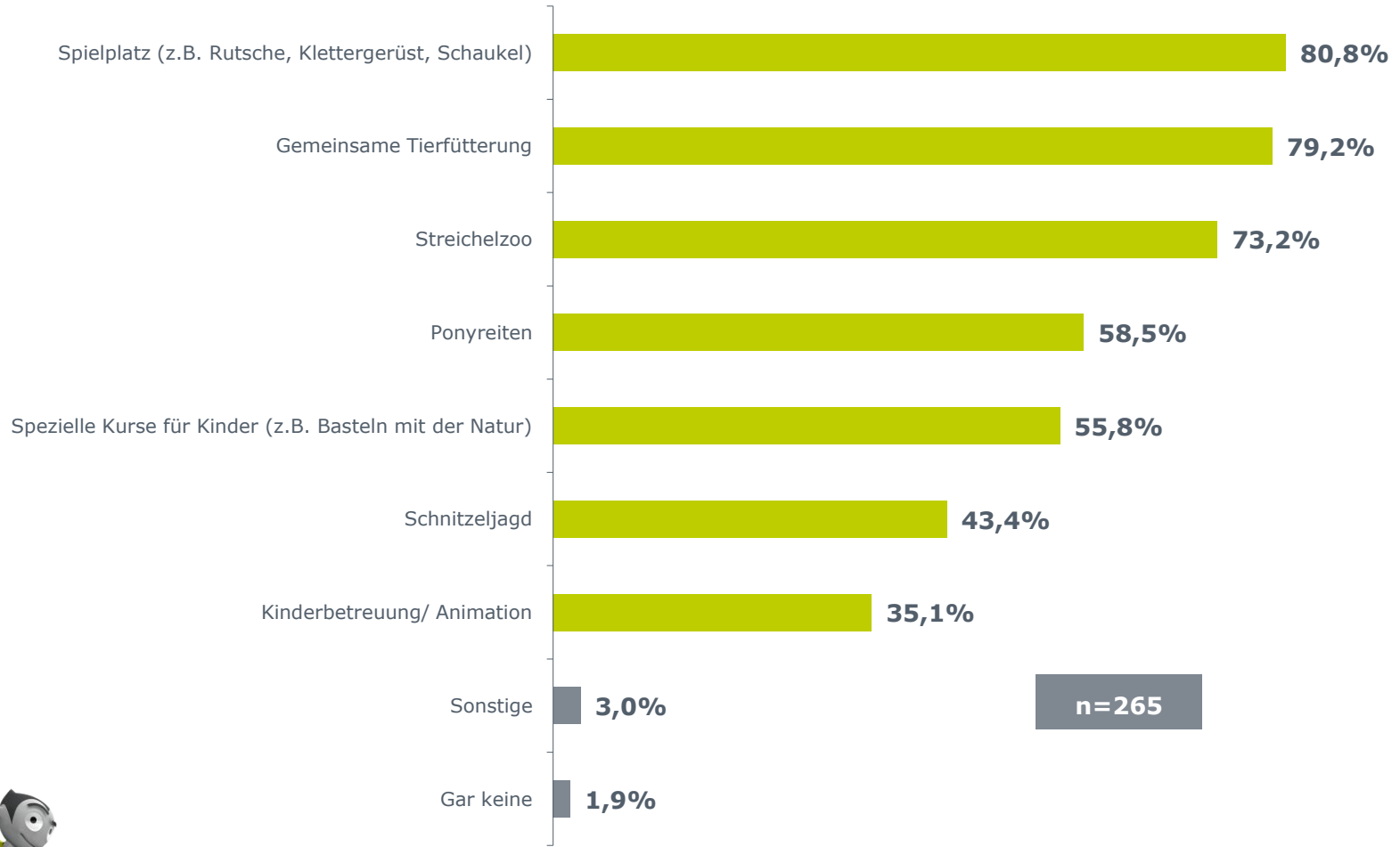
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen?

## Wünschenswerte Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder bei Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen)



## 39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen? (Antwort: Sonstige)

---

- Die spannendste, abwechslungsreichste Beschäftigung für Kinder auf dem Bauernhof ist nach meiner Erfahrung das Mitgehen mit den Bauern zu Stallarbeiten, das Mitfahren am Traktor, das Helfen in der Küche usw.
- Gruppenspiele
- Schwimmen, Bogenschieß-Stand
- Sportfest
- Sport, z.B. klettern



## 39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 39 Jahre	40 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=265</b>	<b>n=136</b>	<b>n=129</b>	<b>n=123</b>	<b>n=142</b>
Spielplatz (z.B. Rutsche, Klettergerüst, Schaukel)	80,8%	76,5%	85,3%	91,9%	71,1%
Gemeinsame Tierfütterung	79,2%	75,7%	82,9%	82,9%	76,1%
Streichelzoo	73,2%	69,1%	77,5%	82,1%	65,5%
Ponyreiten	58,5%	55,9%	61,2%	62,6%	54,9%
Spezielle Kurse für Kinder (z.B. Basteln mit der Natur)	55,8%	52,2%	59,7%	59,3%	52,8%
Schnitzeljagd	43,4%	41,2%	45,7%	43,1%	43,7%
Kinderbetreuung/ Animation	35,1%	35,3%	34,9%	40,7%	30,3%
Sonstige	3,0%	2,9%	3,1%	3,3%	2,8%
Gar keine	1,9%	2,2%	1,6%	0,0%	3,5%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen)

## 39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/ WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=265</b>	<b>n=90</b>	<b>n=51</b>	<b>n=44</b>	<b>n=25</b>	<b>n=11</b>	<b>n=44</b>	<b>n=44</b>	<b>n=59</b>	<b>n=93</b>	<b>n=69</b>
Spielplatz (z.B. Rutsche, Klettergerüst, Schaukel)	80,8%	81,1%	80,4%	79,5%	80,0%	90,9%	79,5%	88,6%	84,7%	80,6%	72,5%
Gemeinsame Tierfütterung	79,2%	77,8%	86,3%	86,4%	72,0%	81,8%	70,5%	86,4%	84,7%	78,5%	71,0%
Streichelzoo	73,2%	71,1%	78,4%	63,6%	88,0%	63,6%	75,0%	77,3%	78,0%	65,6%	76,8%
Ponyreiten	58,5%	60,0%	60,8%	61,4%	60,0%	63,6%	47,7%	65,9%	61,0%	50,5%	62,3%
Spezielle Kurse für Kinder (z.B. Basteln mit der Natur)	55,8%	53,3%	45,1%	61,4%	48,0%	54,5%	72,7%	61,4%	66,1%	50,5%	50,7%
Schnitzeljagd	43,4%	44,4%	47,1%	36,4%	48,0%	45,5%	40,9%	36,4%	45,8%	45,2%	43,5%
Kinderbetreuung/ Animation	35,1%	36,7%	33,3%	29,5%	36,0%	36,4%	38,6%	54,5%	35,6%	28,0%	31,9%
Sonstige	3,0%	5,6%	2,0%	0,0%	4,0%	0,0%	2,3%	2,3%	5,1%	1,1%	4,3%
Gar keine	1,9%	3,3%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	2,3%	2,3%	0,0%	3,2%	1,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)





## 39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 3.000 Euro	3.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=265	n=127	n=94	n=44
Spielplatz (z.B. Rutsche, Klettergerüst, Schaukel)	80,8%	85,0%	80,9%	68,2%
Gemeinsame Tierfütterung	79,2%	84,3%	76,6%	70,5%
Streichelzoo	73,2%	85,0%	59,6%	68,2%
Ponyreiten	58,5%	66,1%	54,3%	45,5%
Spezielle Kurse für Kinder (z.B. Basteln mit der Natur)	55,8%	55,9%	53,2%	61,4%
Schnitzeljagd	43,4%	45,7%	44,7%	34,1%
Kinderbetreuung/ Animation	35,1%	41,7%	29,8%	27,3%
Sonstige	3,0%	3,1%	3,2%	2,3%
Gar keine	1,9%	1,6%	1,1%	4,5%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 39. Welche Aktivitäten bzw. Angebote für Kinder würden Sie sich bei Urlaub am Land wünschen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=265</b>	<b>n=90</b>	<b>n=74</b>	<b>n=56</b>	<b>n=45</b>	<b>n=80</b>	<b>n=133</b>	<b>n=80</b>	<b>n=60</b>
Spielplatz (z.B. Rutsche, Klettergerüst, Schaukel)	80,8%	81,1%	82,4%	76,8%	82,2%	95,0%	90,2%	60,0%	75,0%
Gemeinsame Tierfütterung	79,2%	77,8%	85,1%	78,6%	73,3%	85,0%	82,7%	67,5%	73,3%
Streichelzoo	73,2%	71,1%	78,4%	67,9%	75,6%	83,8%	82,7%	51,3%	63,3%
Ponyreiten	58,5%	60,0%	55,4%	57,1%	62,2%	66,3%	66,9%	52,5%	46,7%
Spezielle Kurse für Kinder (z.B. Basteln mit der Natur)	55,8%	53,3%	56,8%	51,8%	64,4%	57,5%	60,9%	46,3%	50,0%
Schnitzeljagd	43,4%	44,4%	40,5%	39,3%	51,1%	38,8%	44,4%	48,8%	31,7%
Kinderbetreuung/ Animation	35,1%	36,7%	31,1%	33,9%	40,0%	41,3%	36,1%	23,8%	25,0%
Sonstige	3,0%	5,6%	1,4%	1,8%	2,2%	3,8%	3,8%	2,5%	1,7%
Gar keine	1,9%	3,3%	1,4%	1,8%	0,0%	0,0%	0,8%	3,8%	6,7%

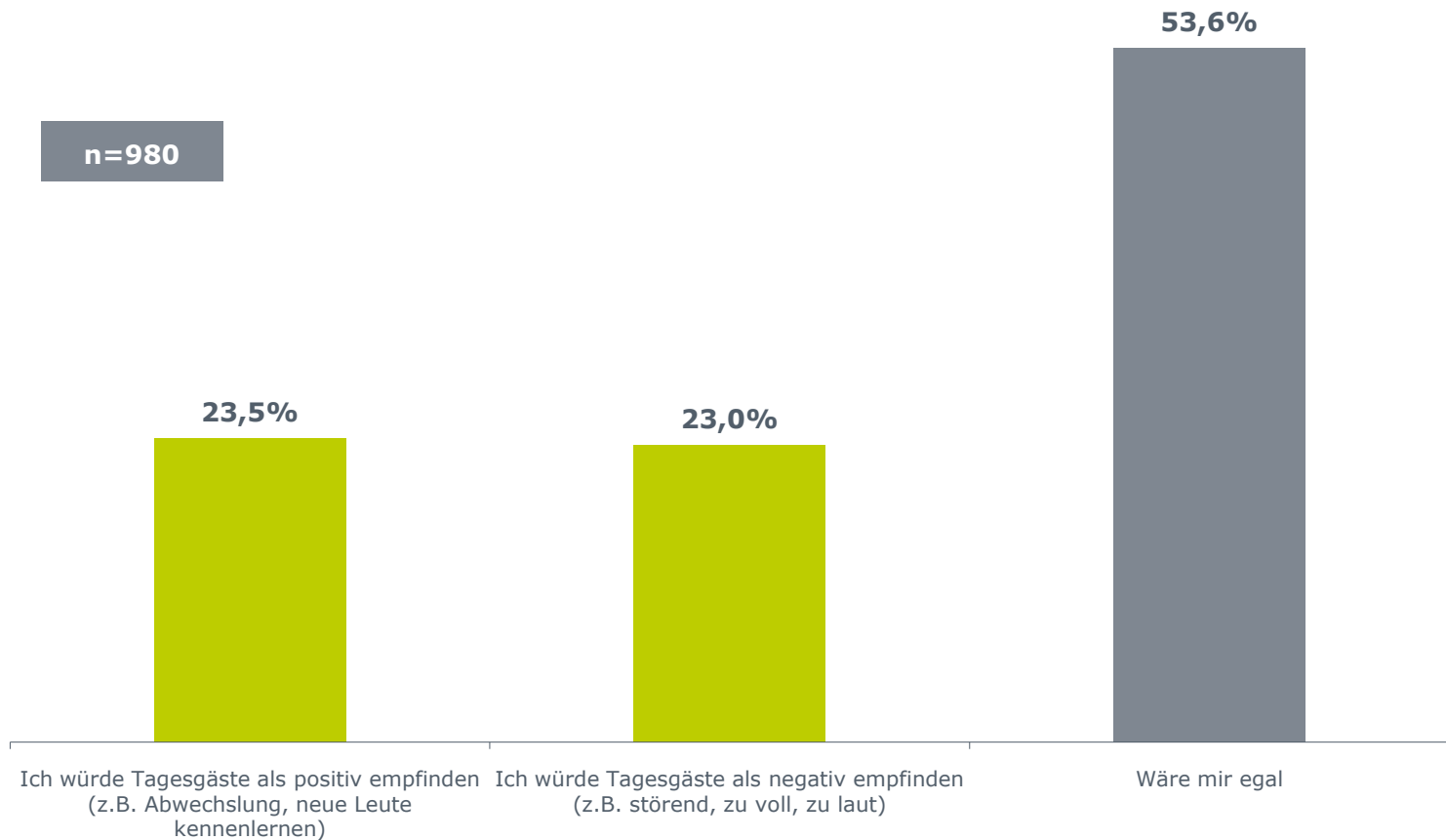


(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt, haben Kinder und würden mit diesen anreisen; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

# 40. Wie würden Sie es empfinden, wenn auch Tagesgäste (z.B. nur zum Essen, Besuch bei den Tieren, Teilnahme an einem Workshop) an den Hof kommen würden?

## Empfinden gegenüber Tagesgästen

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 40. Wie würden Sie es empfinden, wenn auch Tagesgäste (z.B. nur zum Essen, Besuch bei den Tieren, Teilnahme an einem Workshop) an den Hof kommen würden?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=980	n=485	n=495	n=191	n=196	n=237	n=198	n=158
Ich würde Tagesgäste als positiv empfinden (z.B. Abwechslung, neue Leute kennenlernen)	23,5%	24,1%	22,8%	26,7%	23,0%	20,7%	27,3%	19,6%
Ich würde Tagesgäste als negativ empfinden (z.B. störend, zu voll, zu laut)	23,0%	21,6%	24,2%	23,6%	30,1%	24,1%	21,7%	13,3%
Wäre mir egal	53,6%	54,2%	52,9%	49,7%	46,9%	55,3%	51,0%	67,1%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 40. Wie würden Sie es empfinden, wenn auch Tagesgäste (z.B. nur zum Essen, Besuch bei den Tieren, Teilnahme an einem Workshop) an den Hof kommen würden?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
Ich würde Tagesgäste als positiv empfinden (z.B. Abwechslung, neue Leute kennenlernen)	23,5%	26,3%	16,3%	21,4%	23,0%	27,7%	23,6%	32,7%	24,0%	19,7%	23,4%
Ich würde Tagesgäste als negativ empfinden (z.B. störend, zu voll, zu laut)	23,0%	23,4%	28,8%	19,8%	17,6%	21,3%	21,7%	17,0%	21,5%	25,3%	24,4%
Wäre mir egal	53,6%	50,2%	54,9%	58,8%	59,5%	51,1%	54,8%	50,3%	54,5%	54,9%	52,2%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 40. Wie würden Sie es empfinden, wenn auch Tagesgäste (z.B. nur zum Essen, Besuch bei den Tieren, Teilnahme an einem Workshop) an den Hof kommen würden?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=980	n=69	n=98	n=122	n=108	n=111	n=132	n=78	n=60	n=202
Ich würde Tagesgäste als positiv empfinden (z.B. Abwechslung, neue Leute kennenlernen)	23,5%	34,8%	21,4%	33,6%	28,7%	22,5%	15,9%	12,8%	23,3%	21,3%
Ich würde Tagesgäste als negativ empfinden (z.B. störend, zu voll, zu laut)	23,0%	14,5%	18,4%	16,4%	22,2%	23,4%	28,0%	26,9%	36,7%	23,3%
Wäre mir egal	53,6%	50,7%	60,2%	50,0%	49,1%	54,1%	56,1%	60,3%	40,0%	55,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 40. Wie würden Sie es empfinden, wenn auch Tagesgäste (z.B. nur zum Essen, Besuch bei den Tieren, Teilnahme an einem Workshop) an den Hof kommen würden?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
absolut	n=980	n=418	n=230	n=173	n=159	n=88	n=141	n=91	n=83	n=673
Ich würde Tagesgäste als positiv empfinden (z.B. Abwechslung, neue Leute kennenlernen)	23,5%	26,3%	21,7%	17,9%	24,5%	18,2%	26,2%	19,8%	26,5%	22,9%
Ich würde Tagesgäste als negativ empfinden (z.B. störend, zu voll, zu laut)	23,0%	23,4%	23,5%	22,5%	21,4%	22,7%	25,5%	28,6%	28,9%	20,8%
Wäre mir egal	53,6%	50,2%	54,8%	59,5%	54,1%	59,1%	48,2%	51,6%	44,6%	56,3%

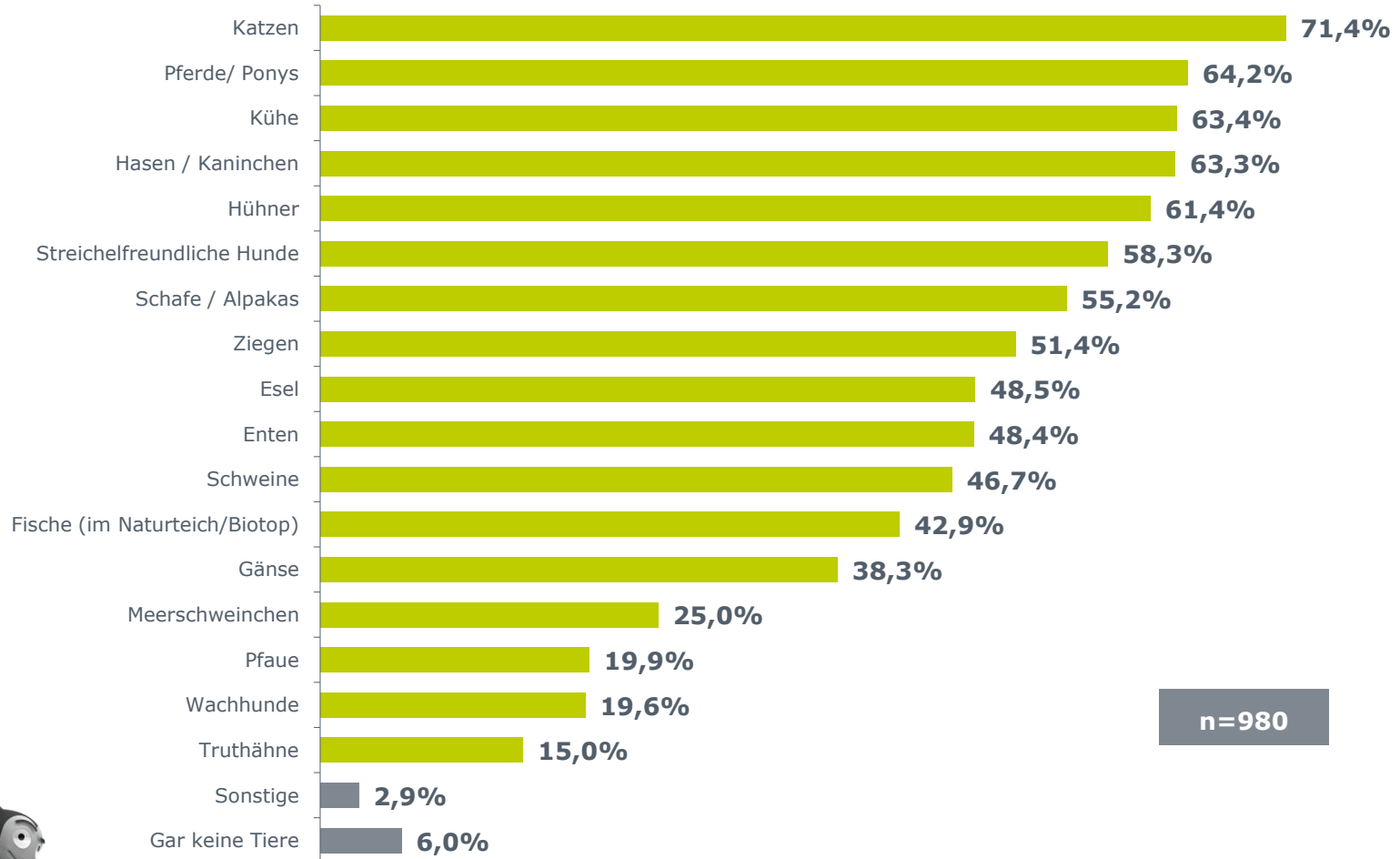
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen?

## Wünschenswerte Tiere bei der Unterkunft

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen? (Antwort: Sonstige)

---

- Elefanten (2 Nennungen)
- Bison, Yak
- Giraffe, Löwe
- Hausschweine
- Stiere, Füchse
- Strauß
- Viele Katzen, Ponys
- Was auch immer der Bauernhof bietet
- Waschbären
- Wildtiere beobachten, z.B. Rehe
- Ziegen
- Alle Tiere sind lieb!
- Egal (7 Nennungen)



# 41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Katzen	71,4%	62,9%	79,8%	73,8%	76,0%	70,0%	71,7%	64,6%
Pferde/ Ponys	64,2%	57,7%	70,5%	61,3%	71,4%	65,4%	61,6%	60,1%
Kühe	63,4%	62,1%	64,6%	61,8%	75,0%	62,0%	56,6%	61,4%
Hasen / Kaninchen	63,3%	57,7%	68,7%	66,0%	75,5%	65,4%	56,6%	50,0%
Hühner	61,4%	57,1%	65,7%	65,4%	67,3%	59,9%	58,6%	55,1%
Streichelfreundliche Hunde	58,3%	52,2%	64,2%	60,7%	65,8%	57,4%	53,0%	53,8%
Schafe / Alpakas	55,2%	48,7%	61,6%	57,1%	65,3%	55,3%	47,0%	50,6%
Ziegen	51,4%	46,8%	56,0%	57,1%	65,8%	48,5%	42,4%	42,4%
Esel	48,5%	43,3%	53,5%	48,7%	57,7%	46,8%	40,9%	48,7%
Enten	48,4%	45,2%	51,5%	49,2%	56,1%	44,3%	44,9%	48,1%
Schweine	46,7%	48,2%	45,3%	52,4%	55,6%	42,2%	41,4%	42,4%
Fische (im Naturteich/Biotop)	42,9%	44,5%	41,2%	42,9%	46,9%	40,9%	39,9%	44,3%
Gänse	38,3%	38,1%	38,4%	33,5%	48,0%	36,3%	37,9%	35,4%
Meerschweinchen	25,0%	21,9%	28,1%	28,8%	36,2%	25,7%	19,7%	12,0%
Pfau	19,9%	20,0%	19,8%	20,4%	26,0%	19,4%	17,2%	15,8%
Wachhunde	19,6%	19,8%	19,4%	21,5%	20,4%	13,9%	22,7%	20,9%
Truthähne	15,0%	15,1%	14,9%	18,3%	18,4%	13,5%	13,1%	11,4%
Sonstige	2,9%	3,1%	2,6%	7,9%	2,6%	1,7%	0,5%	1,9%
Gar keine Tiere	6,0%	7,6%	4,4%	4,2%	3,6%	5,1%	9,1%	8,9%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
Katzen	71,4%	72,0%	74,5%	68,7%	70,3%	68,1%	70,7%	71,4%	70,4%	75,2%	65,4%
Pferde/ Ponys	64,2%	61,0%	65,4%	69,5%	74,3%	57,4%	64,3%	65,3%	64,8%	63,5%	63,9%
Kühe	63,4%	63,6%	62,1%	67,2%	66,2%	51,1%	63,1%	62,6%	63,5%	66,6%	57,6%
Hasen / Kaninchen	63,3%	63,9%	64,1%	60,3%	67,6%	53,2%	64,3%	67,3%	60,9%	62,8%	63,9%
Hühner	61,4%	64,4%	60,8%	59,5%	59,5%	59,6%	57,3%	59,2%	60,9%	65,1%	56,6%
Streichelfreundliche Hunde	58,3%	62,2%	49,7%	53,4%	67,6%	53,2%	57,3%	60,5%	57,9%	61,0%	51,7%
Schafe / Alpakas	55,2%	54,8%	51,0%	61,1%	48,6%	57,4%	58,0%	54,4%	61,4%	55,2%	48,8%
Ziegen	51,4%	51,0%	51,6%	53,4%	52,7%	42,6%	52,9%	49,7%	51,9%	53,7%	47,8%
Esel	48,5%	48,1%	45,8%	47,3%	47,3%	48,9%	53,5%	43,5%	52,8%	49,1%	45,9%
Enten	48,4%	51,7%	45,1%	42,7%	47,3%	38,3%	51,0%	48,3%	47,6%	50,6%	44,9%
Schweine	46,7%	52,4%	44,4%	42,7%	43,2%	38,3%	41,4%	44,2%	48,1%	48,1%	44,4%
Fische (im Naturteich/Biotop)	42,9%	43,3%	38,6%	49,6%	43,2%	38,3%	41,4%	42,2%	44,6%	41,5%	43,9%
Gänse	38,3%	40,4%	35,9%	33,6%	36,5%	38,3%	39,5%	32,7%	42,1%	39,0%	36,6%
Meerschweinchen	25,0%	26,8%	17,0%	22,1%	31,1%	19,1%	29,3%	26,5%	25,8%	23,8%	25,4%
Pfaue	19,9%	19,1%	17,0%	25,2%	23,0%	25,5%	17,2%	23,8%	18,9%	21,3%	15,6%
Wachhunde	19,6%	19,1%	13,7%	22,9%	27,0%	8,5%	23,6%	17,7%	17,6%	18,7%	24,9%
Truthähne	15,0%	17,2%	11,1%	12,2%	14,9%	12,8%	15,9%	16,3%	14,6%	14,9%	14,6%
Sonstige	2,9%	3,8%	1,3%	3,8%	4,1%	2,1%	0,6%	1,4%	5,2%	2,0%	2,9%
Gar keine Tiere	6,0%	5,3%	9,2%	4,6%	5,4%	6,4%	6,4%	4,8%	3,9%	6,1%	9,3%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



# 41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Katzen	71,4%	79,7%	69,4%	76,2%	75,9%	64,0%	67,4%	64,1%	65,0%	75,7%
Pferde/ Ponys	64,2%	72,5%	65,3%	63,9%	68,5%	67,6%	60,6%	60,3%	61,7%	61,4%
Kühe	63,4%	65,2%	63,3%	67,2%	71,3%	57,7%	65,2%	64,1%	53,3%	60,9%
Hasen / Kaninchen	63,3%	73,9%	64,3%	64,8%	65,7%	59,5%	58,3%	71,8%	63,3%	58,9%
Hühner	61,4%	68,1%	60,2%	68,9%	64,8%	61,3%	62,9%	52,6%	50,0%	59,4%
Streichelfreundliche Hunde	58,3%	73,9%	61,2%	61,5%	53,7%	55,0%	59,1%	53,8%	46,7%	58,4%
Schafe / Alpakas	55,2%	62,3%	58,2%	56,6%	60,2%	49,5%	60,6%	57,7%	51,7%	47,5%
Ziegen	51,4%	62,3%	55,1%	46,7%	58,3%	44,1%	50,8%	56,4%	48,3%	48,5%
Esel	48,5%	62,3%	56,1%	46,7%	51,9%	37,8%	49,2%	44,9%	43,3%	47,5%
Enten	48,4%	62,3%	49,0%	52,5%	55,6%	37,8%	50,8%	47,4%	51,7%	40,6%
Schweine	46,7%	60,9%	49,0%	51,6%	50,9%	42,3%	50,8%	37,2%	36,7%	42,1%
Fische (im Naturteich/Biotop)	42,9%	59,4%	45,9%	42,6%	40,7%	35,1%	37,1%	39,7%	51,7%	43,6%
Gänse	38,3%	50,7%	37,8%	37,7%	49,1%	27,0%	41,7%	38,5%	38,3%	32,7%
Meerschweinchen	25,0%	39,1%	27,6%	25,4%	30,6%	20,7%	27,3%	21,8%	25,0%	17,8%
Pfau	19,9%	30,4%	22,4%	20,5%	17,6%	12,6%	26,5%	19,2%	25,0%	14,4%
Wachhunde	19,6%	33,3%	23,5%	18,0%	13,0%	13,5%	9,8%	24,4%	20,0%	25,2%
Truthähne	15,0%	33,3%	18,4%	18,9%	14,8%	9,9%	12,1%	11,5%	16,7%	10,4%
Sonstige	2,9%	10,1%	4,1%	1,6%	3,7%	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%	2,5%
Gar keine Tiere	6,0%	4,3%	3,1%	4,1%	2,8%	8,1%	8,3%	9,0%	13,3%	5,0%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 41. Welche Tiere würden Sie sich bei der Unterkunft im Rahmen von Urlaub am Land wünschen?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Katzen	71,4%	72,0%	69,6%	65,9%	78,6%	78,4%	81,6%	70,3%	73,5%	69,2%
Pferde/ Ponys	64,2%	61,0%	62,2%	64,2%	75,5%	78,4%	81,6%	70,3%	65,1%	59,4%
Kühe	63,4%	63,6%	60,4%	59,0%	71,7%	76,1%	73,8%	57,1%	60,2%	61,2%
Hasen / Kaninchen	63,3%	63,9%	62,6%	59,5%	66,7%	80,7%	80,9%	70,3%	73,5%	57,4%
Hühner	61,4%	64,4%	54,3%	57,8%	67,9%	77,3%	69,5%	57,1%	61,4%	58,8%
Streichelfreundliche Hunde	58,3%	62,2%	51,7%	52,0%	64,2%	58,0%	60,3%	59,3%	48,2%	59,1%
Schafe / Alpakas	55,2%	54,8%	57,4%	46,2%	62,9%	63,6%	66,0%	56,0%	53,0%	52,9%
Ziegen	51,4%	51,0%	48,3%	46,8%	62,3%	71,6%	67,4%	51,6%	48,2%	47,4%
Esel	48,5%	48,1%	49,6%	41,0%	56,0%	59,1%	56,7%	46,2%	45,8%	46,1%
Enten	48,4%	51,7%	47,0%	38,7%	52,2%	62,5%	58,2%	42,9%	44,6%	45,9%
Schweine	46,7%	52,4%	42,6%	40,5%	44,7%	59,1%	51,8%	45,1%	43,4%	44,6%
Fische (im Naturteich/Biotop)	42,9%	43,3%	44,3%	36,4%	46,5%	53,4%	51,1%	37,4%	38,6%	40,9%
Gänse	38,3%	40,4%	35,7%	30,6%	44,7%	54,5%	46,1%	29,7%	37,3%	36,0%
Meerschweinchen	25,0%	26,8%	21,3%	21,4%	29,6%	43,2%	40,4%	25,3%	26,5%	21,4%
Pfaue	19,9%	19,1%	20,9%	15,6%	25,2%	30,7%	24,1%	16,5%	18,1%	18,4%
Wachhunde	19,6%	19,1%	18,3%	17,3%	25,2%	10,2%	16,3%	15,4%	19,3%	21,2%
Truthähne	15,0%	17,2%	11,7%	11,0%	18,2%	25,0%	17,7%	8,8%	18,1%	13,8%
Sonstige	2,9%	3,8%	2,2%	1,7%	2,5%	3,4%	3,5%	2,2%	0,0%	3,0%
Gar keine Tiere	6,0%	5,3%	6,5%	9,2%	3,8%	2,3%	0,7%	3,3%	6,0%	7,4%

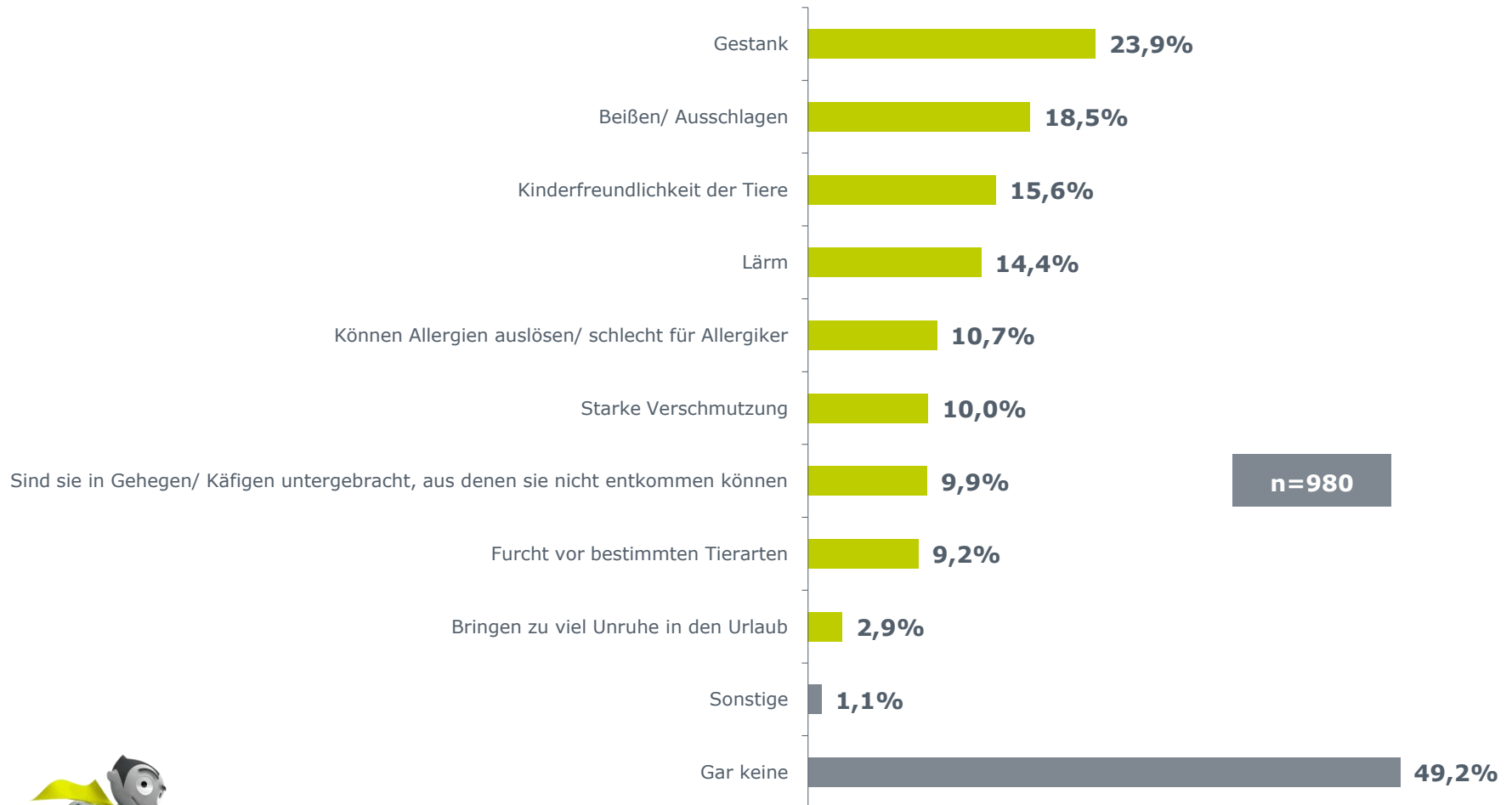
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land?

### Bedenken in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land? (Antwort: Furcht vor bestimmten Tierarten)

---

- Hunde (51 Nennungen)
- Schlangen (9 Nennungen)
- Pferde (7 Nennungen)
- Kühe (6 Nennungen)
- Stiere (5 Nennungen)
- Gänse (2 Nennungen)
- Reptilien (2 Nennungen)
- Bären
- Bremsen
- Freilaufende Nutztiere
- Gefährliche Tiere
- Krokodil
- Lamas
- Pfau, Schwäne
- Schaf
- Schwein
- Spinnen, Hornissen, Wespen
- Tiger
- Ziegen
- Alle (2 Nennungen)
- Weiß nicht
- Keine (4 Nennungen)



## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land? (Antwort: Sonstige)

---

- Den Tieren muss es gut gehen/ Tiere werden nicht gut behandelt (3 Nennungen)
- Dass so getan wird, als liebe man sie - in Wahrheit werden sie aber ausgebeutet (Hühner) und/oder irgendwann geschlachtet
- Die gehören zum Land dazu
- Die Tiere sollten frei dort leben können und nicht aus Sicherheitsgründen verbarrikadiert werden
- Generell gegen kommerzielle Tierhaltung
- Mag keine Hunde
- Tiere locken Fliegen und Mücken an
- Nichts





## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
<b>Gestank</b>	<b>23,9%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>20,7%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,2%</b>
<b>Beißen/ Ausschlagen</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>23,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>22,2%</b>
<b>Kinderfreundlichkeit der Tiere</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>15,6%</b>	<b>24,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Lärm</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,9%</b>	<b>12,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,2%</b>
<b>Können Allergien auslösen/ schlecht für Allergiker</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>17,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>6,3%</b>
<b>Starke Verschmutzung</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,4%</b>
<b>Sind sie in Gehegen/ Käfigen untergebracht, aus denen sie nicht entkommen können</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>17,3%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,5%</b>
<b>Furcht vor bestimmten Tierarten</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Bringen zu viel Unruhe in den Urlaub</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Sonstige</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Gar keine</b>	<b>49,2%</b>	<b>50,3%</b>	<b>48,1%</b>	<b>33,0%</b>	<b>46,9%</b>	<b>58,6%</b>	<b>54,5%</b>	<b>50,6%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/ WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=153</b>	<b>n=131</b>	<b>n=74</b>	<b>n=47</b>	<b>n=157</b>	<b>n=147</b>	<b>n=233</b>	<b>n=395</b>	<b>n=205</b>
<b>Gestank</b>	23,9%	23,7%	26,1%	28,2%	23,0%	23,4%	19,1%	34,7%	25,8%	16,5%	28,3%
<b>Beißen/ Ausschlagen</b>	18,5%	17,5%	17,6%	19,8%	25,7%	17,0%	17,8%	24,5%	18,0%	15,2%	21,0%
<b>Kinderfreundlichkeit der Tiere</b>	15,6%	13,2%	17,0%	16,8%	17,6%	6,4%	21,7%	24,5%	14,6%	12,2%	17,1%
<b>Lärm</b>	14,4%	12,4%	16,3%	16,8%	13,5%	14,9%	15,9%	18,4%	18,0%	9,1%	17,6%
<b>Können Allergien auslösen/ schlecht für Allergiker</b>	10,7%	13,6%	9,8%	6,9%	8,1%	8,5%	8,9%	14,3%	11,6%	7,3%	13,7%
<b>Starke Verschmutzung</b>	10,0%	10,3%	9,8%	6,1%	6,8%	14,9%	12,7%	12,9%	12,4%	5,8%	13,2%
<b>Sind sie in Gehegen/ Käfigen untergebracht, aus denen sie nicht entkommen können</b>	9,9%	10,5%	8,5%	13,7%	8,1%	12,8%	6,4%	13,6%	8,6%	8,1%	12,2%
<b>Furcht vor bestimmten Tierarten</b>	9,2%	7,4%	11,1%	11,5%	9,5%	6,4%	10,8%	13,6%	10,7%	6,6%	9,3%
<b>Bringen zu viel Unruhe in den Urlaub</b>	2,9%	3,1%	3,9%	0,0%	2,7%	4,3%	3,2%	2,0%	3,4%	1,3%	5,9%
<b>Sonstige</b>	1,1%	1,0%	0,7%	1,5%	2,7%	0,0%	1,3%	1,4%	0,4%	1,5%	1,0%
<b>Gar keine</b>	49,2%	51,0%	50,3%	39,7%	47,3%	57,4%	49,7%	32,7%	47,6%	58,2%	45,4%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
<b>Gestank</b>	<b>23,9%</b>	<b>23,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>23,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>21,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>34,6%</b>	<b>31,7%</b>	<b>25,7%</b>
<b>Beißen/ Ausschlagen</b>	<b>18,5%</b>	<b>21,7%</b>	<b>22,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>23,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>21,7%</b>	<b>18,3%</b>
<b>Kinderfreundlichkeit der Tiere</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,9%</b>	<b>20,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>18,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,7%</b>	<b>11,4%</b>
<b>Lärm</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>25,0%</b>	<b>16,8%</b>
<b>Können Allergien auslösen/ schlecht für Allergiker</b>	<b>10,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Starke Verschmutzung</b>	<b>10,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Sind sie in Gehegen/ Käfigen untergebracht, aus denen sie nicht entkommen können</b>	<b>9,9%</b>	<b>18,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>5,9%</b>
<b>Furcht vor bestimmten Tierarten</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Bringen zu viel Unruhe in den Urlaub</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Sonstige</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Gar keine</b>	<b>49,2%</b>	<b>34,8%</b>	<b>50,0%</b>	<b>48,4%</b>	<b>51,9%</b>	<b>50,5%</b>	<b>59,1%</b>	<b>44,9%</b>	<b>41,7%</b>	<b>49,5%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 42. Welche Bedenken hätten Sie in Bezug auf Tiere bei Urlaub am Land?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs- gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
<b>Gestank</b>	<b>23,9%</b>	<b>23,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>32,5%</b>	<b>23,5%</b>
<b>Beißen/ Ausschlagen</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>19,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>30,5%</b>	<b>16,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>16,3%</b>
<b>Kinderfreundlichkeit der Tiere</b>	<b>15,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>30,7%</b>	<b>32,6%</b>	<b>18,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,6%</b>
<b>Lärm</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,3%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,3%</b>	<b>21,7%</b>	<b>14,3%</b>
<b>Können Allergien auslösen/ schlecht für Allergiker</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Starke Verschmutzung</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,4%</b>
<b>Sind sie in Gehegen/ Käfigen untergebracht, aus denen sie nicht entkommen können</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>9,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Furcht vor bestimmten Tierarten</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,5%</b>
<b>Bringen zu viel Unruhe in den Urlaub</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Sonstige</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Gar keine</b>	<b>49,2%</b>	<b>51,0%</b>	<b>43,5%</b>	<b>49,1%</b>	<b>52,8%</b>	<b>48,9%</b>	<b>42,6%</b>	<b>50,5%</b>	<b>45,8%</b>	<b>51,1%</b>

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

Basis (n=980)	Mittelwert	sehr attraktiv	eher attraktiv	weder noch	eher weniger attraktiv	überhaupt nicht attraktiv
Bio-Anbau	2,0	39,7%	34,2%	17,7%	4,4%	4,1%
Pflege von seltenen heimischen Tieren	2,1	33,7%	36,7%	20,8%	4,2%	4,6%
Pflege von seltenen heimischen Pflanzen	2,1	34,3%	34,5%	21,2%	5,6%	4,4%
Stromerzeugung durch eine Photovoltaik-Anlage	2,1	34,6%	30,6%	25,5%	5,0%	4,3%
Sammeln von Regenwasser in einer Zisterne	2,2	29,1%	34,4%	25,0%	6,3%	5,2%
Kompostieren	2,4	27,2%	32,1%	25,2%	8,6%	6,8%

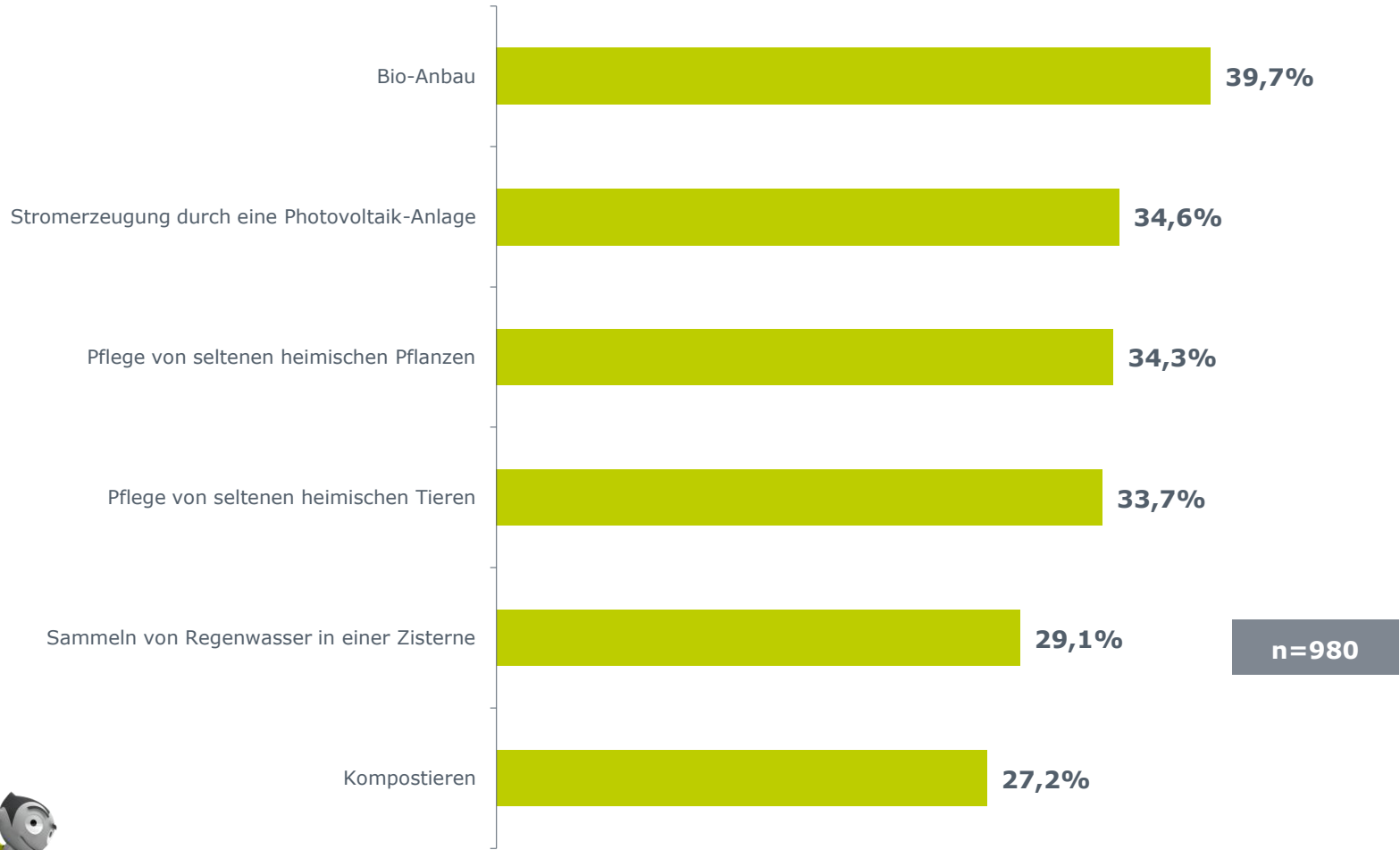
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

## Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv" (5-stufige Skalierung)

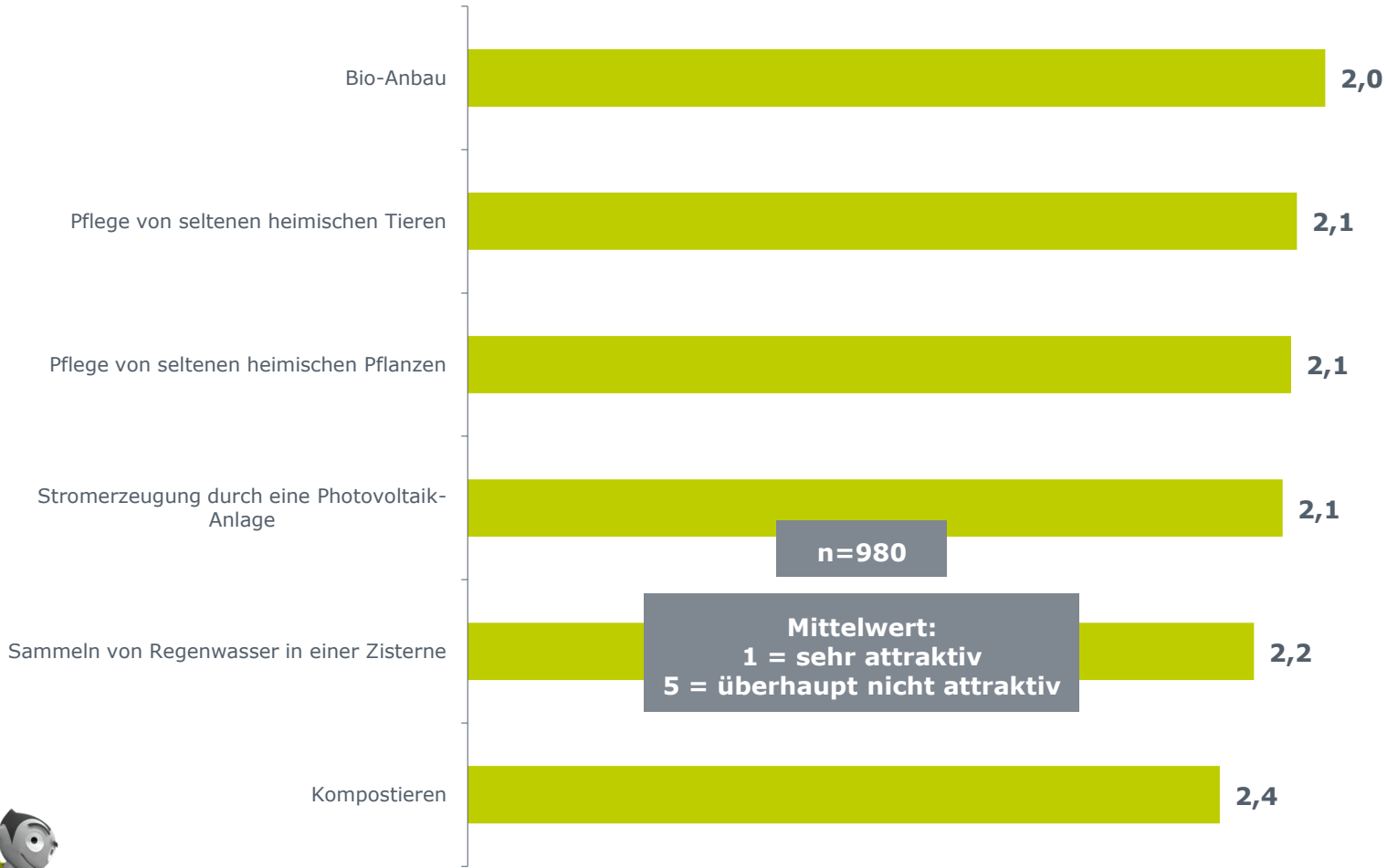
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

Mittelwerte: 5-stufige Skalierung

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=485</b>	<b>n=495</b>	<b>n=191</b>	<b>n=196</b>	<b>n=237</b>	<b>n=198</b>	<b>n=158</b>
Bio-Anbau	39,7%	36,9%	42,4%	38,2%	39,3%	43,0%	43,4%	32,3%
Stromerzeugung durch eine Photovoltaik-Anlage	34,6%	35,7%	33,5%	28,8%	27,6%	40,9%	42,9%	30,4%
Pflege von seltenen heimischen Pflanzen	34,3%	31,8%	36,8%	30,4%	30,6%	32,5%	44,4%	33,5%
Pflege von seltenen heimischen Tieren	33,7%	30,5%	36,8%	35,6%	32,1%	34,2%	38,4%	26,6%
Sammeln von Regenwasser in einer Zisterne	29,1%	26,6%	31,5%	23,6%	27,0%	31,6%	35,9%	25,9%
Kompostieren	27,2%	24,1%	30,3%	23,0%	23,0%	28,3%	36,9%	24,1%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
<b>Bio-Anbau</b>	39,7%	39,7%	41,8%	38,9%	37,8%	38,3%	39,5%	38,1%	33,0%	47,3%	33,7%
<b>Stromerzeugung durch eine Photovoltaik-Anlage</b>	34,6%	35,4%	32,0%	32,1%	25,7%	53,2%	35,7%	38,1%	29,6%	39,0%	29,3%
<b>Pflege von seltenen heimischen Pflanzen</b>	34,3%	35,2%	31,4%	38,9%	33,8%	29,8%	32,5%	31,3%	31,3%	40,8%	27,3%
<b>Pflege von seltenen heimischen Tieren</b>	33,7%	34,2%	32,7%	38,9%	27,0%	31,9%	32,5%	29,3%	31,3%	41,8%	23,9%
<b>Sammeln von Regenwasser in einer Zisterne</b>	29,1%	27,8%	24,2%	33,6%	27,0%	31,9%	33,8%	29,9%	24,9%	33,2%	25,4%
<b>Kompostieren</b>	27,2%	26,1%	22,9%	28,2%	29,7%	27,7%	32,5%	27,2%	21,9%	32,7%	22,9%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=69</b>	<b>n=98</b>	<b>n=122</b>	<b>n=108</b>	<b>n=111</b>	<b>n=132</b>	<b>n=78</b>	<b>n=60</b>	<b>n=202</b>
Bio-Anbau	39,7%	40,6%	36,7%	35,2%	43,5%	36,9%	42,4%	46,2%	41,7%	38,1%
Stromerzeugung durch eine Photovoltaik-Anlage	34,6%	40,6%	27,6%	35,2%	41,7%	27,9%	39,4%	35,9%	26,7%	34,2%
Pflege von seltenen heimischen Pflanzen	34,3%	39,1%	35,7%	32,0%	34,3%	35,1%	37,1%	38,5%	23,3%	32,7%
Pflege von seltenen heimischen Tieren	33,7%	43,5%	32,7%	34,4%	34,3%	35,1%	31,1%	32,1%	31,7%	32,2%
Sammeln von Regenwasser in einer Zisterne	29,1%	37,7%	27,6%	27,9%	33,3%	27,0%	28,0%	24,4%	20,0%	31,7%
Kompostieren	27,2%	30,4%	25,5%	22,1%	31,5%	28,8%	33,3%	29,5%	18,3%	24,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 43. Wie attraktiv würden Sie die folgenden Aktivitäten bzw. Ausstattungen im Zeichen der Nachhaltigkeit bei Urlaub am Land empfinden?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>Top-Box: bewertet mit "sehr attraktiv"</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
Bio-Anbau	39,7%	39,7%	40,0%	41,0%	37,7%	42,0%	39,7%	33,0%	36,1%	40,3%
Stromerzeugung durch eine Photovoltaik-Anlage	34,6%	35,4%	32,6%	35,3%	34,6%	29,5%	27,7%	30,8%	41,0%	35,2%
Pflege von seltenen heimischen Pflanzen	34,3%	35,2%	34,3%	32,4%	34,0%	31,8%	28,4%	27,5%	30,1%	35,7%
Pflege von seltenen heimischen Tieren	33,7%	34,2%	33,9%	30,6%	35,2%	29,5%	29,8%	23,1%	32,5%	34,9%
Sammeln von Regenwasser in einer Zisterne	29,1%	27,8%	29,6%	34,1%	26,4%	31,8%	23,4%	23,1%	31,3%	29,6%
Kompostieren	27,2%	26,1%	27,4%	30,1%	27,0%	33,0%	21,3%	23,1%	31,3%	27,0%

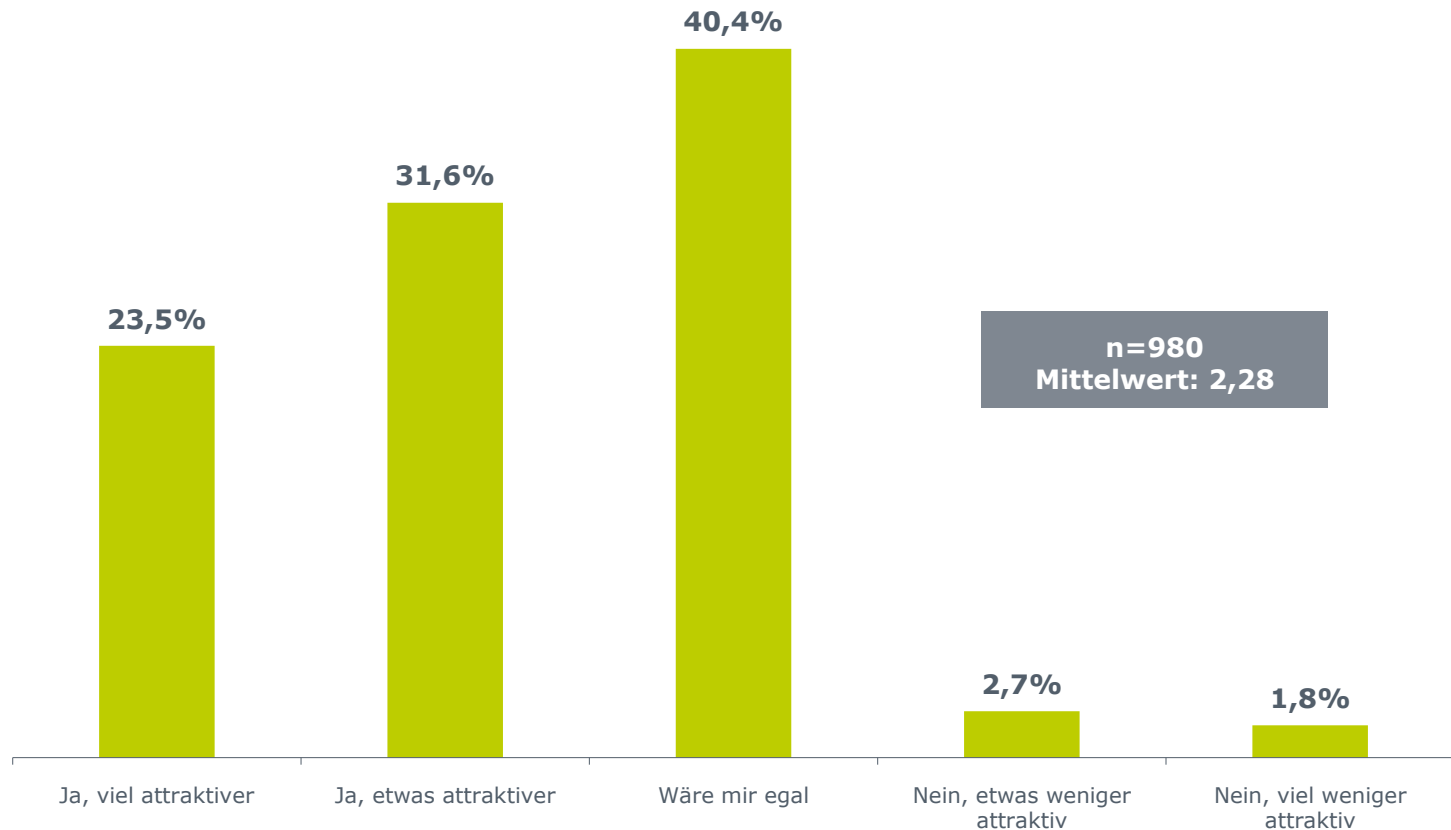
(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



# 44. Wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt, d.h. um eine Landwirtschaft, die sich streng an ökologisch kontrollierte Richtlinien hält?

Urlaub am Land wäre attraktiver, wenn die Unterkunft ein Bio-Bauernhof wäre

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 44. Wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt, d.h. um eine Landwirtschaft, die sich streng an ökologisch kontrollierte Richtlinien hält?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=980	n=485	n=495	n=191	n=196	n=237	n=198	n=158
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,5
Ja, viel attraktiver	23,5%	22,5%	24,4%	20,9%	24,5%	27,4%	26,8%	15,2%
Ja, etwas attraktiver	31,6%	33,6%	29,7%	41,4%	31,6%	30,4%	26,8%	27,8%
Wäre mir egal	40,4%	37,5%	43,2%	32,5%	41,3%	37,6%	41,4%	51,9%
Nein, etwas weniger attraktiv	2,7%	4,3%	1,0%	3,7%	1,5%	2,5%	3,0%	2,5%
Nein, viel weniger attraktiv	1,8%	2,1%	1,6%	1,6%	1,0%	2,1%	2,0%	2,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 44. Wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt, d.h. um eine Landwirtschaft, die sich streng an ökologisch kontrollierte Richtlinien hält?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=980	n=418	n=153	n=131	n=74	n=47	n=157	n=147	n=233	n=395	n=205
<b>Mittelwert</b>	2,3	2,3	2,2	2,2	2,5	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2	2,5
<b>Ja, viel attraktiver</b>	23,5%	22,5%	26,1%	27,5%	18,9%	23,4%	22,3%	26,5%	20,6%	26,8%	18,0%
<b>Ja, etwas attraktiver</b>	31,6%	33,5%	31,4%	32,1%	24,3%	31,9%	29,9%	31,3%	36,5%	31,6%	26,3%
<b>Wäre mir egal</b>	40,4%	40,0%	39,2%	37,4%	50,0%	34,0%	42,7%	36,7%	39,5%	38,5%	47,8%
<b>Nein, etwas weniger attraktiv</b>	2,7%	2,4%	1,3%	2,3%	5,4%	6,4%	2,5%	4,1%	2,1%	1,8%	3,9%
<b>Nein, viel weniger attraktiv</b>	1,8%	1,7%	2,0%	0,8%	1,4%	4,3%	2,5%	1,4%	1,3%	1,3%	3,9%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 44. Wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt, d.h. um eine Landwirtschaft, die sich streng an ökologisch kontrollierte Richtlinien hält?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
absolut	n=980	n=69	n=98	n=122	n=108	n=111	n=132	n=78	n=60	n=202
Mittelwert	2,3	2,1	2,4	2,3	2,3	2,4	2,2	2,3	2,1	2,3
Ja, viel attraktiver	23,5%	33,3%	17,3%	22,1%	21,3%	18,0%	28,0%	20,5%	33,3%	23,3%
Ja, etwas attraktiver	31,6%	30,4%	31,6%	34,4%	31,5%	27,9%	31,1%	41,0%	28,3%	30,2%
Wäre mir egal	40,4%	31,9%	44,9%	36,9%	42,6%	51,4%	37,1%	34,6%	33,3%	42,6%
Nein, etwas weniger attraktiv	2,7%	1,4%	6,1%	4,9%	3,7%	2,7%	1,5%	0,0%	1,7%	1,5%
Nein, viel weniger attraktiv	1,8%	2,9%	0,0%	1,6%	0,9%	0,0%	2,3%	3,8%	3,3%	2,5%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)



## 44. Wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt, d.h. um eine Landwirtschaft, die sich streng an ökologisch kontrollierte Richtlinien hält?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	<b>n=980</b>	<b>n=418</b>	<b>n=230</b>	<b>n=173</b>	<b>n=159</b>	<b>n=88</b>	<b>n=141</b>	<b>n=91</b>	<b>n=83</b>	<b>n=673</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
Ja, viel attraktiver	23,5%	22,5%	26,5%	23,1%	22,0%	25,0%	23,4%	29,7%	22,9%	22,7%
Ja, etwas attraktiver	31,6%	33,5%	33,0%	31,8%	24,5%	30,7%	36,9%	31,9%	33,7%	31,1%
Wäre mir egal	40,4%	40,0%	35,7%	39,3%	49,7%	39,8%	36,9%	30,8%	37,3%	41,8%
Nein, etwas weniger attraktiv	2,7%	2,4%	2,6%	3,5%	2,5%	1,1%	1,4%	5,5%	3,6%	2,7%
Nein, viel weniger attraktiv	1,8%	1,7%	2,2%	2,3%	1,3%	3,4%	1,4%	2,2%	2,4%	1,8%

(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt)





## 45. Warum wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt?

45. Warum wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt? [1]						
Geschlecht	Sample Total		Männlich		Weiblich	
Basis	540	100,0%	272	100,0%	268	100,0%
Nachhaltig/ Nachhaltigkeit/ den Gedanken der Nachhaltigkeit umsetzen, unterstützen	76	14,1%	32	11,8%	44	16,4%
Gesund/ Gesundheit/ gesundes Leben/ gesunde Ernährung	68	12,6%	31	11,4%	37	13,8%
Keine Chemie/ keine Pestizide/ keine Spritzmittel	51	9,4%	18	6,6%	33	12,3%
Artgerechte Tierhaltung/ den Tieren geht es dort besser/ keine Tierquälerei	47	8,7%	12	4,4%	35	13,1%
Umweltfreundlich/ der Umwelt zuliebe/ Umweltschutz	43	8,0%	18	6,6%	25	9,3%
Qualität der Produkte/ bessere Qualität/ gute Produkte	36	6,7%	15	5,5%	21	7,8%
Bio allgemein/ halte viel von Bio/ Bio ist wichtig/ Bio ist das Beste	35	6,5%	21	7,7%	14	5,2%
Kaufe oft Bio-Produkte/ bevorzuge Bio-Produkte/ ernähre mich auch so von Bio-Produkten	24	4,4%	8	2,9%	16	6,0%
Um zu sehen wie Bio funktioniert/ um zu sehen wie auf so einem Hof gearbeitet wird	19	3,5%	11	4,0%	8	3,0%
Um die Bio-Bauern zu unterstützen/ weil ich so etwas gern unterstütze/ die Bio-Bauern bekommen zu wenig, so kann ich sie unterstützen	17	3,1%	7	2,6%	10	3,7%
Natur, natürlich allgemein	16	3,0%	8	2,9%	8	3,0%
Da weiß ich, was auf den Tisch kommt/ gut zu wissen, was man isst	15	2,8%	5	1,8%	10	3,7%
Im Einklang mit der Natur sein/ mit der Natur verbunden sein/ Naturverbundenheit	15	2,8%	9	3,3%	6	2,2%
Ist authentischer/ ursprünglich	14	2,6%	10	3,7%	4	1,5%
Positives allgemein/ finde ich besser/ Bauchgefühl/ sagt mir einfach zu	12	2,2%	5	1,8%	7	2,6%
Neugier/ Neues entdecken	10	1,9%	8	2,9%	2	0,7%
Ist gemütlich, idyllisch/ sympathische Umgebung	9	1,7%	5	1,8%	4	1,5%
Um dort Bio-Lebensmittel zu genießen/ bekomme dort zum Frühstück, zum Abendessen auch Bio-Produkte	8	1,5%	4	1,5%	4	1,5%
Um etwas zu lernen/ Erfahrungen sammeln	7	1,3%	4	1,5%	3	1,1%
Hätte ein gutes Gefühl dabei	7	1,3%	5	1,8%	2	0,7%
Vertrauen/ hätte dort mehr Vertrauen	7	1,3%	4	1,5%	3	1,1%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und dieser wäre für sie (etwas) attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handeln würde)

## 45. Warum wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt?

45. Warum wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt? [2]						
Geschlecht	Sample Total		Männlich		Weiblich	
Basis	540	100,0%	272	100,0%	268	100,0%
Gutes Gewissen	6	1,1%	4	1,5%	2	0,7%
Regionale Produkte	6	1,1%	3	1,1%	3	1,1%
Weil sich die Bio-Bauern einsetzen/ weil ich deren Einsatz schätze	6	1,1%	1	0,4%	5	1,9%
Bio-Anbau/ stammt alles aus Bio-Anbau	6	1,1%	2	0,7%	4	1,5%
Strenge Auflagen/ kontrollierter Anbau	5	0,9%	0	0,0%	5	1,9%
Entspricht meiner Einstellung/ Werte/ ein Zeichen setzen	5	0,9%	3	1,1%	2	0,7%
Zurück zur Natur	5	0,9%	3	1,1%	2	0,7%
Eigener Anbau	4	0,7%	1	0,4%	3	1,1%
Gesunde Ernährung der Tiere/ besseres Futter für die Tiere/ Tiere bekommen keine Antibiotika	4	0,7%	1	0,4%	3	1,1%
Entspricht eigentlich der richtigen Landwirtschaft/ entspricht dem ursprünglichen Gedanken von Landwirtschaft	4	0,7%	2	0,7%	2	0,7%
Ist ehrlicher	3	0,6%	2	0,7%	1	0,4%
Verkauf ab Hof	3	0,6%	3	1,1%	0	0,0%
Nicht so kommerziell/ Kommerz und Massenproduktion rücken in den Hintergrund	3	0,6%	1	0,4%	2	0,7%
Gut für Kinder/ besser für Kinder	3	0,6%	2	0,7%	1	0,4%
Besser leben/ vital leben	3	0,6%	2	0,7%	1	0,4%
Schmeckt einfach besser	2	0,4%	0	0,0%	2	0,7%
Ist zeitgemäß	2	0,4%	2	0,7%	0	0,0%
Raus aus der Stadt/ um dem städtischen Leben zu entfliehen	2	0,4%	2	0,7%	0	0,0%
Keine Gen-Manipulation	2	0,4%	1	0,4%	1	0,4%
Alte Sorten werden dort noch angebaut	1	0,2%	0	0,0%	1	0,4%
Weiß nicht	21	3,9%	13	4,8%	8	3,0%
keine Angabe	66	12,2%	43	15,8%	23	8,6%
Summe der Nennungen	632	117,0%	288	105,9%	344	128,4%



(Basis: Kernzielgruppe; Respondenten sind einem Urlaub am Land nicht abgeneigt und dieser wäre für sie (etwas) attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handeln würde)

## 45. Warum wäre Urlaub am Land für Sie attraktiver, wenn es sich bei der Unterkunft um einen Bio-Bauernhof handelt? (ausgewählte Original-Statements & Verbatims)

---

- Da hier auf die Umwelt geachtet wird
- Weil ich auf die Ernährung achte und "Bio" einfach gesünder ist
- Ich weiß gern was ich esse
- Gut für die Natur
- Informationen für den eigenen Garten bekommen
- Eventuell gesünder
- Weil ich bei meiner Ernährung auf biologischen Anbau setze
- Sympathisches Umfeld
- Weil mir Bio wichtig ist
- Nachhaltigkeit
- Höhere Qualität, Gesundheit
- Einmal etwas Neues kennenlernen

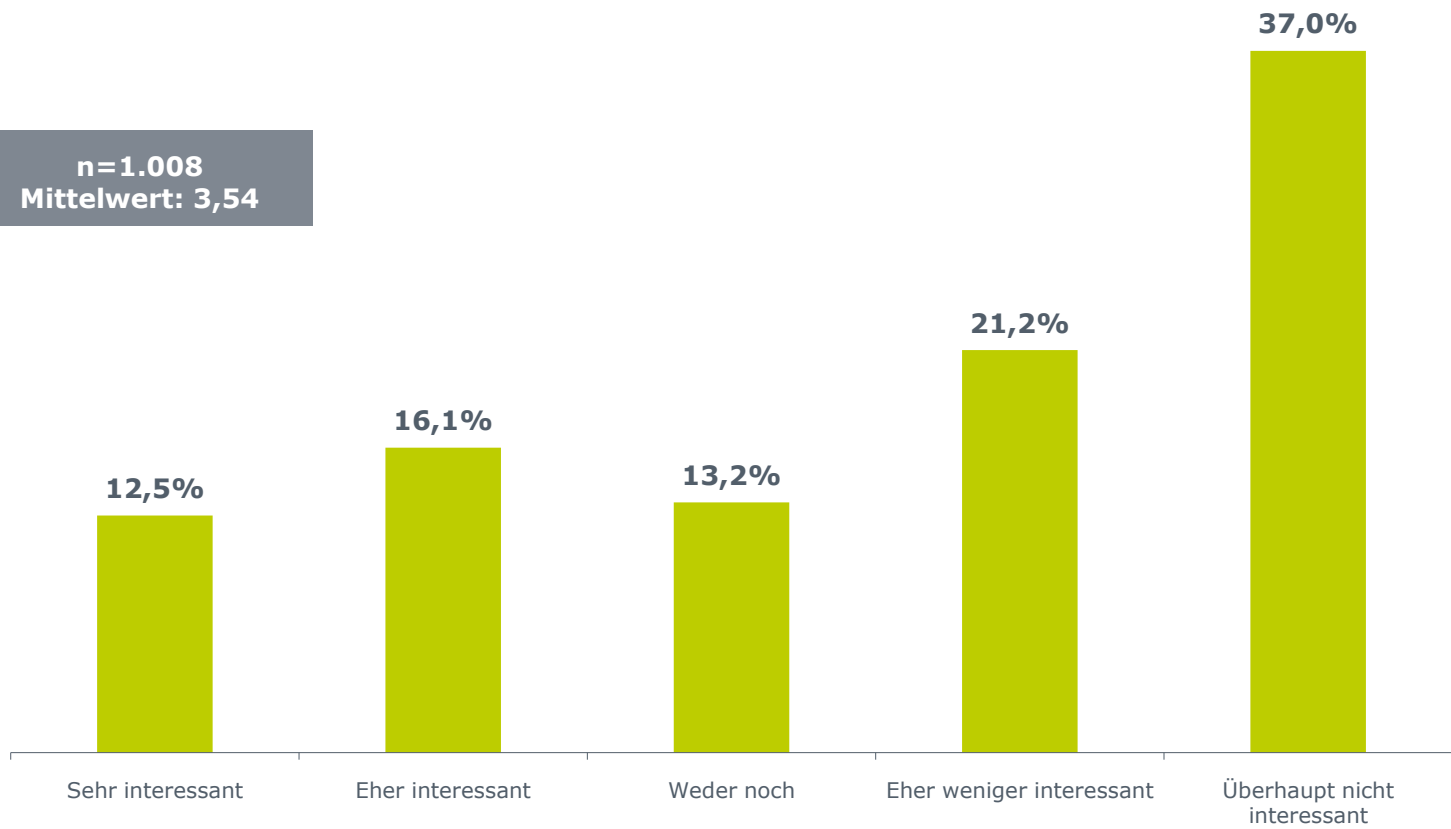


# 46. [...] Wie interessant wäre für Sie die Möglichkeit, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-/Kräutergarten zu mieten, wenn dieses innerhalb von 1 Fahrstunde erreichbar wäre?

Interesse, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-Kräutergarten zu mieten

(Basis: Kernzielgruppe)

n=1.008  
Mittelwert: 3,54



## 46. [...] Wie interessant wäre für Sie die Möglichkeit, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-/Kräutergarten zu mieten, wenn dieses innerhalb von 1 Fahrstunde erreichbar wäre?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=1.008	n=500	n=508	n=195	n=200	n=244	n=207	n=162
Mittelwert	3,5	3,4	3,7	3,2	3,5	3,7	3,6	3,8
Sehr interessant	12,5%	14,2%	10,8%	13,8%	11,0%	13,1%	13,0%	11,1%
Eher interessant	16,1%	18,8%	13,4%	24,1%	15,5%	13,5%	16,9%	9,9%
Weder noch	13,2%	13,4%	13,0%	15,4%	15,5%	11,5%	11,6%	12,3%
Eher weniger interessant	21,2%	18,6%	23,8%	22,6%	26,5%	18,9%	18,4%	20,4%
Überhaupt nicht interessant	37,0%	35,0%	39,0%	24,1%	31,5%	43,0%	40,1%	46,3%

(Basis: Kernzielgruppe)



## 46. [...] Wie interessant wäre für Sie die Möglichkeit, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-/Kräutergarten zu mieten, wenn dieses innerhalb von 1 Fahrstunde erreichbar wäre?

Region / Besuchshäufigkeit (Urlaub am Land)	Sample Total	Wien	MD	BN	NK	MA	WN/WB	1 Mal	2 - 3 Mal	Öfter als 3 Mal	Kein Besuch
<b>absolut</b>	n=1.008	n=430	n=155	n=134	n=77	n=49	n=163	n=152	n=236	n=399	n=221
<b>Mittelwert</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>
<b>Sehr interessant</b>	12,5%	16,3%	8,4%	9,7%	5,2%	8,2%	13,5%	13,2%	11,0%	15,0%	9,0%
<b>Eher interessant</b>	16,1%	22,3%	12,9%	11,2%	10,4%	10,2%	11,0%	18,4%	18,6%	15,0%	13,6%
<b>Weder noch</b>	13,2%	13,5%	14,8%	11,2%	11,7%	8,2%	14,7%	11,8%	11,0%	14,5%	14,0%
<b>Eher weniger interessant</b>	21,2%	18,6%	28,4%	24,6%	22,1%	18,4%	19,0%	23,0%	23,3%	21,6%	17,2%
<b>Überhaupt nicht interessant</b>	37,0%	29,3%	35,5%	43,3%	50,6%	55,1%	41,7%	33,6%	36,0%	33,8%	46,2%

(Basis: Kernzielgruppe)



## 46. [...] Wie interessant wäre für Sie die Möglichkeit, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-/Kräutergarten zu mieten, wenn dieses innerhalb von 1 Fahrstunde erreichbar wäre?

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen	Sample Total	Unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 2.500 Euro	2.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 bis unter 5.000 Euro	5.000 Euro oder mehr	Keine Angabe
<b>absolut</b>	n=1.008	n=70	n=99	n=124	n=112	n=115	n=136	n=80	n=65	n=207
<b>Mittelwert</b>	3,5	3,0	3,4	3,1	3,3	3,6	3,7	4,0	3,9	3,7
<b>Sehr interessant</b>	12,5%	22,9%	10,1%	21,0%	12,5%	11,3%	10,3%	5,0%	10,8%	10,6%
<b>Eher interessant</b>	16,1%	24,3%	17,2%	22,6%	18,8%	19,1%	15,4%	11,3%	7,7%	10,6%
<b>Weder noch</b>	13,2%	7,1%	18,2%	8,9%	22,3%	12,2%	10,3%	12,5%	9,2%	14,5%
<b>Eher weniger interessant</b>	21,2%	18,6%	27,3%	22,6%	18,8%	15,7%	19,1%	23,8%	23,1%	22,7%
<b>Überhaupt nicht interessant</b>	37,0%	27,1%	27,3%	25,0%	27,7%	41,7%	44,9%	47,5%	49,2%	41,5%

(Basis: Kernzielgruppe)



## 46. [...] Wie interessant wäre für Sie die Möglichkeit, ein Stück Land für einen eigenen Obst-/Gemüse-/Kräutergarten zu mieten, wenn dieses innerhalb von 1 Fahrstunde erreichbar wäre?

Wohnumgebung / Alter der Kinder	Sample Total	Wien	Klein-stadt	Einzugs-gebiet einer Stadt	Land	0-3 Jahre	4-10 Jahre	11-14 Jahre	15-17 Jahre	Keine Kinder
<b>absolut</b>	n=1.008	n=430	n=235	n=176	n=167	n=90	n=143	n=94	n=83	n=696
<b>Mittelwert</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>
<b>Sehr interessant</b>	12,5%	16,3%	11,5%	8,0%	9,0%	11,1%	11,9%	8,5%	14,5%	11,9%
<b>Eher interessant</b>	16,1%	22,3%	8,5%	15,3%	11,4%	13,3%	18,9%	13,8%	19,3%	15,9%
<b>Weder noch</b>	13,2%	13,5%	13,6%	10,8%	14,4%	16,7%	11,9%	14,9%	14,5%	12,8%
<b>Eher weniger interessant</b>	21,2%	18,6%	24,3%	24,4%	20,4%	21,1%	23,8%	29,8%	16,9%	21,0%
<b>Überhaupt nicht interessant</b>	37,0%	29,3%	42,1%	41,5%	44,9%	37,8%	33,6%	33,0%	34,9%	38,4%

(Basis: Kernzielgruppe)





---

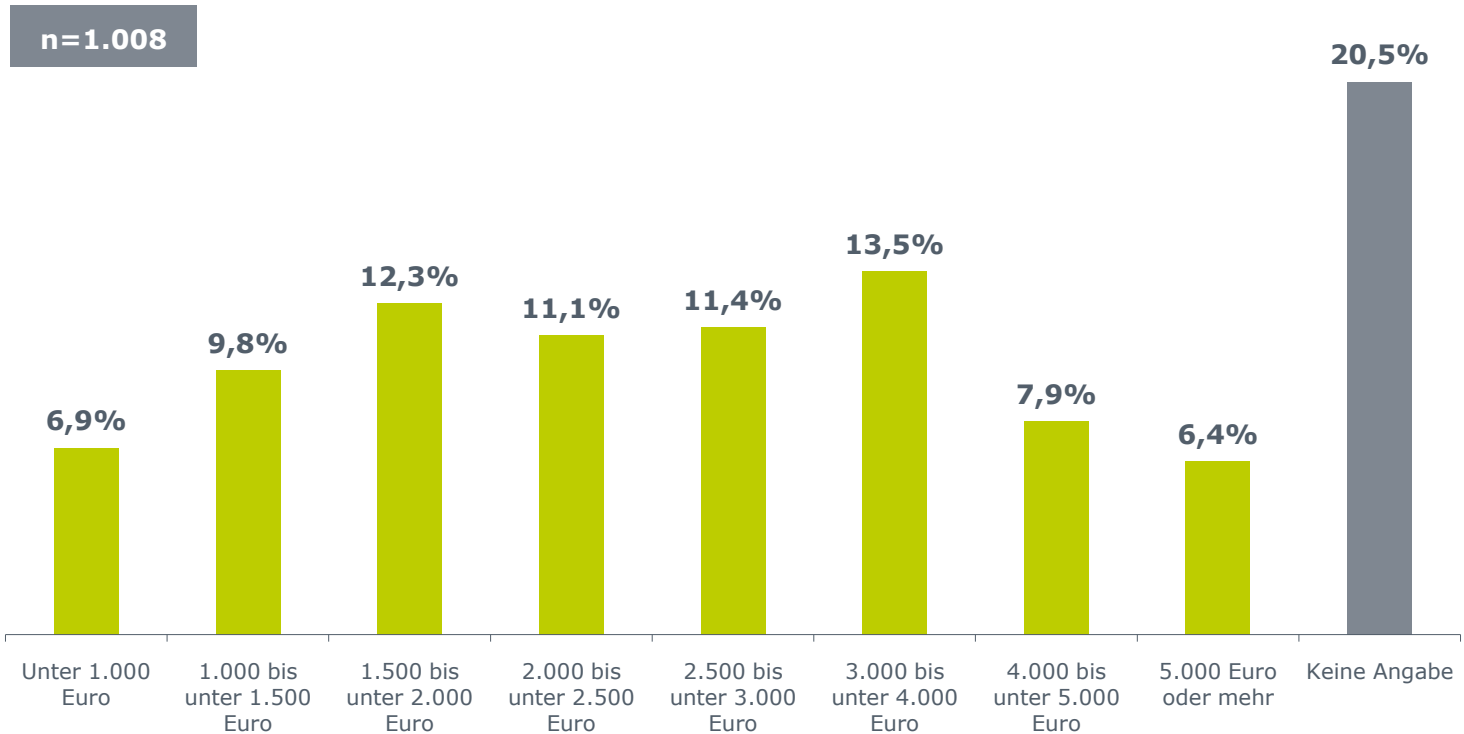
# Statistik



# 47. [...] Wie hoch Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? [...]

## Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen

(Basis: Kernzielgruppe)



---

# about Marketagent.com



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 706.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand März 2016, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



## Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

---

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Daniela Karobath, Mag.  
d.karobath@marketagent.com  
+43 (0) 2252 – 909 009 – 22**

**Mühlgasse 59  
A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

